



Stock / Getty Images Plus / maximkabb

8. OÖ. KINDER-MEDIEN-STUDIE 2022

Das Medienverhalten der 3- bis 10-jährigen
aus dem Blickwinkel der Kinder.



MEDIENVERHALTEN DER KINDER IM TREND – 2022: DER BLICKWINKEL DER KINDER

1. CORONA IST NACH WIE VOR SPÜRBAR – Freizeitaktivitäten konzentrieren sich auf den privaten Bereich

Am liebsten verbringen die Kinder ihre Freizeit mit Outdoor-Spielaktivitäten, aber auch die Zeit mit der Familie steht weiterhin hoch im Kurs. Die Zeit, die Kinder mit FreundInnen verbringen können, hat zudem wieder spürbar an Bedeutung gewonnen. (Chart 6 bis 9)

2. DIE TECHNISCHE AUSSTATTUNG DER OBERÖSTERREICHISCHEN HAUSHALTE BLEIBT VIELFÄLTIG

Smartphones, Fernseher, PCs und Tablets gehören zu fast jedem oberösterreichischen Haushalt und auch drei Viertel der Kinder besitzen schon eigene elektrische bzw. elektronische Geräte. So verfügt jedes zweite Kind, besonders in der Altersgruppe der 8- bis 10-Jährigen, bereits über ein eigenes Handy oder Smartphone, jedes dritte Kind hat bereits ein eigenes Tablet. (Chart 11 bis 13)

Die Mehrheit der Kinder nutzt den Fernseher fast jeden Tag, ähnlich intensiv werden Internet und Smartphone genutzt. Dementsprechend wird der Fernseher von einem Viertel der Kinder als unverzichtbares Gerät angesehen, aber auch das Smartphone gilt für viele als unverzichtbar. (Chart 14 bis 16)

3. DIGITALE KOMMUNIKATION – persönliche Kommunikation ist von zentraler Bedeutung!

Persönliche Kommunikation ist bei FreundInnen, Eltern und LehrerInnen für die Kinder zentral, Eltern und FreundInnen sind für die Kinder gut erreichbar. (Chart 19 bis 25)

Vor allem über Probleme wird mit Eltern und FreundInnen persönlich gesprochen, persönliche Treffen sind aus Sicht der Kinder für Freundschaften deutlich wichtiger als digitale Kommunikation. Bezüglich Apps sind WhatsApp und YouTube bei den Kindern besonders beliebt. (Chart 26 bis 31)

Über Erlebnisse auf sozialen Netzwerken reden die Kinder häufig mit ihren Eltern – Kinder haben das Gefühl, dass sie mit ihren Eltern über alles sprechen können. Regeln bezüglich sozialer Netzwerke gibt es in den österreichischen Haushalten häufig. (Chart 27 bis 37)

Schlechte Erfahrungen in sozialen Netzwerken sind selten – immerhin jedes siebte Kind berichtet von negativen Erlebnissen. Die Kinder, die schon einmal schlecht behandelt wurden,

waren überwiegend mit Unwahrheiten und Hänseleien konfrontiert. Häufig wurde daraufhin mit den Eltern über das Erlebte gesprochen. Weiters sind jedem 5. Kind schon einmal Hasskommentare aufgefallen. Diese findet man feige und gemein und hier wird mit den Eltern gesprochen und der/die VerfasserIn blockiert. (Chart 38 bis 44)

Die Fernsehzeit ist mit rund zwei Stunden heuer auf dem höchsten Wert seit Beginn der Messungen. Dabei ist die normale Fernsehzeit stark rückläufig, die Zeit mit Streamingdiensten und Kurzvideos im Internet steigt hingegen spürbar an, besonders YouTube ist unter den Kindern sehr beliebt. (Chart 46 bis 47)

4. LESEINTERESSE SINKT - gedruckte Bücher bleiben top

Das Leseinteresse der Kinder ist etwas rückläufig, die Mehrheit der oberösterreichischen Kinder liest aber den-noch gerne. Gedruckte Bücher werden dabei weiterhin klar gegenüber digitalen Büchern bevorzugt. In den Schulen gewinnen digitale Schulbücher an Bedeutung und werden vor allem von älteren Kindern befürwortet. (Chart 49 bis 51)

5. DIE COMPUTERNUTZUNG IST FÜR DIE KINDER ALLTÄGLICH - Computerspieldauer und Lernprogrammnutzung steigen

Drei Viertel der Kinder haben einen Zugang zu einem Computer und nutzen den PC überwiegend für Streaming-Dienste, Schulaufgaben sowie Musik hören und Internetsurfen. (Chart 53 bis 54)

Die tägliche Spieldauer von Computerspielen nimmt bei den Kindern weiter zu und liegt bei nun knapp einer Stunde. Gespielt wird dabei auf den unterschiedlichsten Geräten, besonders beliebt ist das Smartphone. Aber auch Tablet, Spielkonsolen und PCs werden häufig genutzt. (Chart 55 bis 56)

Lernprogramme sind weiter auf dem Vormarsch und in jedem zweiten oberösterreichischen Haushalt in Verwendung. Zwei Drittel der Mädchen nutzen aktuell Lernprogramme zu Hause, bei den Jungs ist dies nur jeder Zweite. Allerdings greifen die Jungs etwas häufiger in Schulen zu Lernprogrammen. Auch wenn die Lernprogramme von den Kindern dabei größtenteils gerne genutzt werden, nimmt die Begeisterung etwas ab. (Chart 57 bis 58)

6. INTERNET WIRD SELBSTVERSTÄNDLICH - Kinder zeigen ein hohes Bewusstsein für sensible Daten

Dem Großteil der oberösterreichischen Kinder steht Internet zur Verfügung, drei Viertel der Kinder auch im eigenen Zimmer. Die durchschnittliche tägliche Internetnutzung der Kinder liegt dabei, wie auch letztes Jahr, bei rund 45 Minuten. Die Kinder verbringen die Internetzeit überwiegend mit YouTube und sammeln dabei kaum negative Erfahrungen. (Chart 60 bis 64)

Das Bewusstsein der Kinder für sensible Daten und Informationen, die man im Internet nicht mitteilen sollte, ist weiterhin hoch. So werden Uhrzeiten, wann die Eltern zuhause sind, die eigene Adresse aber auch der eigene Standort sowie die Handynummer von den Kindern mehrheitlich geheim gehalten. (Chart 67)

Das Interesse der Kinder an Influencern bleibt relativ stabil, rund ein Viertel der Kinder folgt zumindest einem Influencer. Kinder bitten ihre Eltern vermehrt ihnen Produkte zu kaufen, die sie auf sozialen Netzwerken gesehen haben. (Chart 69 bis 71)

Wenn es um die Internetfähigkeiten der eigenen Eltern geht, sehen die Kinder neuerdings die Mütter und Väter gleichauf, die Mütter haben in der Homeschooling-Zeit ihre Internetkompetenz bewiesen. (Chart 72)

7. SMARTPHONE - YOUTUBE & WHATSAPP

Jedem zweiten Kind in Oberösterreich steht ein Smartphone zur Verfügung, bei den Kindern zwischen 8 und 10 Jahren sind es knapp zwei Drittel. Die Kinder nutzen das Handy bzw. Smartphone dabei überwiegend für WhatsApp und YouTube, aber auch Spiele, Musik hören und Fotografieren sind beliebte Funktionen, genau wie das klassische Telefonieren. Als Handyprofi in der eigenen Familie wird, ähnlich wie beim Internet, nun erstmals die eigene Mutter wahrgenommen, die Väter liegen aber dicht dahinter. (Chart 74 bis 77)



Kinder-Medien-Studie 2022: Medienverhalten bei Kindern

aus dem Blickwinkel der Kinder

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die
EDUCATION GROUP GmbH



Schwerpunkt 2022: Digitale Kommunikation der Kinder

1

Inhaltlicher Überblick



1. Aufgabenstellung & methodischer Aufbau	Chart 4
2. Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 6 bis 9
3. Ausstattung an technischen Geräten	Chart 11 bis 17
4. Digitale Kommunikation	Chart 19 bis 44
5. Fernsehen	Chart 46 bis 47
6. Lesen	Chart 49 bis 51
7. Computer	Chart 53 bis 58
8. Internet	Chart 60 bis 72
9. Handy	Chart 74 bis 77



MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

INHALT 2



KAPITEL 1

Aufgabenstellung & methodischer Aufbau

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET



Aufgabenstellung

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Kindern im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Kinder in Oberösterreich zwischen 6 und 10 Jahren definiert. Berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 3 und 10 Jahren sowie PädagogInnen an Kindergärten und Volksschulen.

Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und, wie schon bei den vergangenen Messungen, besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen.



Zielgruppe

Oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren



Befragungsart

persönliche face-to-face Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte MitarbeiterInnen des Instituts



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der definierten Zielgruppe: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen



Auswertungsbasis

Oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren: n = 489
maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 4,52 Prozent



Befragungszeitraum

7. April bis 2. Juni 2022

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren

AUFGABENSTELLUNG 4

KAPITEL 2

Freizeitverhalten & Medienrelevanz

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

Freizeitaktivitäten der Kinder I

Platz 1 bis 17



1 Die Werte der Top-Freizeitaktivitäten sind stabil: Am meisten wird draußen gespielt und Zeit mit der Familie verbracht.

	OBERÖSTER- REICHISCHE KINDER IM ALTER VON 6 BIS 10 JAHREN	VERGLEICH ELTERN	VERGLEICH ELTERN 2020	
			2020	VERGLEICH ELTERN 2020
draußen spielen	83	88	80	92
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	74	80	76	85
Freunde treffen	72	70	70	64
Fernsehen	71	72	73	75
drinnen spielen	67	79	71	81
malen/zeichnen/basteln	65	74	64	77
Spielen mit elektronischen Medien (Computer, Tablet-PC, Smartphone, Spielkonsole etc.)	52	50	45	49
Hausaufgaben machen, lernen	52	37	57	43
Sport treiben	51	52	53	45
mit Tieren beschäftigen	49	59	51	57
gedruckte Bücher lesen	44	52	50	54
Toniebox, Hörspielkassetten, Hörspiele, Hörbücher anhören	38	51	33	45
ausruhen	37	51	40	43
ins Kino gehen	31	29	29	21
selbst musizieren	28	29	28	32
Video/DVD schauen	28	36	31	41
Lernprogramme am Computer spielen (auch Apps)	28	32	26	24

Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

FREIZEITVERHALTEN & MEDIENRELEVANZ 6



Freizeitaktivitäten der Kinder II

Platz 18 bis 34

1 Es wird deutlich weniger im Internet gesurft als noch 2020.

	OBERÖSTER- REICHISCHE KINDER IM ALTER VON 6 BIS 10 JAHREN	VERGLEICH ELTERN	VERGLEICH ELTERN 2020	
			2020	2020
telefonieren am Handy/Smartphone	24	26	24	23
mit der Kindergruppe treffen, sich engagieren	20	20	17	22
Radio hören	20	24	30	33
Internet surfen, mit dem Internet etwas machen	19	23	28	21
in Bücherei, Bibliothek gehen	18	20	22	27
MC's/CD's hören	18	24	34	32
Arbeiten am Computer, iPad, Handy, Smartphone, etc.	17	18	23	19
Comics lesen	15	19	24	15
Briefe schreiben	11	8	10	9
Zeitschriften lesen	9	14	20	14
Informationen an andere über das Smartphone schicken	8	11	13	13
MP3s anhören	7	13	18	14
Zeitung lesen, anschauen	7	8	14	12
eBooks/digitale Bücher lesen	5	4	7	8
auf einer Karte etwas suchen	5	7	5	8
zu meinem Standort etwas suchen	4	4	3	3
telefonieren am Festnetz	2	4	4	5

Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

FREIZEITVERHALTEN &
MEDIENRELEVANZ 7

Die Freizeit-Hits der Kids I

Top-3-Nennungen; Platz 1 bis 17

1 Die Kinder spielen besonders gerne draußen und treffen sich mit Freunden, aber auch die Familie ist weiterhin sehr wichtig. Die Lieblingsfreizeitbeschäftigungen haben den Vorsprung ausgebaut.

	OBERÖSTER- REICHISCHE KINDER IM ALTER VON 6 BIS 10 JAHREN	VERGLEICH ELTERN 2020						
		2020	2018	2016	2014	2012	2010	2007
draußen spielen	55	44	46	49	42	48	45	35
Freunde treffen	40	34	40	34	34	33	34	31
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	28	26	19	20	23	18	20	16
Fernsehen	25	24	32	36	38	38	40	37
Spiele mit elektronischen Medien (Computer, Tablet-PC, Smartphone, Spielkonsole etc.)	22	19	19	19	20	18	10	11
malen/zeichnen/basteln	21	19	15	12	13	12	14	13
Sport treiben	15	15	18	17	19	18	22	20
mit Tieren beschäftigen	13	18	16	17	13	14	17	15
drinnen spielen	10	14	17	16	17	18	25	26
Hörspielkassetten, Hörspiele, Hörbücher anhören	6	8	4	2	2	1	1	2
gedruckte Bücher lesen	5	8	11	12	13	14	14	13
selbst musizieren	5	5	4	4	3	3	4	7
Comics lesen	4	4	5	5	4	4	2	3
mit der Kindergruppe treffen, sich engagieren	4	1	1	2	3	2	2	2
Internet surfen, mit dem Internet etwas machen	4	5	3	3	4	2	3	3
Arbeiten am Computer, iPad, Handy, Smartphone, etc.	3	3	5	5	5	6	1	4
ins Kino gehen	3	3	7	6	2	3	3	5

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 3 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

FREIZEITVERHALTEN &
MEDIENRELEVANZ 8



Die Freizeit-Hits der Kids II

Top-3-Nennungen; Platz 18 bis 34

i Telefonieren am Handy zählt nicht zu den Lieblingsbeschäftigungen...

		2020	2018	2016	2014	2012	2010	2007
OBERÖSTERREICHISCHE KINDER IM ALTER VON 6 BIS 10 JAHREN								
telefonieren am Handy/Smartphone	3	2	1	1	1	1	1	2
ausruhen	2	2	3	5	9	10	4	9
Hausaufgaben machen, lernen	2	0	2	2	3	2	1	3
Radio hören	2	1	2	1	0	0	0	2
Video/DVD schauen	2	5	5	5	4	4	2	2
Briefe schreiben	1	0	0	1	2	2	1	2
in Bücherei, Bibliothek gehen	1	2	1	1	1	1	1	2
MP3s anhören	1	2	3	2	2	1	0	3
Zeitung lesen, anschauen	1	0	0	0	1	0	0	0
Lernprogramme am Computer spielen (auch Apps)	1	1	0	1	2	1	2	1
eBooks/digitale Bücher lesen	0	2	1	0	0	*)	*)	*)
MC's/CD's hören	0	2	3	3	5	4	3	4
telefonieren am Festnetz	0	0	1	1	0	1	0	1
Zeitschriften lesen	0	0	2	1	0	0	0	0
auf einer Karte etwas suchen	0	0	0	*)	*)	*)	*)	*)
zu meinem Standort etwas suchen	0	0	0	*)	*)	*)	*)	*)
Informationen an andere über das Smartphone schicken	0	1	0	*)	*)	*)	*)	*)

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 3 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

FREIZEITVERHALTEN & MEDIENRELEVANZ

KAPITEL 3

Ausstattung an technischen Geräten

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET



Geräte-Ausstattung in den oö. Familien

i Tablets sind weiterhin am Vormarsch in den oberösterreichischen Haushalten!

	OBERÖSTERREICHISCHE KINDER IM ALTER VON 6 BIS 10 JAHREN	VERGLEICH ELTERN	VERGLEICH ELTERN 2020		VERGLEICH ELTERN 2018		VERGLEICH ELTERN 2016		VERGLEICH ELTERN 2014		VERGLEICH ELTERN 2012	
			2020	2018	2016	2014	2012					
Handy, Smartphone	86	93	87	97	88/35	94/19	67/55	96/29	48/72	67/63	32/84	37/81
Fernseher	83	90	90	94	95	96	95	96	96	99	93	97
Computer, Laptop	78	89	83	92	90	93	91	95	91	95	90	93
Internetzugang	76	91	88	92	90	96	86	98	84	91	83	88
Tablet	72	76	67	70	62	71	38	57	26	35	12	12
Radio	59	65	75	74	82	89	79	82	80	81	78	84
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	52	49	44	53	51	44	50	46	56	50	54	49
Fotoapparat, Digitalkamera	51	57	66	71	76	81	77	88	81	87	80	85
DVD-Player	41	43	57	64	75	76	82	83	88	92	87	85
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	36	32	34	32	45	34	51	41	63	57	60	54
Stereoanlage, CD-Player	35	47	61	64	75	83	78	80	80	85	82	87
Alexa	34	24	16	17	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)
Toniebox	33	41	13	22	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)
eBook Reader	24	27	27	34	20	31	19	24	19	18	*)	*)
MP3-Player, iPod	18	28	27	40	41	45	44	48	53	53	47	46
Kindercomputer	17	20	17	12	29	24	29	28	32	37	28	31
Tageszeitung	17	23	40	32	46	48	48	51	54	53	55	56
GPS-Kinderuhr (Kinder Smartwatch)	15	12	8	6	2	4	*)	*)	*)	*)	*)	*)

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 11

Besitz elektrischer/elektronischer Geräte



i Drei Viertel der Kinder besitzen selbst elektronische oder elektrische Geräte.

	JA, BESITZE ICH SELBST	NEIN, BESITZE ICH NICHT	weiß nicht, keine Angabe		JA, BESITZE ICH SELBST	NEIN, BESITZE ICH NICHT	weiß nicht, keine Angabe
KINDER INSGESAM	72	27	1	KINDER INSGESAM	72	27	1
2020	67	30	3	2020	67	30	3
2018	71	27	2	2018	71	27	2
2016	73	25	1	2016	73	25	1
2014	73	25	3	2014	73	25	3
2012	70	25	5	2012	70	25	5
2010	73	20	7	2010	73	20	7
Junge	69	30	1	Land	63	36	1
Mädchen	74	24	1	Klein-, Mittelstädte	81	18	1
6 bis 7 Jahre	72	27	1	Landeshauptstadt	80	18	2
8 bis 10 Jahre	72	27	1	Zugang zum Computer	76	23	1
Geschwister: ja	73	26	1	Zugang zum Internet	73	25	1
nein	67	31	2				

Frage: Besitzt du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?



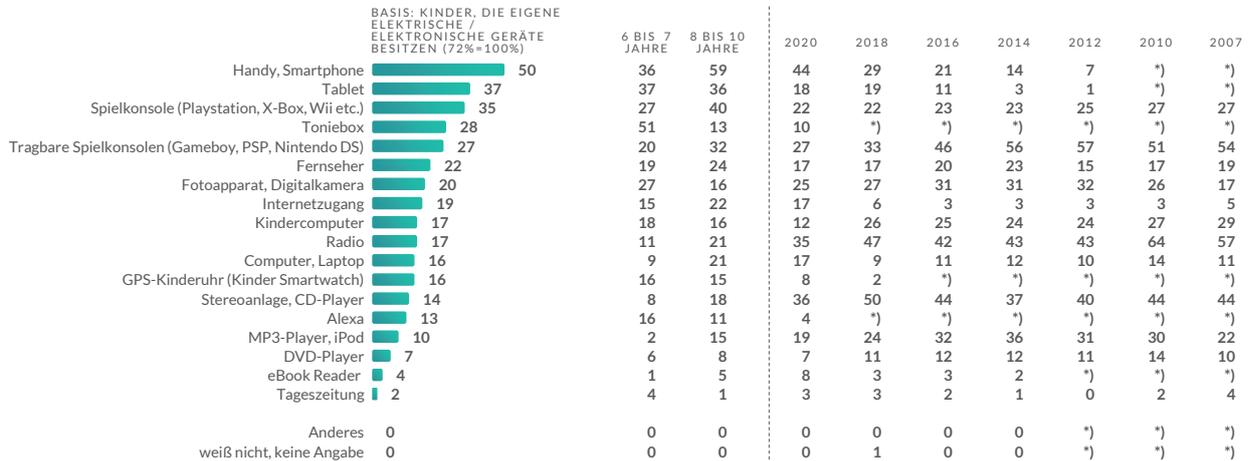
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 12



Besitz von Geräten

i Zusätzlich zum Handy besitzen viele Kinder mittlerweile auch Tablets und Spielkonsolen.



*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?



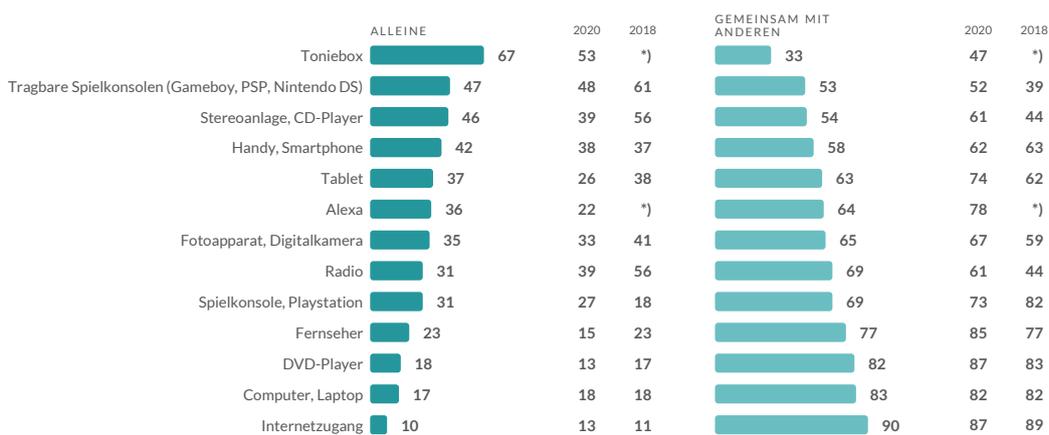
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder, die eigene elektrische / elektronische Geräte besitzen (72%=100%)

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 13

Nutzung der Geräte



i Internetzugang wird überwiegend gemeinsam mit anderen benutzt, die Toniebox hingegen eher alleine.



*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Nutzt du diese Geräte hauptsächlich alleine oder überwiegend gemeinsam mit jemand anderem? Bitte sag mir zu jedem Gerät, ob du dies hauptsächlich alleine oder gemeinsam mit anderen benutzt.



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder, die das jeweilige Gerät zu Hause haben

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 14



Häufigkeit der Verwendung von elektronischen Geräten

1 Wenn ein Fernseher im Haushalt ist, wird dieser (fast) täglich genutzt.

	JEDEN TAG	FAST TAG	JEDEN TAG	Σ	2020	2018	2016	2014	2012	2007	JUNGE		MEHRMALS PRO WOCHE	EINMAL PRO WOCHE	MONATLICH	SELTENER
											MÄDCHEN	MÄDCHEN				
Fernseher	38	29	67	74	76	77	61	71	82	63	70	26	5	2	1	
Toniebox	30	19	49	57	*)	*)	*)	*)	*)	48	49	29	13	6	4	
Alexa	29	19	48	40	*)	*)	*)	*)	*)	37	61	28	12	5	7	
Internetzugang	28	19	47	46	27	25	21	14	13	47	47	24	10	4	15	
Handy, Smartphone	26	21	47	43	27	28	20	11	23	45	50	20	11	7	15	
Radio	21	22	43	54	49	54	33	35	50	42	46	23	13	9	12	
Tablet	16	19	35	34	32	33	10	3	*)	35	35	28	19	9	9	
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	14	21	35	28	26	29	26	20	20	44	20	27	15	14	9	
Stereoanlage, CD-Player	12	21	33	42	44	46	36	29	27	40	27	29	18	10	10	
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	10	16	26	28	18	23	19	11	17	33	16	26	23	10	15	
Computer, Laptop	7	11	18	28	16	25	26	21	20	22	15	15	22	15	29	
DVD-Player	1	9	10	19	14	17	26	11	12	10	10	11	18	33	28	
Fotoapparat, Digitalkamera	1	8	9	10	8	9	11	3	3	8	9	16	15	25	35	

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder, die das jeweilige Gerät zu Hause haben

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 15

Unverzichtbare Geräte



1 Der Fernseher bleibt das wichtigste Gerät, das Smartphone hat aber kaum noch Rückstand...

	OÖ KINDER INSGESAMT	VGL ELTERN	2020	VGL 2020 ELTERN	2018	VGL 2018 ELTERN	2016	VGL 2016 ELTERN	2014	VGL 2014 ELTERN	2012	VGL 2012 ELTERN	BUBEN	MÄDCHEN
Handy, Smartphone *	21	56	20	50	15	53	9	45	9	21	3	10	19	22
Tablet	10	1	11	3	10	2	6	4	2	0	0	1	5	16
Toniebox	9	1	2	1	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	8	11
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	6	1	5	1	4	0	2	0	4	1	4	0	9	3
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	5	0	5	0	4	1	6	0	7	0	8	1	9	1
Internetzugang	5	13	5	15	0	12	1	7	1	6	1	5	6	4
Alexa	4	0	1	0	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	4	3
Computer, Laptop	3	9	2	5	3	6	8	9	7	22	10	19	4	2
Fotoapparat, Digitalkamera	2	1	2	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3
Stereoanlage, CD-Player	2	1	4	2	5	0	4	2	4	1	4	1	3	1
Kindercomputer	1	3	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	2
Tageszeitung	1	0	1	1	1	2	3	3	0	2	0	2	1	1
eBook Reader	1	0	1	3	0	1	0	1	0	0	*)	*)	1	1
Radio	0	1	4	3	3	5	4	1	2	7	2	5	1	0
DVD-Player	0	0	2	0	2	1	1	1	2	0	2	1	0	0
MP3-Player, iPod	0	0	0	1	1	0	0	0	4	0	4	0	1	0
GPS-Kinderuhr (Kinder Smartwatch)	0	0	0	0	0	0	*)	*)	*)	*)	*)	*)	0	0
Anderes	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Weiß nicht, keine Angabe	4	4	6	4	4	2	6	1	6	6	6	3	5	3

*) wurde im Trend nicht abgefragt, *) im Trend bis 2018 Smartphone/Handy getrennt; Zahlen für Smartphone dargestellt

Frage: Auf welches Gerät kannst du am allerwenigsten verzichten, was ist dir am wichtigsten?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 16



Art des Musikhörens

1 Am häufigsten wird über YouTube Musik gehört, Radio und CD hören nimmt weiterhin ab.

	RADIO HÖREN ÜBER EIN RADIO	RADIO-SENDER IM INTERNET (Z.B. ÜBER EIN SMARTPHONE) HÖREN	MUSIK ÜBER STREAMING-ANBIETER WIE SPOTIFY APPLE MUSIC ODER AMAZON MUSIC	CD HÖREN	TONIEBOX	MP3 HÖREN	MUSIK ÜBER YOUTUBE	PODCAST, HÖRSPIEL HÖREN	Anders	weiß nicht, keine Angabe
KINDER INSGESAMT	30	10	31	29	29	15	46	12	1	5
2020	42	13	23	49	11	23	43	*)	2	4
2018	59	4	9	58	*)	15	43	*)	2	2
Junge	33	14	27	27	26	13	44	10	1	5
Mädchen	27	6	35	31	32	18	47	15	2	4
6 bis 7 Jahre	34	10	25	24	45	15	43	14	2	5
8 bis 10 Jahre	28	10	34	32	18	16	47	11	1	5
Geschwister: ja	29	9	31	28	28	15	47	13	1	6
nein	35	15	29	32	33	18	41	11	1	3
Land	32	11	28	33	35	12	44	13	2	5
Klein-, Mittelstädte	31	11	32	29	25	21	44	11	0	2
Landeshauptstadt	23	11	33	25	19	14	54	12	2	9

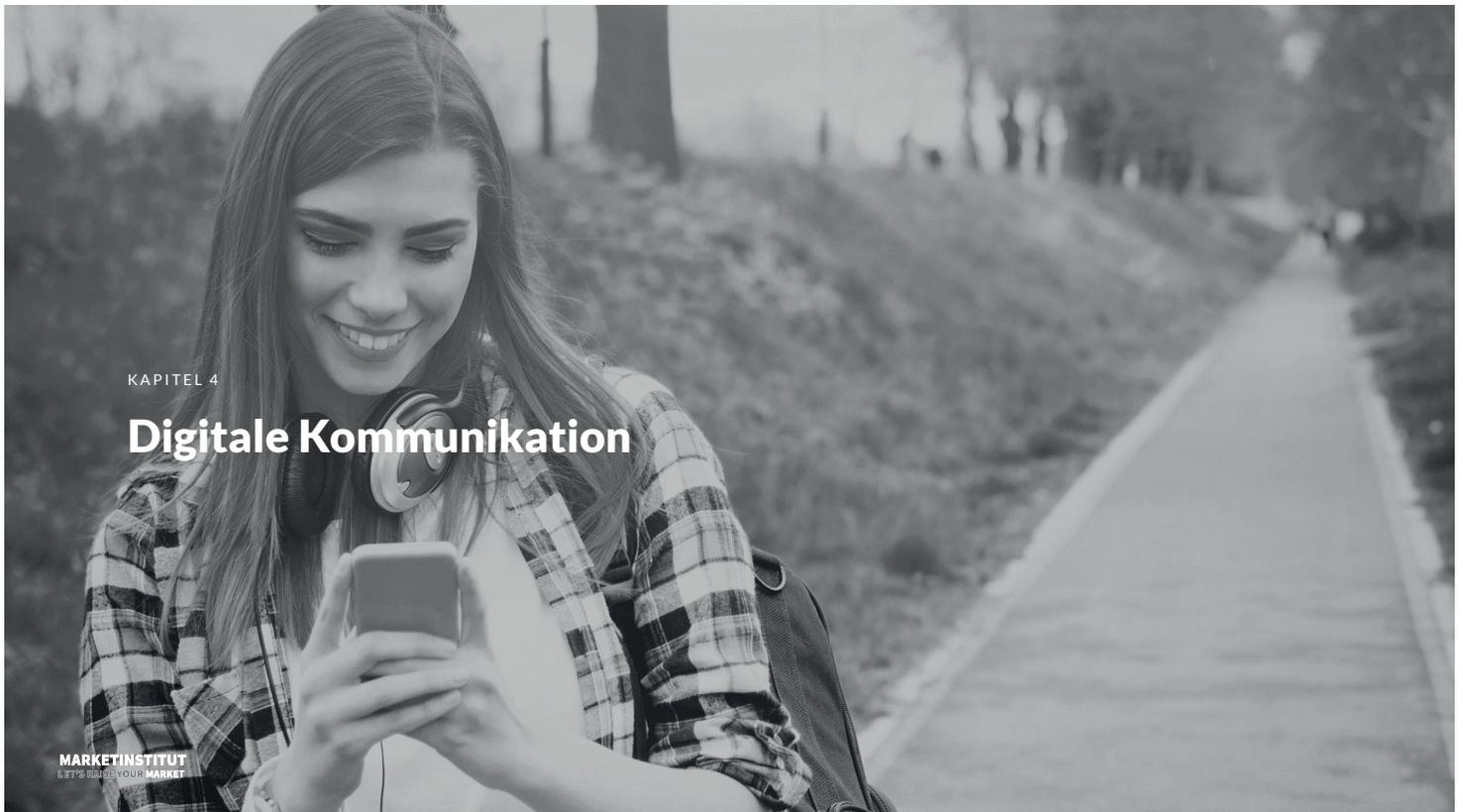
*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Kommen wir kurz zu Musik bzw. Geschichten hören; man kann ja auf verschiedene Arten Musik und Geschichten hören – was davon machst Du besonders häufig?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 17



KAPITEL 4

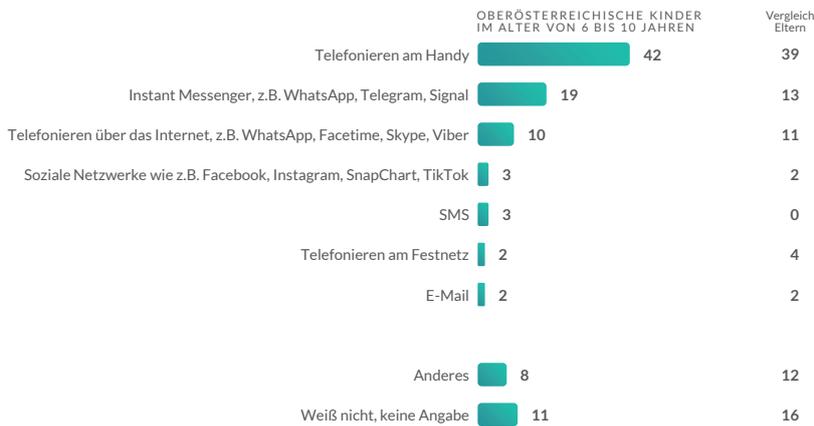
Digitale Kommunikation





Kontaktaufnahme im Freundeskreis

Die Kinder telefonieren gerne mit ihren Freunden, um in Kontakt zu treten.



Frage: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

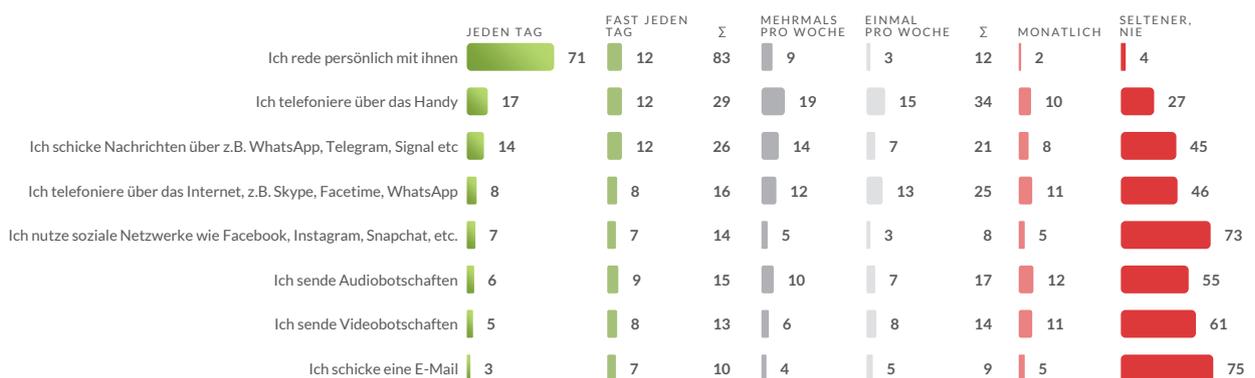
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 19

Kommunikationskanäle in der Eltern-Kind-Kommunikation



Persönliche Kommunikation mit den Eltern steht jeden Tag am Programm!



Frage: Man kann ja unterschiedliche Möglichkeiten nutzen, um mit anderen Menschen in Kontakt zu sein. Wie häufig nutzt du die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten mit deinen Eltern?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

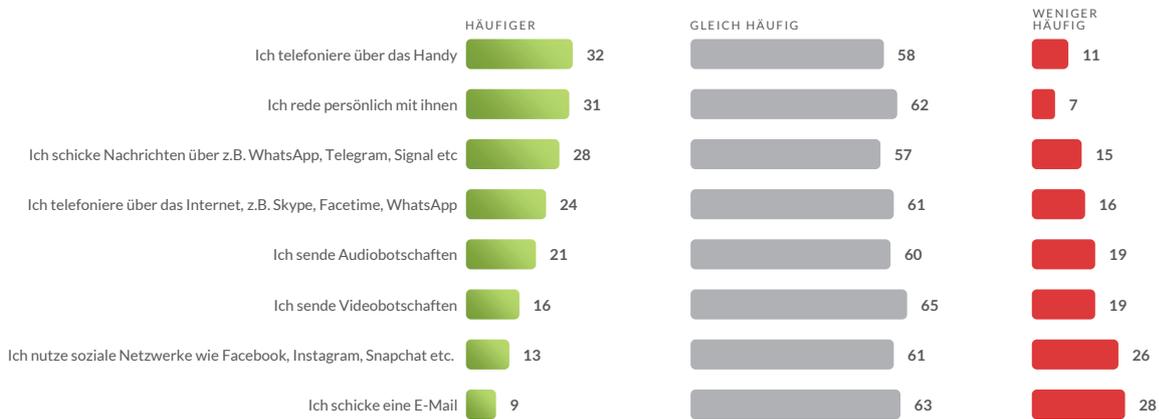
DIGITALE KOMMUNIKATION 20



Veränderungen im Kommunikationsverhalten

Mit den Eltern

i Aus der Sicht der Kinder wird mit den Eltern nun mehr telefoniert als noch vor 1, 2 Jahren.



Frage: Wie hat sich das in den vergangenen 1, 2 Jahren deiner Meinung nach verändert: Was davon machst du jetzt mit deinen Eltern häufiger als noch vor 1, 2 Jahren, was in etwa gleich häufig und was weniger häufig?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

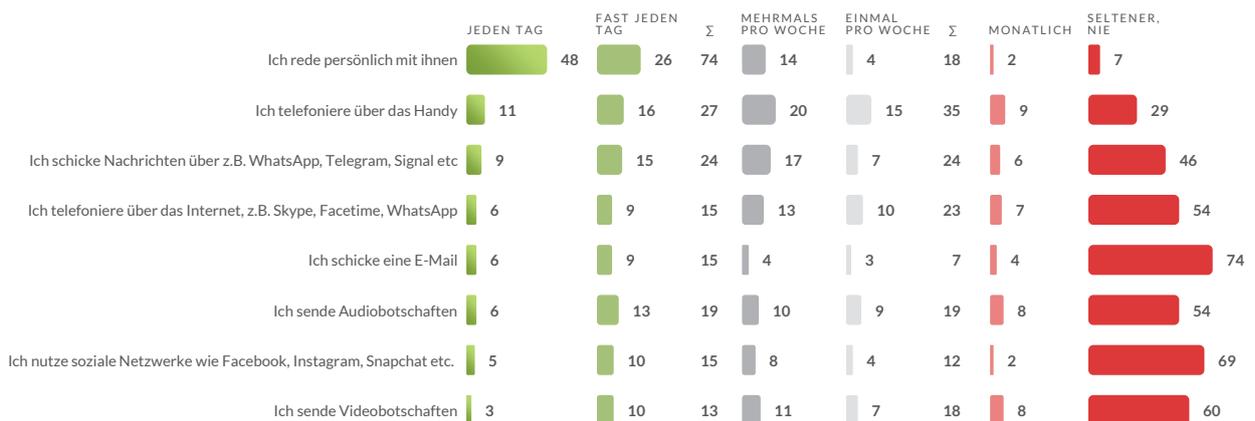
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 21

Kommunikationskanäle im Freundeskreis der Kinder



i Auch mit Freunden wird am häufigsten persönlich kommuniziert.



Frage: Und mit deinen Freunden, wie häufig nutzt du die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten mit deinen Freunden?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

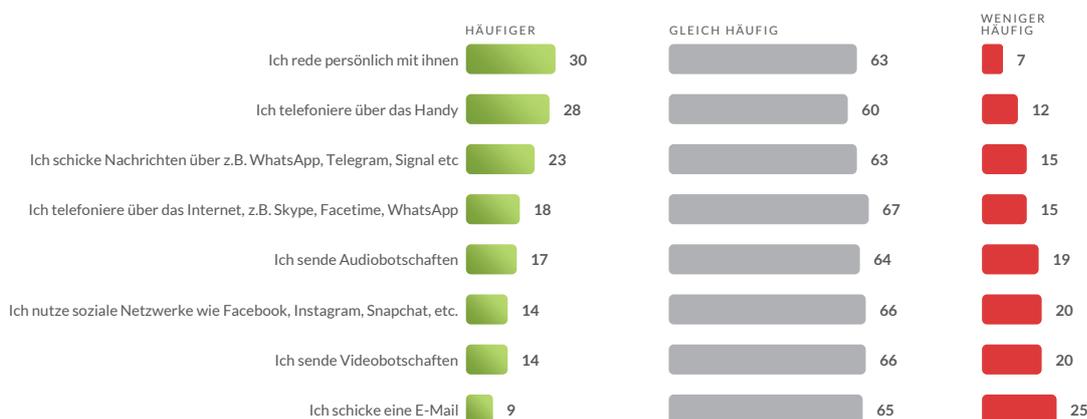
DIGITALE KOMMUNIKATION 22



Veränderungen im Kommunikationsverhalten

Im Freundeskreis

1 Persönliche Gespräche und Telefonate im Freundeskreis nehmen zu.



Frage: Wie hat sich das in den vergangenen 1, 2 Jahren deiner Meinung nach verändert: Was davon machst du jetzt mit deinen Freunden häufiger als noch vor 1, 2 Jahren, was in etwa gleich häufig und was weniger häufig?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

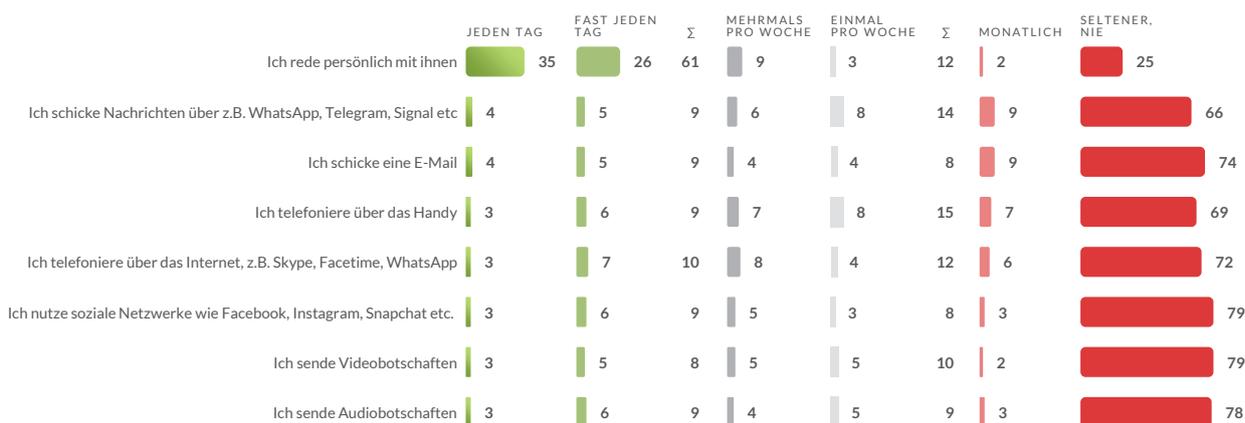
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 23

Kommunikationskanäle zu LehrerInnen



1 Und auch mit den LehrerInnen ist die persönliche Kommunikation zentral, andere Kommunikationskanäle werden nur sehr vereinzelt genutzt.



Frage: Und mit deinen Lehrerinnen bzw. Lehrern, wie häufig nutzt du die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

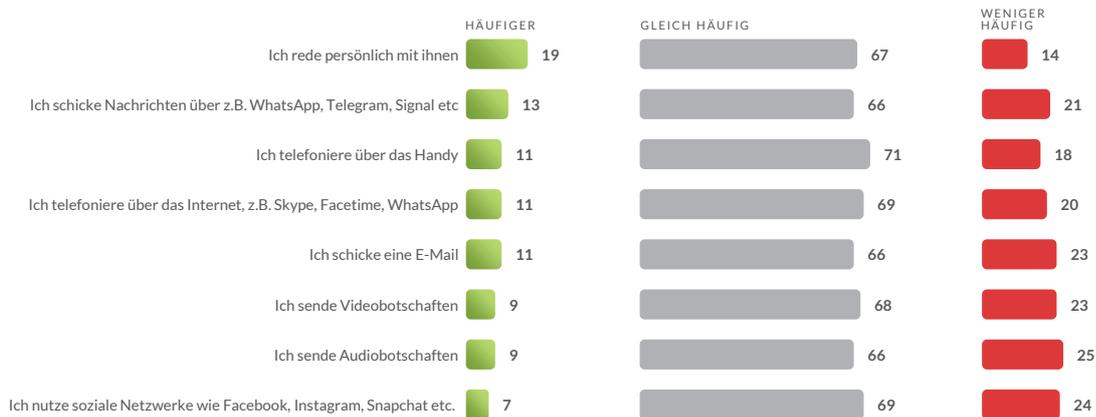
DIGITALE KOMMUNIKATION 24



Veränderungen im Kommunikationsverhalten

Mit den LehrerInnen

1 Wenig Veränderung in der Kommunikation mit den LehrerInnen.



Frage: Wie hat sich das in den vergangenen 1, 2 Jahren deiner Meinung nach verändert: Was davon machst du jetzt mit deinen Lehrerinnen und Lehrern häufiger als noch vor 1, 2 Jahren, was in etwa gleich häufig und was weniger häufig?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

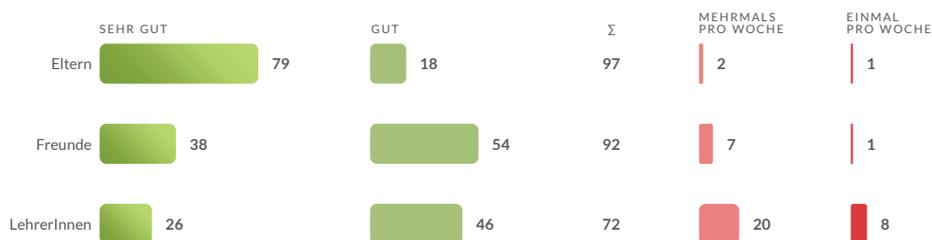
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 25

Erreichbarkeit der Kontaktpersonen



1 Eltern sind für die Kinder durchwegs erreichbar, aber auch Freunde und LehrerInnen sind gut erreichbar.



Frage: Wenn du jemand dringend erreichen willst - wie gut klappt dies? Sehr gut, gut, weniger gut oder gar nicht gut? Sag dies bitte für deine Eltern, Freunde und LehrerInnen.

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

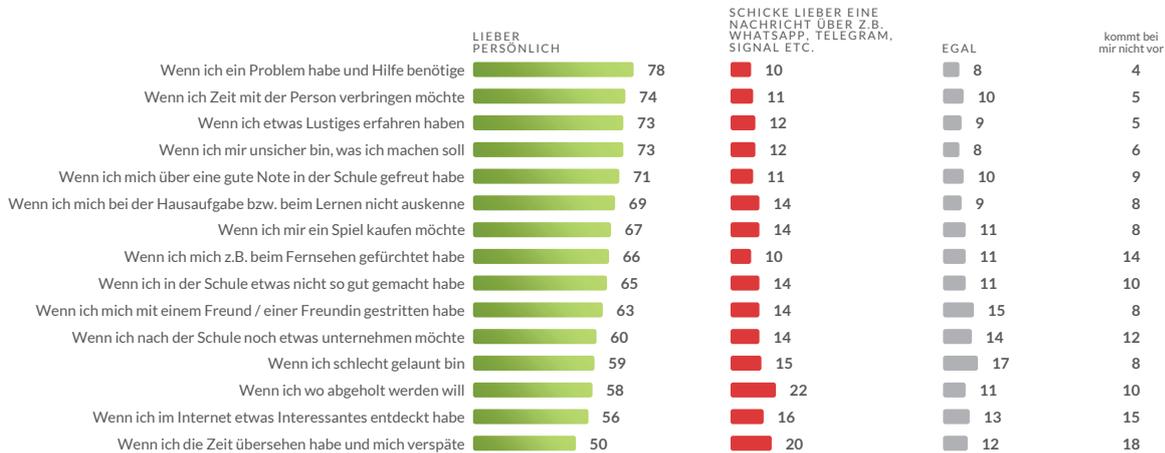
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 26



Bevorzugte Kommunikationsform – Eltern

i Vor allem bei Problemen ist die persönliche Kommunikation bevorzugt.



Frage: Wann sprichst du lieber persönlich, wann schickst du lieber eine Nachricht über WhatsApp an deine Eltern?



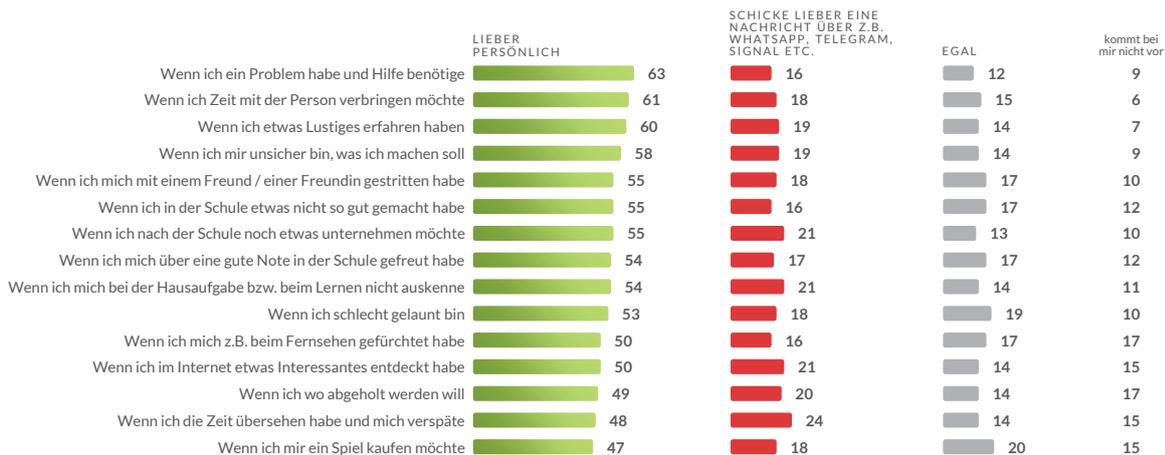
Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 27

Bevorzugte Kommunikationsform – Freunde



i Auch mit Freunden wird persönlich über Unsicherheiten und Probleme geredet – die digitale Kommunikation ist aber spürbar wichtiger als bei den Eltern.



Frage: Und mit Freunden – wann sprichst du da lieber persönlich, wann schickst du lieber eine Nachricht über WhatsApp an deine Freunde?



Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

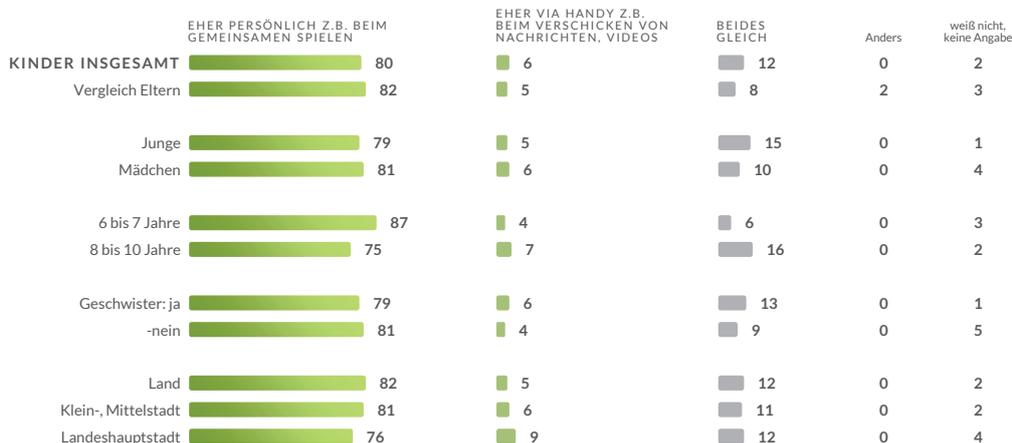
DIGITALE KOMMUNIKATION 28



Die Zeit im Freundeskreis

Persönlich oder digital?

i Gemeinsames Spielen schlägt das Handy eindeutig!



Frage: Wie verbringst du außerhalb der Schule mehr Zeit mit Freunden – eher persönlich z.B. beim gemeinsamen Spielen oder eher via Handy z.B. beim Verschicken von Nachrichten, Videos?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

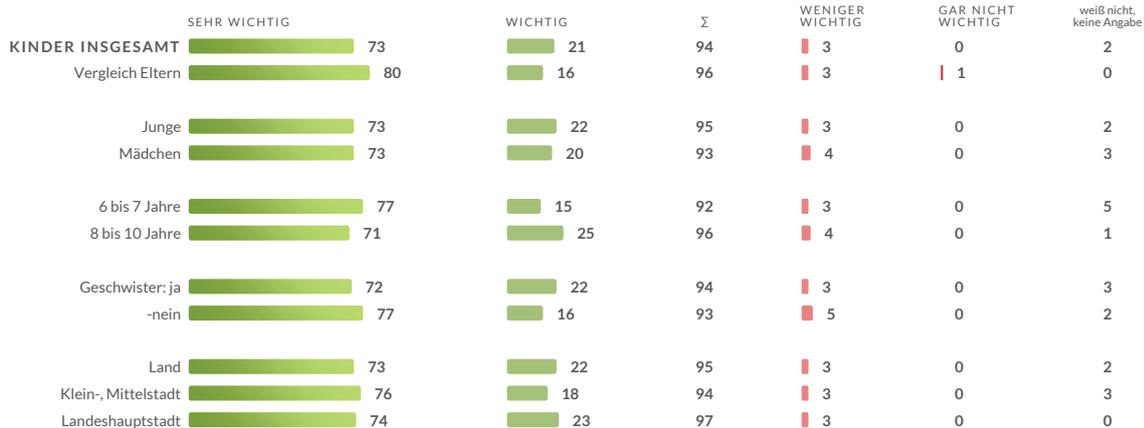
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 29

Bedeutung der gemeinsamen Zeit für Freundschaften



i Fast alle Kinder beurteilen persönliche Treffen als sehr wichtig für Freundschaften.



Frage: Wie schätzt du das ein: Wie wichtig ist es für eine gute Freundschaft, dass man sich trifft und gemeinsam Zeit miteinander verbringt?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

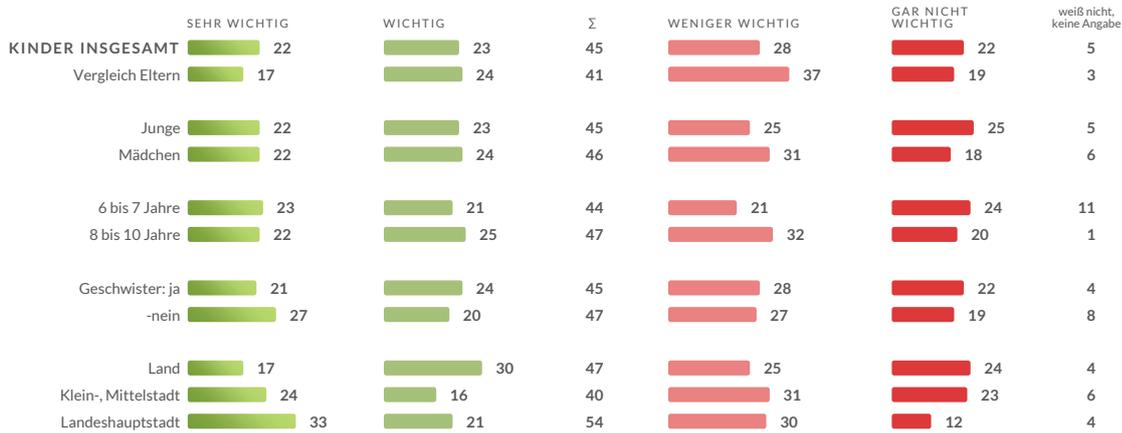
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 30



Bedeutung des digitalen Kontakts für Freundschaften

Digitale Kommunikation kann auch aus der Sicht der Kinder nicht mit „echter“ Kommunikation mithalten.



Frage: Und wie wichtig ist es für eine gute Freundschaft, dass man sich im Internet austauscht und häufig Nachrichten und Videos verschickt?



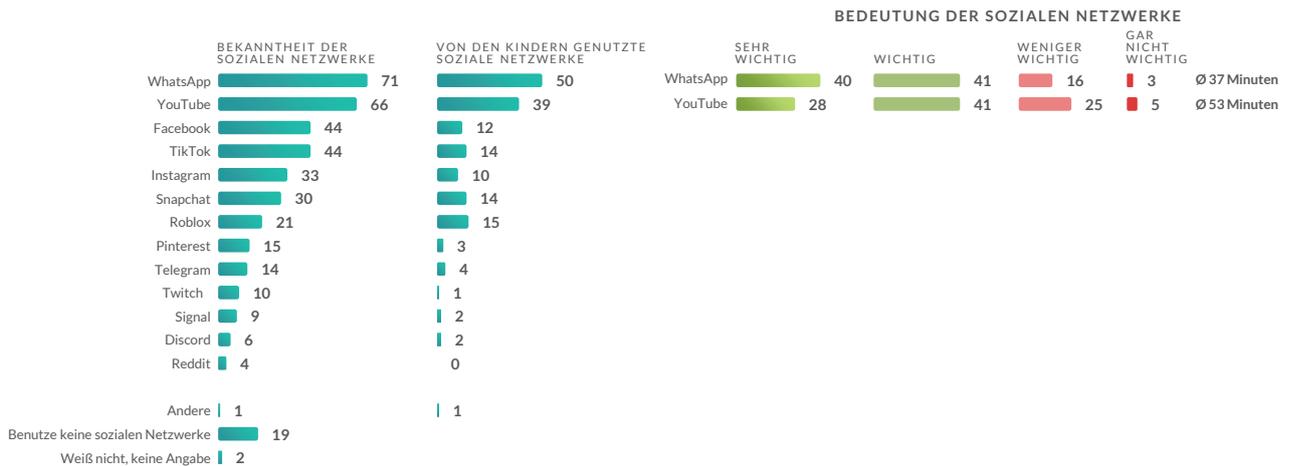
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 31

Bekanntheit, Nutzung & Bedeutung der sozialen Netzwerke



Bei den Kindern stehen WhatsApp und YouTube hoch im Kurs.



Frage: Kommen wir zu sozialen Netzwerken. Hier siehst du verschiedene soziale Netzwerke, welche davon kennst du? Und bei welchen dieser sozialen Netzwerke bist du selbst aktiv? Wie wichtig sind diese sozialen Netzwerke wie Facebook und Instagram für dich im Alltag? Sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig?



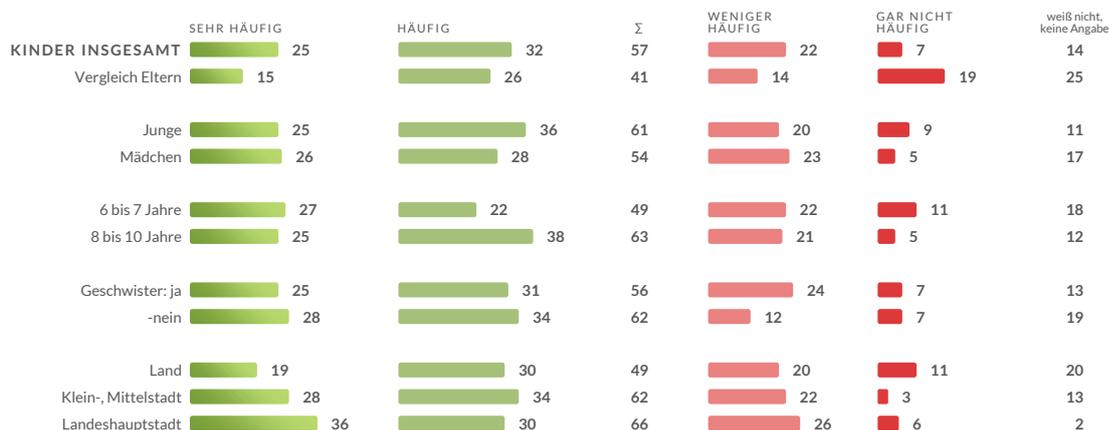
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 32



Gespräche über Erlebnisse in sozialen Netzwerken

1 Die Kinder reden häufig mit den Eltern über Erlebnisse auf sozialen Netzwerken!



Frage: Wie häufig sprichst du mit deinen Eltern darüber, was du in sozialen Netzwerken erlebst?



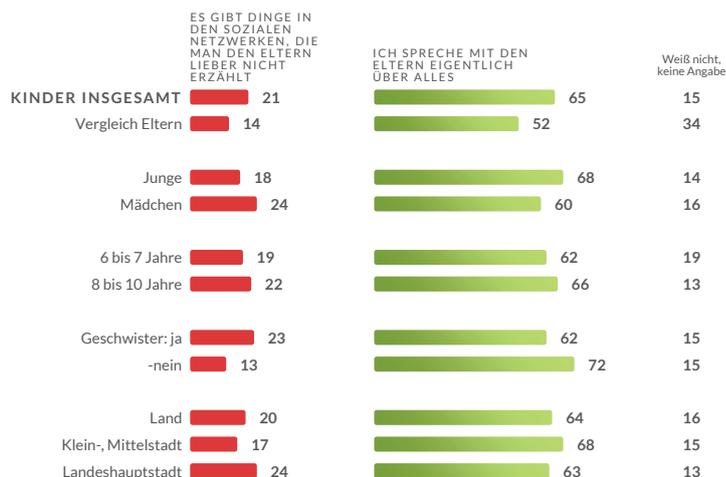
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 33



Offenheit der Kommunikation über soziale Netzwerke

1 Ein Fünftel der Kinder hat das Gefühl, mit den eigenen Eltern nicht über alle Erlebnisse in den sozialen Netzwerken sprechen zu können.



Frage: Gibt es Dinge, die du in den sozialen Netzwerken erlebst oder machst, die du deinen Eltern lieber nicht erzählst oder hast du das Gefühl, dass du mit deinen Eltern über alles sprechen kannst?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

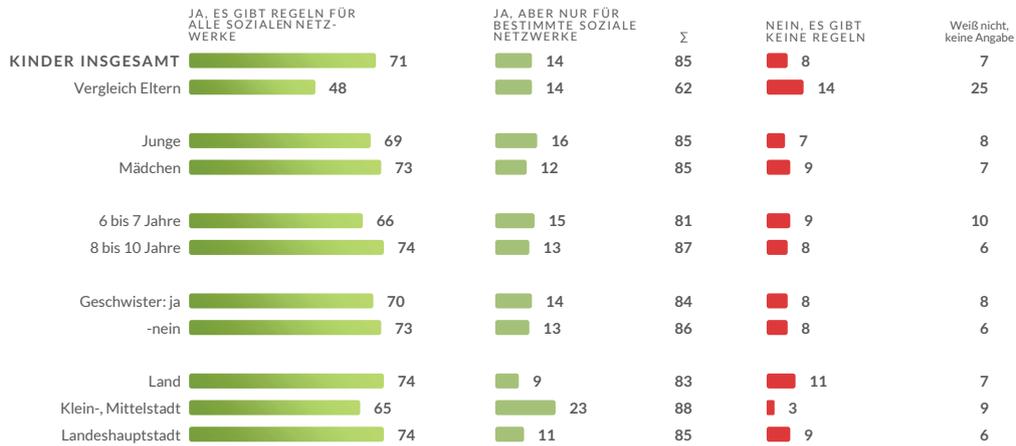
DIGITALE KOMMUNIKATION 34





Regeln für den Umgang mit sozialen Netzwerken

Regeln zur Nutzung sozialer Netzwerke sind in den österreichischen Haushalten weit verbreitet.



Frage: Gibt es bei dir zuhause Regeln zum Umgang mit den sozialen Netzwerken wie WhatsApp und Instagram oder nicht? Würdest du sagen -

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

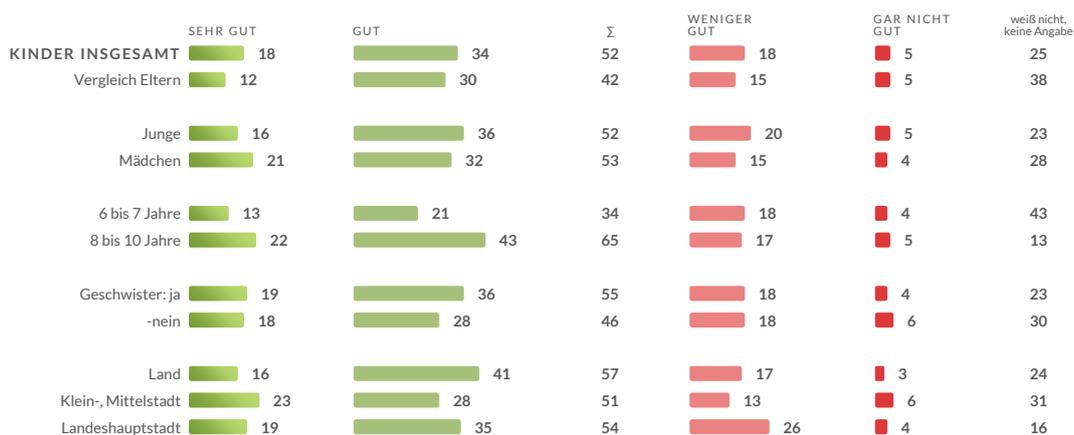
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 35

Wissenstand der LehrerInnen bei sozialen Netzwerken



Etwas über die Hälfte der Kinder schätzt, dass sich LehrerInnen gut mit den sozialen Netzwerken auskennen.



Frage: Kommen wir kurz zur Schule. Hast du das Gefühl, dass deine Lehrerinnen bzw. dein Lehrer sich bei Fragen rund um soziale Netzwerke gut auskennen oder eher nicht? Würdest du sagen, deine Lehrer kennen sich -

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

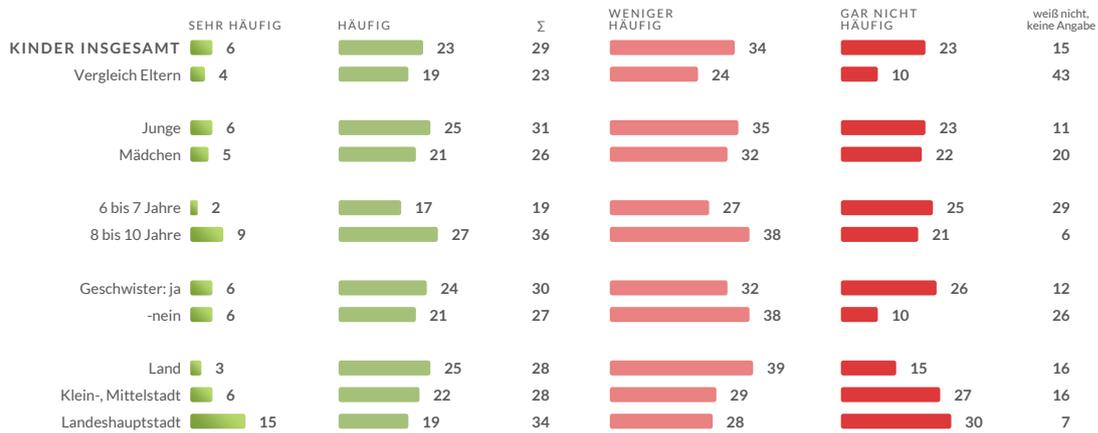
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 36



Soziale Netzwerke als Thema in den Schulen

1 Erlebnisse bzw. der Umgang mit sozialen Netzwerken wird in den Schulen eher selten besprochen.



Frage: Wie häufig wird in der Schule besprochen, was man in sozialen Netzwerken wie WhatsApp und Instagram so macht oder auch, was man da alles machen kann und was nicht?



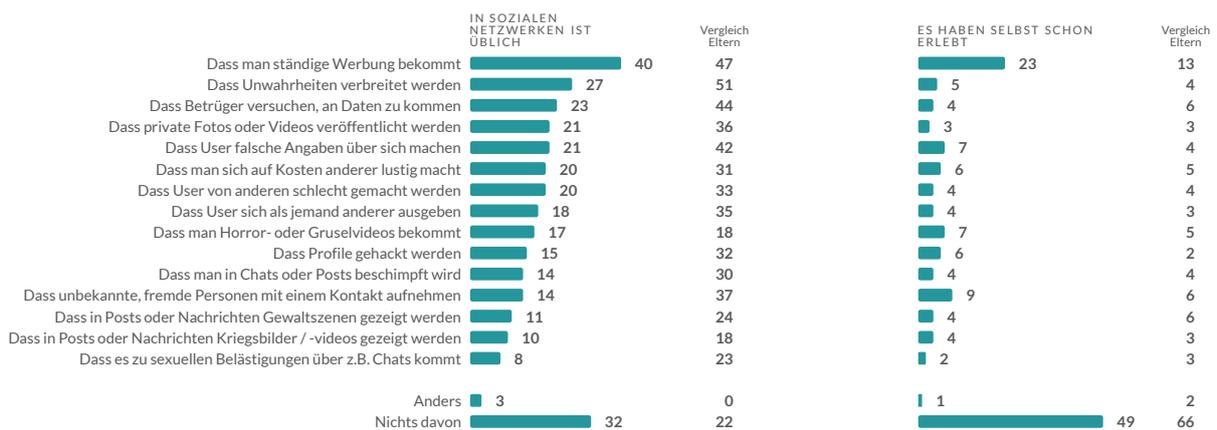
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 37

Einschätzung der sozialen Netzwerke



1 Die Kinder sind in den sozialen Netzen hauptsächlich von lästiger Werbung und Unwahrheiten betroffen.



Frage: Wie siehst du das, was ist in den sozialen Netzwerken üblich bzw. gehört einfach dazu? Und was davon ist dir selbst in den sozialen Netzwerken schon passiert?



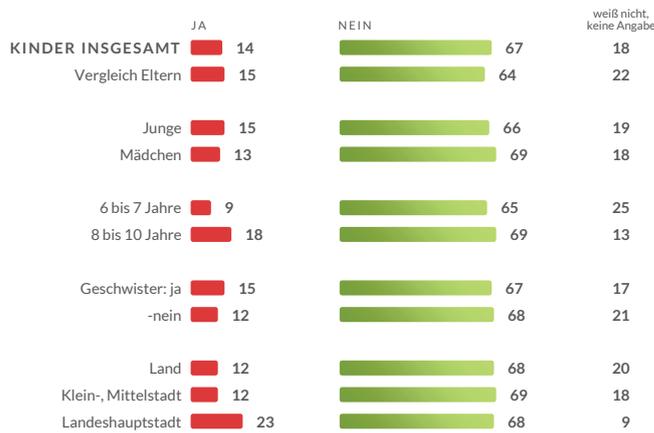
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 38



Mobbing in den sozialen Netzwerken

Ein Großteil der Kinder musste noch keine schlechte Behandlung in den sozialen Netzwerken erfahren.



Frage: Bist du oder ein Freund von dir in einem sozialen Netzwerk schon einmal schlecht behandelt worden, so dass du dich unwohl gefühlt hast?



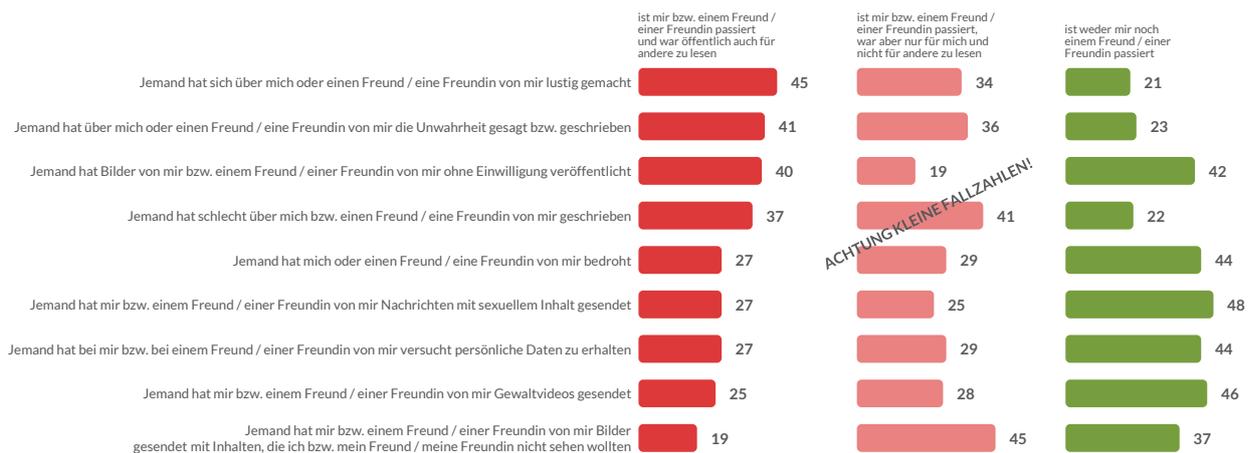
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 39

Die Mobbing-Situationen im Detail



Die Kinder, die schon einmal schlecht behandelt wurden, waren häufig mit Unwahrheiten und Hänseleien konfrontiert.



Frage: Was ist da passiert?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder, die sich schon mal schlecht behandelt bzw. unwohl im Internet gefühlt haben (14%=100%)

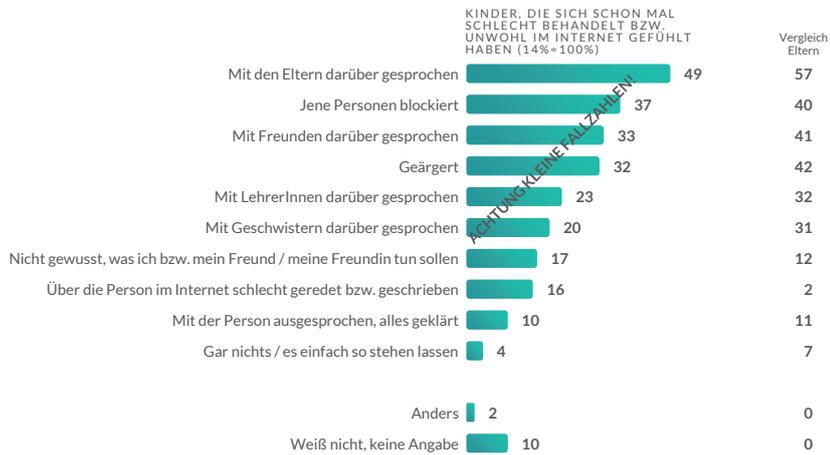
DIGITALE KOMMUNIKATION 40





Die Reaktionen der Kinder auf Mobbing-Situationen

Über schlechte Erfahrungen wird mit den Eltern gesprochen.



Frage: Und was hast du bzw. dein Freund / deine Freundin gemacht?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

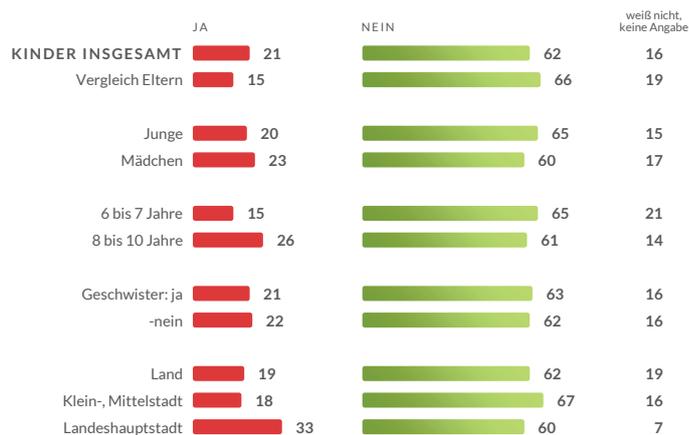
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder, die sich schon mal schlecht behandelt bzw. unwohl im Internet gefühlt haben (14%=100%)

DIGITALE KOMMUNIKATION 41

Wahrnehmung von Hasskommentaren



Jedem fünften Kind sind schon einmal Hasskommentare aufgefallen.



Frage: Auf sozialen Medien gibt es immer wieder Hasskommentare, wo also andere über Texte, Bilder oder Videos schlecht gemacht, beleidigt, bedroht oder verachtet werden. Ist dir so etwas schon einmal aufgefallen oder noch nicht?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

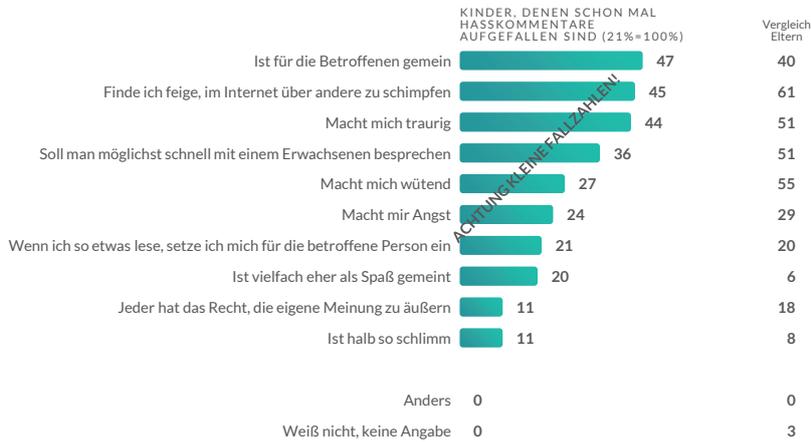
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

DIGITALE KOMMUNIKATION 42



Meinungen zu Hasskommentaren

Hasskommentare sind aus der Sicht der Kinder feige und gemein – und machen traurig!



Frage: Wie beurteilst du solche Hasskommentare im Internet?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Kinder, denen schon mal Hasskommentare aufgefallen sind (21%=100%)

DIGITALE KOMMUNIKATION 43



Hasskommentare – selbst erlebt

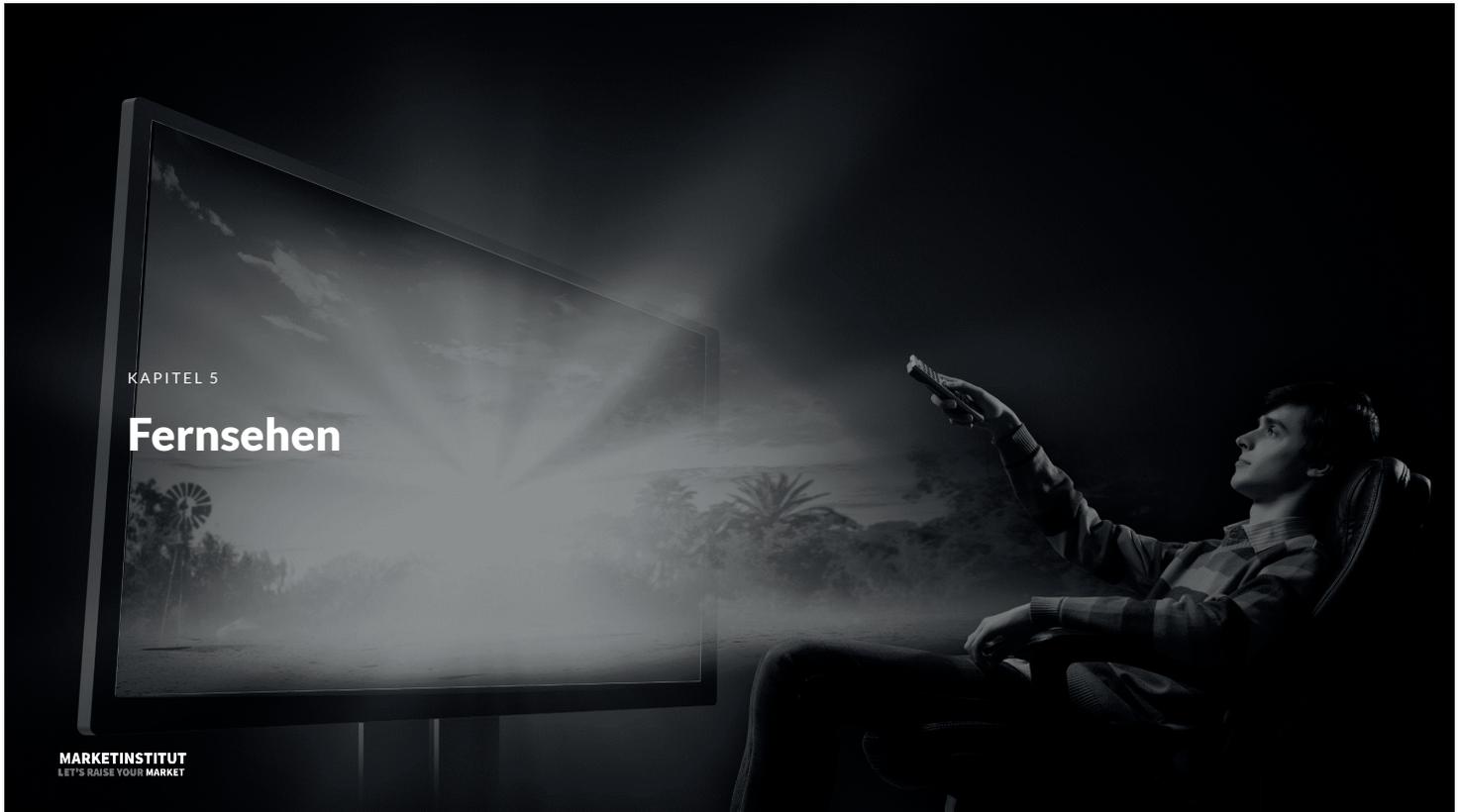
Etwa 5 Prozent der Kinder berichten von selbst erlebten Hasskommentaren!



Frage: Wurdest du selbst schon Opfer derartiger Hasskommentare oder nicht?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Kinder, denen schon mal Hasskommentare aufgefallen sind (21%=100%)

DIGITALE KOMMUNIKATION 44



KAPITEL 5

Fernsehen

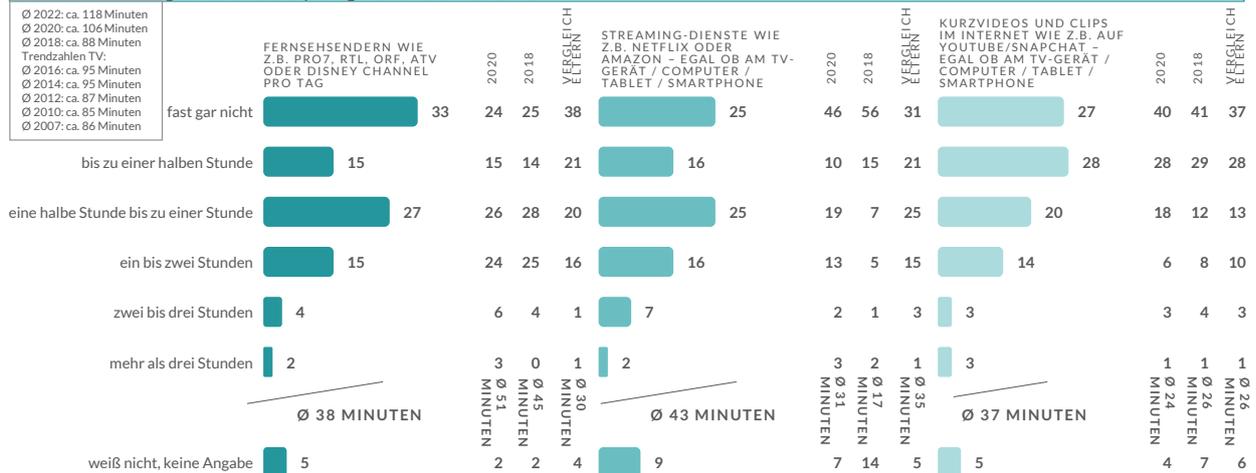
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

Nutzungsdauer des Kindes bei bewegten Bildern



1 Auch bei Kindern verschiebt sich die Fernsehwelt: Klassisches Fernsehen ist stark rückläufig, Streaming Dienste und vor allem Clips im Internet nehmen stark zu – und damit steigt die Gesamtnutzungszeit auf 2 Stunden pro Tag – der bis dato höchste Wert!

Ø 2022: ca. 118 Minuten
 Ø 2020: ca. 106 Minuten
 Ø 2018: ca. 88 Minuten
 Trendzahlen TV:
 Ø 2016: ca. 95 Minuten
 Ø 2014: ca. 95 Minuten
 Ø 2012: ca. 87 Minuten
 Ø 2010: ca. 85 Minuten
 Ø 2007: ca. 86 Minuten



Frage: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon Prime sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag? Sag dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit -

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

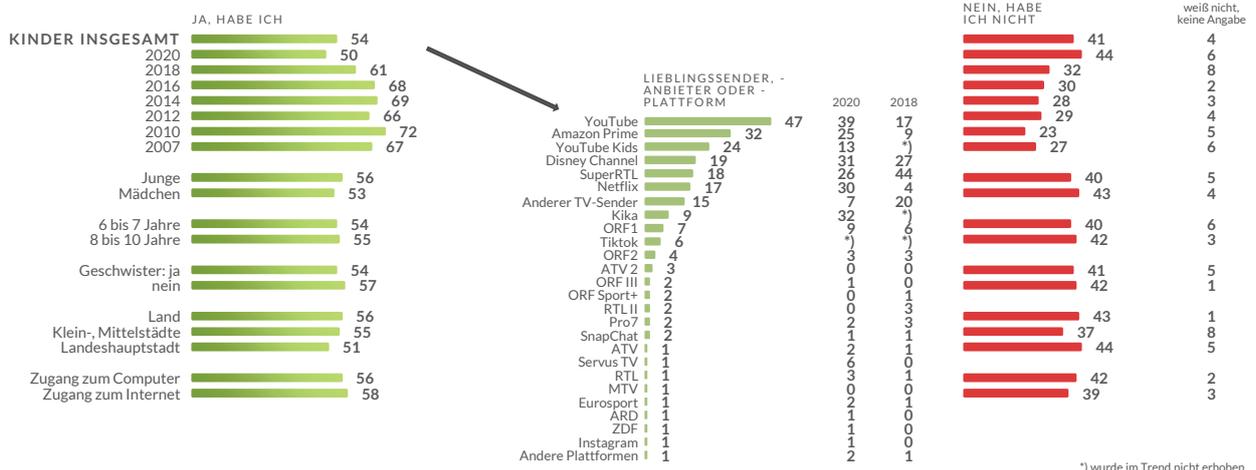
Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

FERNSEHEN 46



Lieblingssender, -anbieter oder -plattform

YouTube baut seine Vorsprung als Lieblingssender weiter aus.



Frage: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht? Und welche Fernsehensender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

FERNSEHEN 47



KAPITEL 6

Lesen

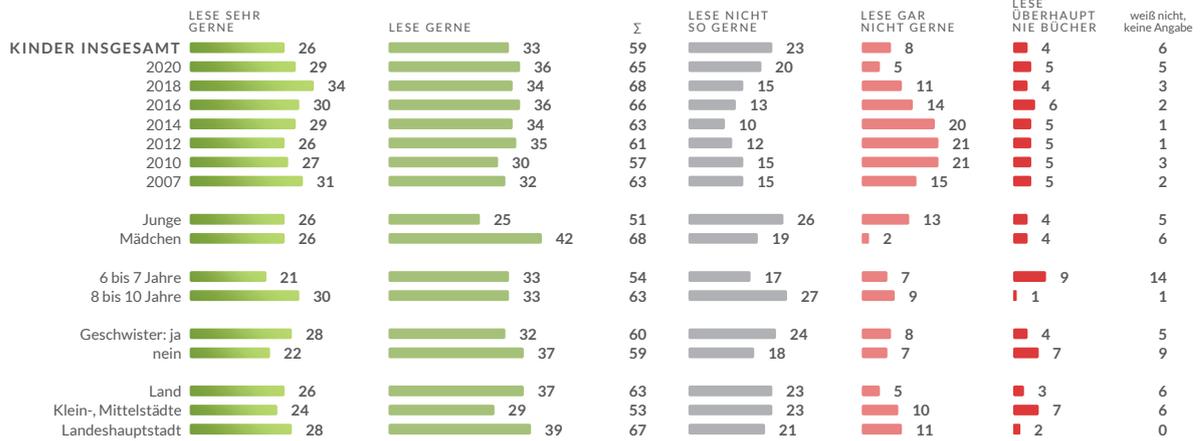
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET





Bedeutung des Lesens

Die Lesebegeisterung ist etwas geringer als in den vergangenen Jahren!



Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem – zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du?



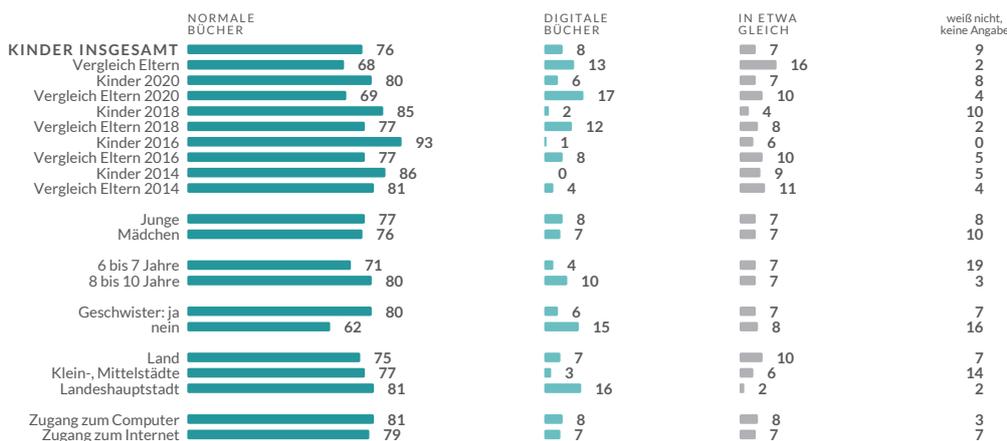
Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

LESEN 49

Normale Bücher vs. eBooks



Gedruckte Bücher bleiben weiterhin das bevorzugte Lese-Medium!



Frage: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?

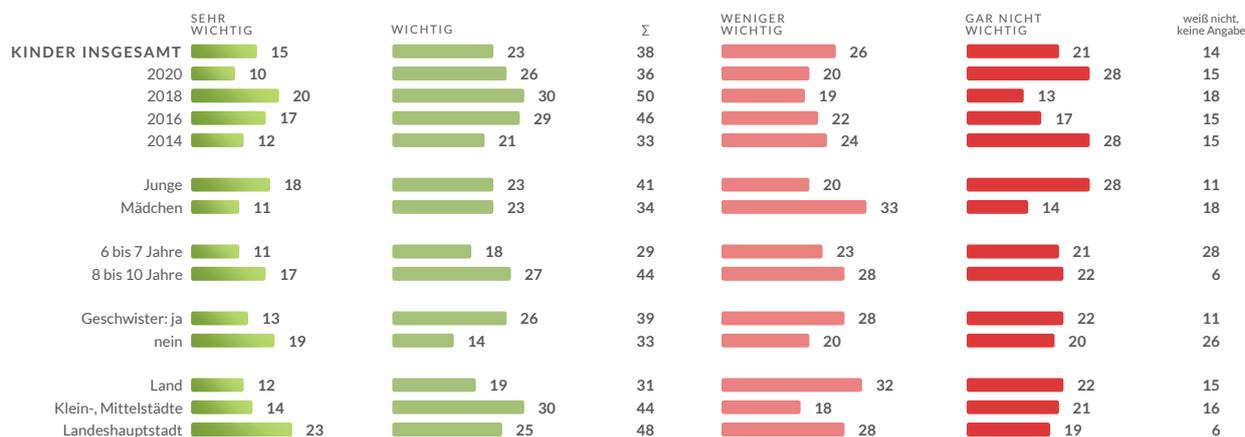


Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

LESEN 50

Bedeutung von digitalen Schulbüchern im Unterricht

1 Den Einsatz von digitalen Schulbüchern befürworten vor allem ältere Kinder!

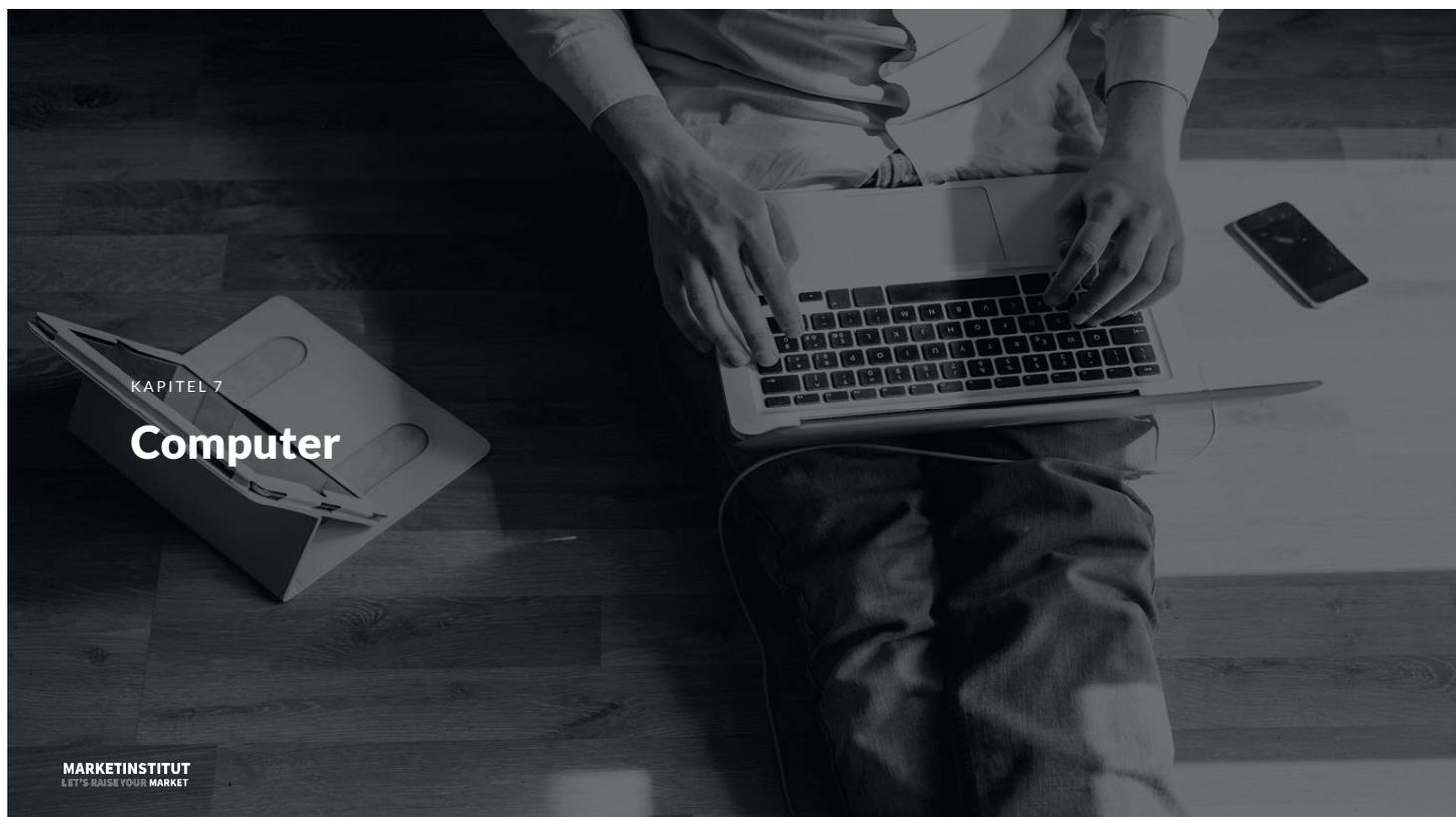


Frage: Wie wichtig ist es für dich, dass im Unterricht digitale Schulbücher, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet samt Bildern sehen und lesen kannst, eingesetzt werden? Der Einsatz von digitalen Schulbüchern ist für Dich -

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

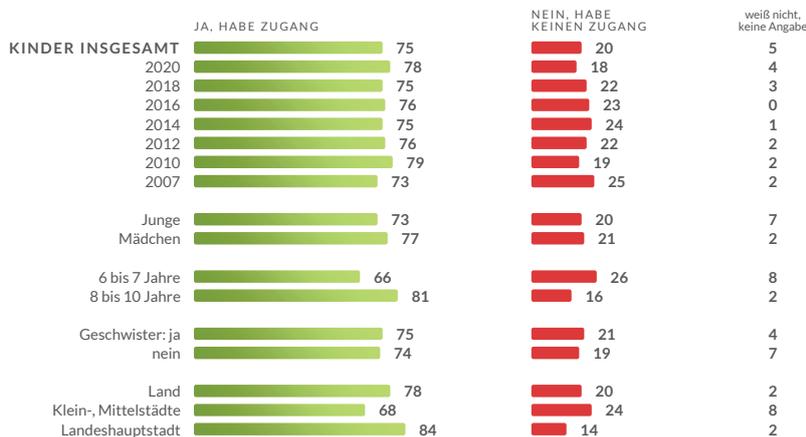
LESEN 51





Computer - Verbreitung

i Drei Viertel der Kinder haben Zugang zu einem Computer.



Frage: Kommen wir zum Thema Computer. Bitte bei den nächsten Fragen, immer wenn von Computern gesprochen wird, auch an Laptop und Tablets denken. Hast du Zugang zu einem Computer – egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

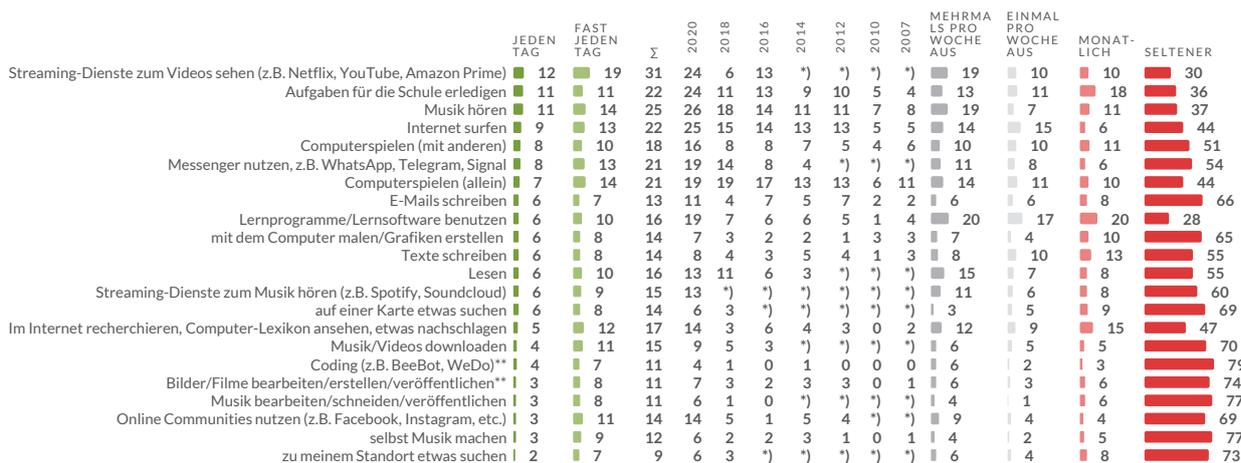


Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren



Aktivitäten am Computer

i Streaming-Dienste haben an Bedeutung gewonnen und werden von einem Drittel der Kinder täglich genutzt!



*) wurde im Trend nicht abgefragt, **) wurde im Trend anders abgefragt

Frage: Hier siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für folgende Dinge?



Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Kinder mit Zugang zum Computer

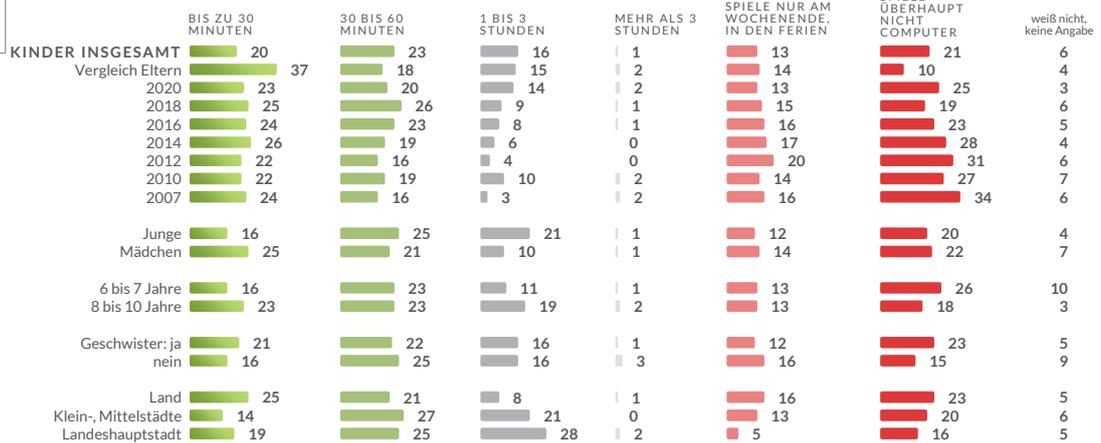




Dauer der Spielzeit

Ältere Kinder spielen etwas häufiger.

Ø 2022: ca. 52 Minuten
 Ø 2020: ca. 50 Minuten
 Ø 2018: ca. 42 Minuten
 Ø 2016: ca. 42 Minuten
 Ø 2014: ca. 41 Minuten
 Ø 2012: ca. 39 Minuten



Frage: Kommen wir zu Computerspielen! Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- und Konsolenspiele pro Tag?

MARKETINSTITUT
 LET'S RAISE YOUR MARKET!

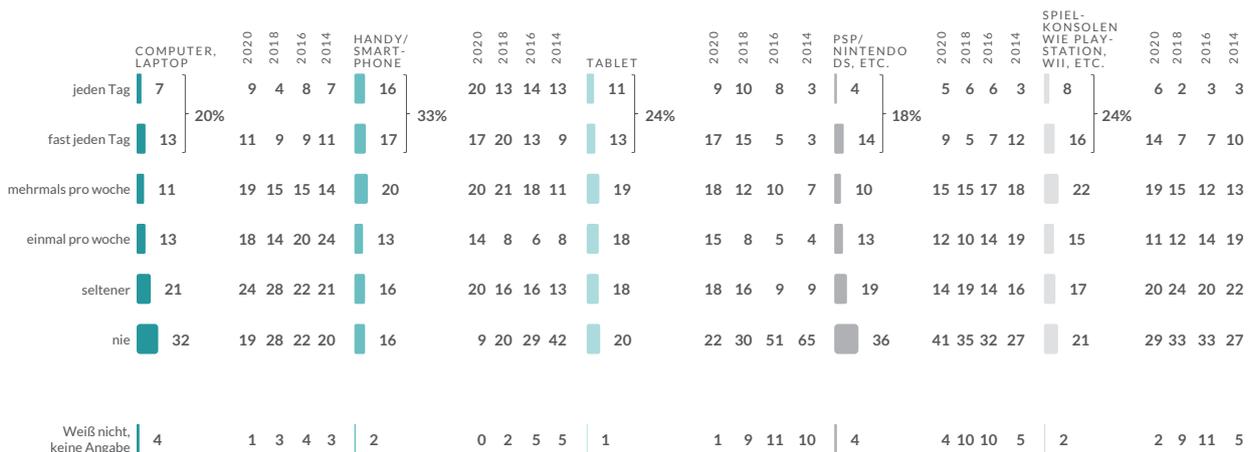
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

COMPUTER 55

Spielhäufigkeit auf den einzelnen Geräten



Für tägliche Spiele wird am liebsten zu Handy/ Smartphone gegriffen; Spielkonsolen gewinnen an Bedeutung.



Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

MARKETINSTITUT
 LET'S RAISE YOUR MARKET!

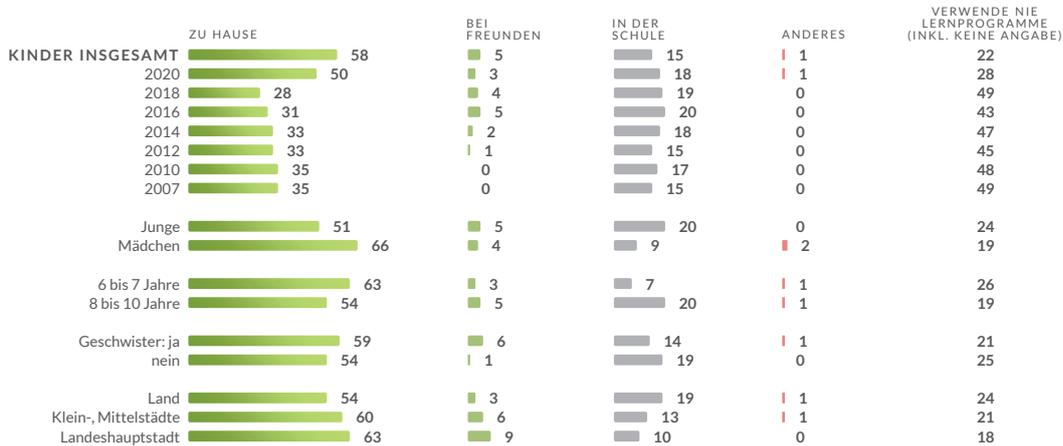
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder, die Computer spielen

COMPUTER 56



Verwendung von Lernprogrammen

i Lernprogramme sind weiter verbreitet als noch vor 2 Jahren! Vor allem Mädchen nutzen diese.



Frage: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. Lern-Apps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme für Computer oder Lern-Apps auf Smartphone bzw. Tablet?



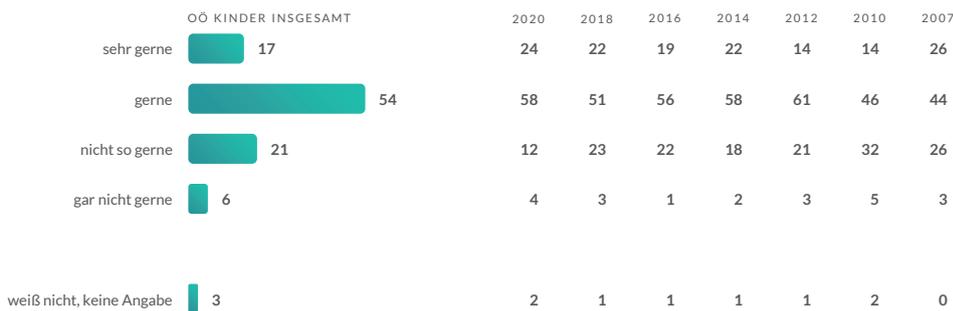
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

COMPUTER 57



Interesse an Lernprogrammen

i Der Großteil der Kinder verwendet die Lernprogramme gerne, die Begeisterung nimmt aber etwas ab!

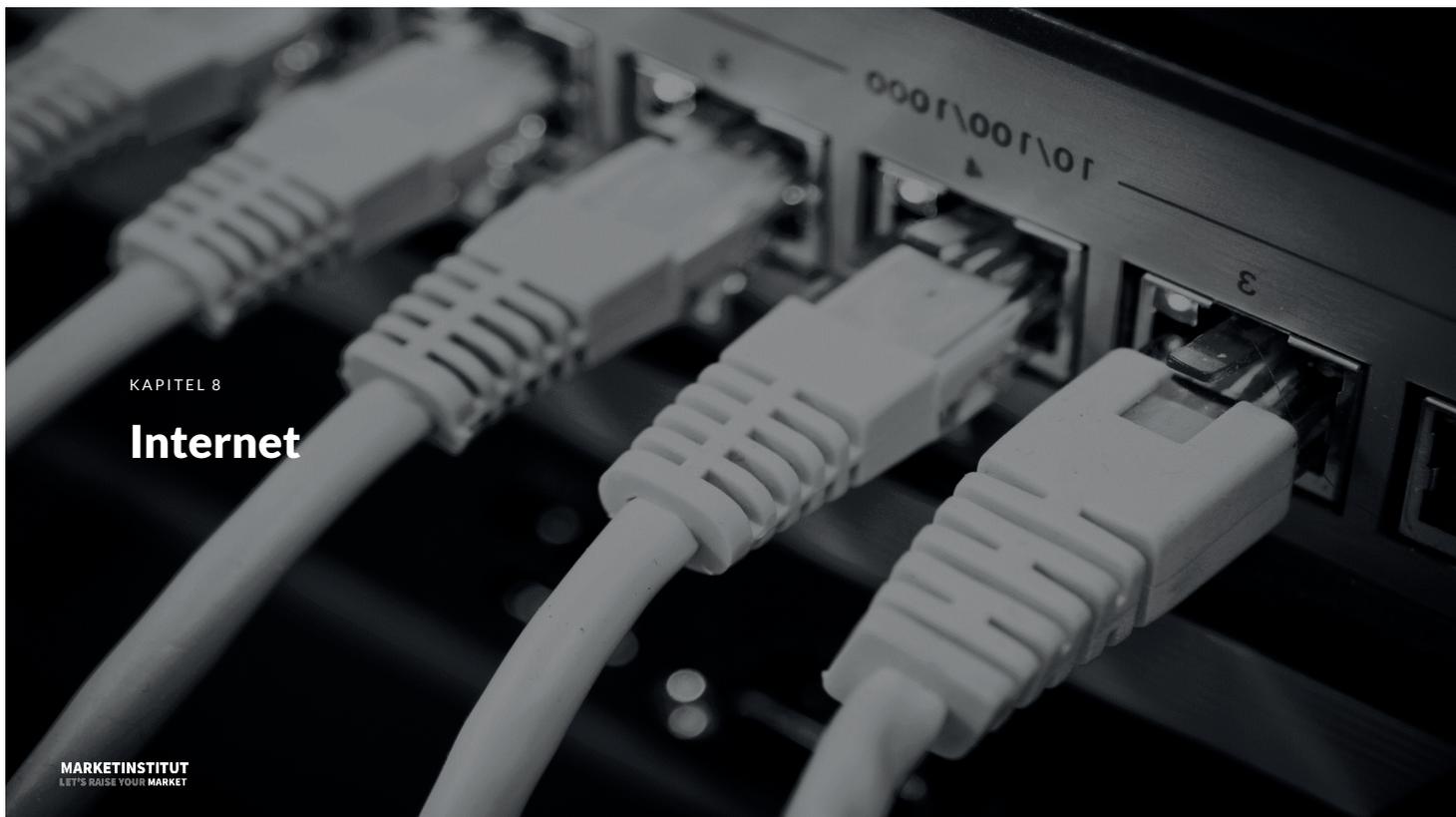


Frage: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme bzw. Lern-Apps?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder, die Lernprogramme nutzen

COMPUTER 58



KAPITEL 8

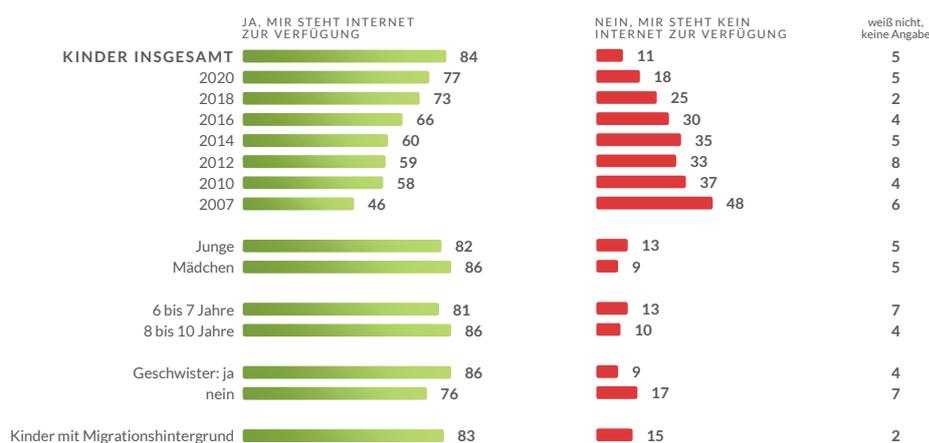
Internet

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

Zugang zum Internet



i Immer mehr Kinder haben Zugang zum Internet!



Frage: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

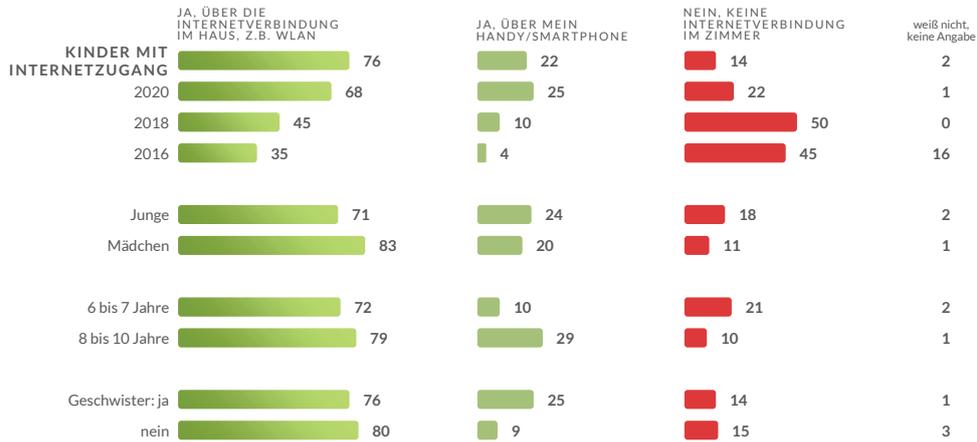
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

INTERNET 60



Zugang zum Internet im Kinderzimmer

i Auch Zugang zum Internet im eigenen Zimmer ist, vor allem für ältere Kinder, großteils gegeben.



Frage: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

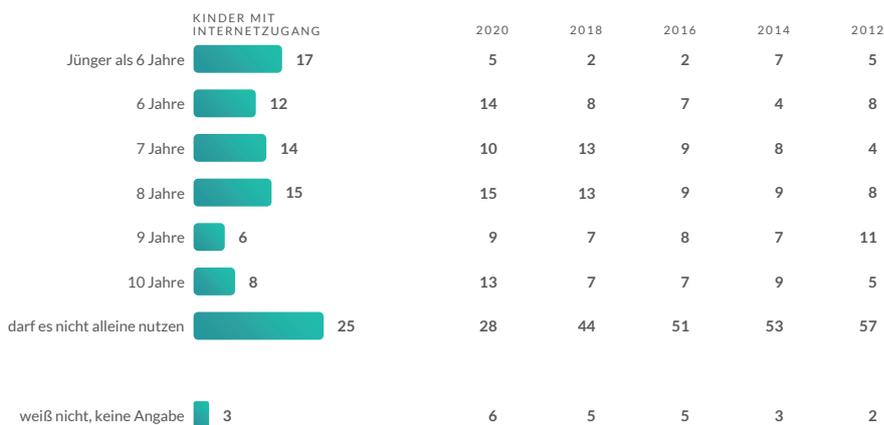
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

INTERNET 61

Internetnutzung: Altersgrenze



i Der erste Kontakt mit dem Internet findet nun spürbar häufiger bereits vor dem 6. Geburtstag statt!



Frage: Wie alt warst du, als du allein das Internet nutzen durftest?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

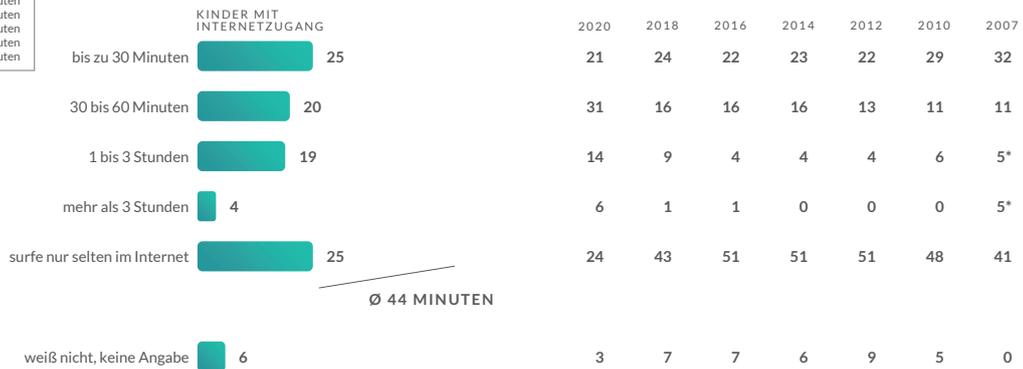
INTERNET 62



Dauer der Internetnutzung

Die Dauer der Internetnutzung liegt auf ähnlich hohem Niveau wie 2020.

Ø 2022: ca. 44 Minuten
 Ø 2020: ca. 42 Minuten
 Ø 2018: ca. 21 Minuten
 Ø 2016: ca. 16 Minuten
 Ø 2014: ca. 14 Minuten
 Ø 2012: ca. 13 Minuten
 Ø 2010: ca. 14 Minuten
 Ø 2007: ca. 14 Minuten



* wurden 2007 zusammengefasst

Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?



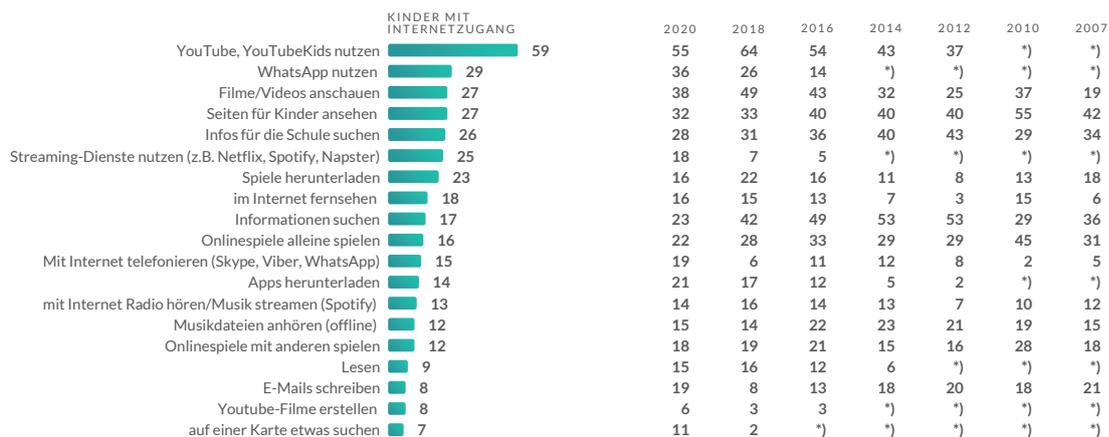
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang



Die Internettätigkeiten I

Platz 1 bis 19

YouTube konnte seinen Vorsprung als liebster Zeitvertreib im Internet ausbauen.



*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang





Die Internettätigkeiten II

Platz 20 bis 37

i Seiten für Erwachsene und Podcasts werden von Kindern kaum genutzt.

	KINDER MIT INTERNETZUGANG	2020	2018	2016	2014	2012	2010	2007
Fotos bearbeiten	6	8	7	7	6	3	*)	*)
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	5	5	6	5	*)	*)	*)	*)
Filme/Videos herunterladen	5	12	5	5	5	3	2	5
Online-Communities nutzen (z.B. Facebook, Instagram)	5	8	6	12	12	10	7	6
Einkaufen, verkaufen, z.B. Ebay, Amazon, Willhaben	4	8	3	3	2	2	5	12
Musikdateien herunterladen (iTunes, ...)	4	8	5	6	3	1	4	5
Live streamen z.B. über Twitch oder Facebook Live	4	5	0	*)	*)	*)	*)	*)
Leute im Internet kennen lernen	3	4	1	2	2	2	3	5
Online-Foren nutzen	3	4	3	4	5	2	1	0
Veranstaltungen suchen	3	5	4	8	10	8	3	2
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr)	3	2	2	3	*)	*)	*)	*)
zu meinem Standort etwas suchen	3	5	2	*)	*)	*)	*)	*)
Tauschbörse nutzen	2	3	1	2	3	1	0	3
eine eigene Homepage erstellen	2	2	1	1	2	0	2	5
Seiten für Erwachsene nutzen (ab 18 Jahren) besuchen	1	2	2	1	1	1	0	1
Podcast nutzen	1	5	2	3	3	0	0	0
Anderes	2	3	1	1	1	2	4	7
Weiß nicht, keine Angabe	6	1	3	3	5	3	5	10

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

INTERNET 65



„Selbst-Suche“ im Internet

i Knapp ein Viertel der Kinder hat bereits eine „Selbst-Suche“ im Internet durchgeführt!

	KINDER MIT INTERNETZUGANG	2020	2018	2016	2014	2012	2010
Ja, habe schon nach mir selbst im Internet gesucht	23	23	16	16	15	15	14
Nein, habe noch nicht nach mir im Internet gesucht	72	74	80	80	82	84	84
weiß nicht, keine Angabe	6	3	4	3	3	1	2

Frage: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?



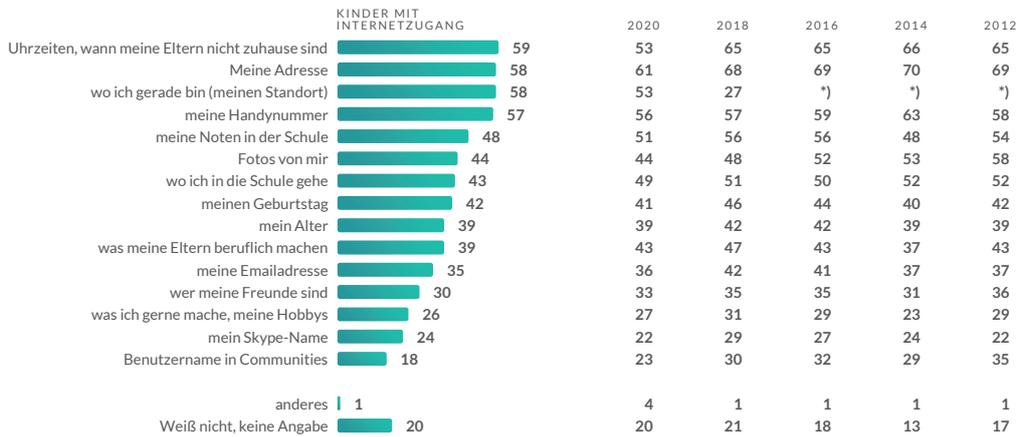
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

INTERNET 66



Geheimzuhaltende Informationen

i Uhrzeiten, wann die Eltern zuhause sind, die Adresse, der aktuelle Standort und die Handnummer werden von den Kindern geheim gehalten!



*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?



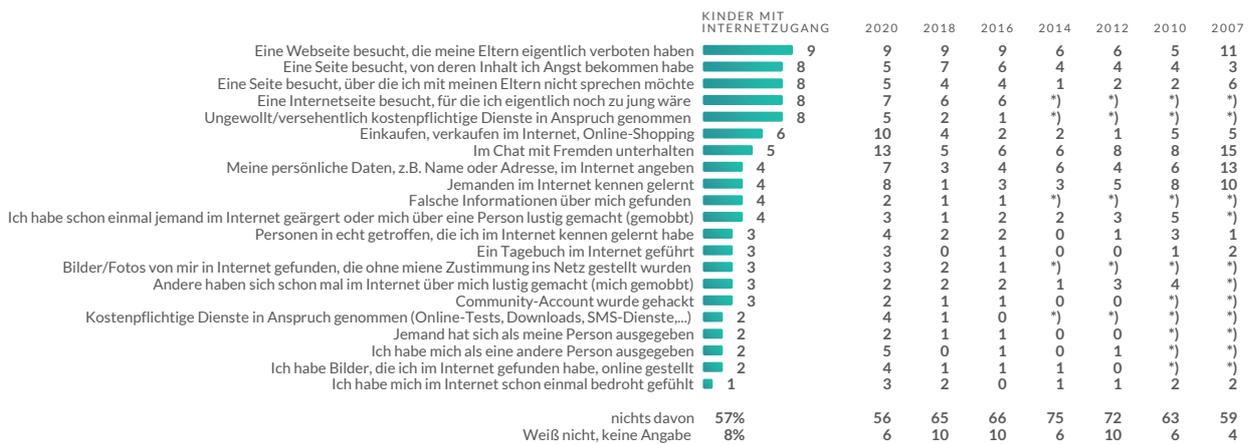
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

INTERNET 67

Die Internetaktivitäten im Detail



i Kinder sammeln kaum negative Erfahrungen im Internet.



Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

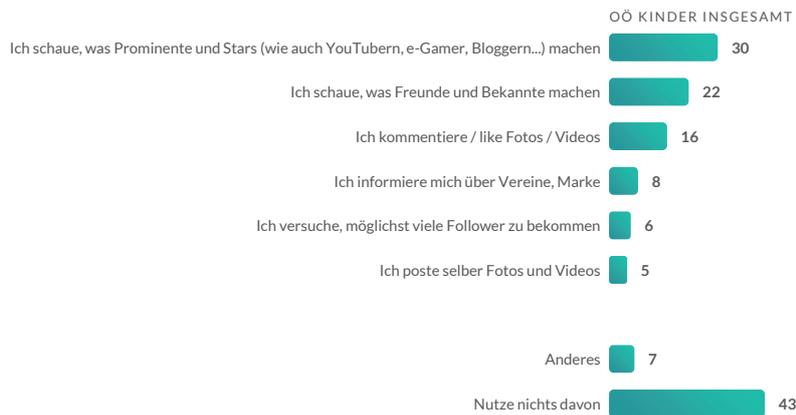
INTERNET 68





Nutzung sozialer Netzwerke

i Kinder checken auf YouTube und Co vor allem Prominente und Stars.



Frage: Wenn du an Instagram, YouTube, Snapchat usw. denkst, wie nutzt du das?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

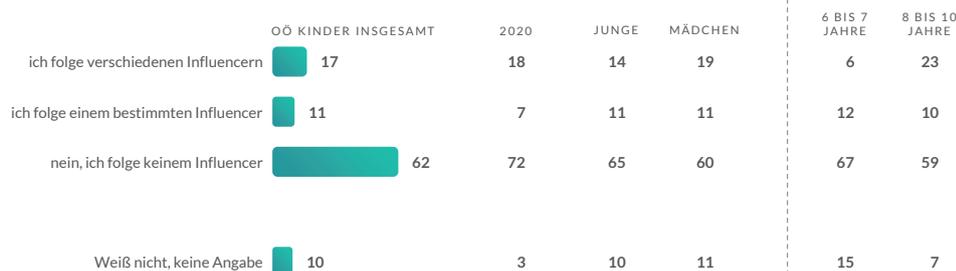
Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

INTERNET 69

Influencer



i Das Interesse an Influencern ist relativ stabil.



Frage: Folgst du in sozialen Medien, wie YouTube oder Instagram, Influencern oder nicht? Gemeint sind hier Personen, die über eine hohe Follower-Anzahl verfügen und Tipps geben. Würdest Du sagen -

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

INTERNET 70



Aussagen zu sozialen Netzwerken

i Kinder bitten ihre Eltern durchaus, Produkte, die auf sozialen Netzwerken gesehen wurden, zu kaufen.

	TRIFFT GANZ SICHER ZU	TRIFFT EHER ZU	Σ	TRIFFT EHER WENIGER ZU	TRIFFT GAR NICHT ZU	weiß nicht, keine Angabe
Ich habe meine Eltern schon einmal gebeten, mir etwas zu kaufen, das ich auf Instagram / YouTube gesehen habe	45	26	71	20	9	0
Mich interessiert, was meine Freunde machen	33	42	75	17	9	0
Mich interessiert, was die Stars machen	21	42	63	27	9	1
Die Meinung von YouTube-, Instagram-Stars ist mir wichtig, damit ich weiß, was wichtig ist	14	48	62	21	14	4

Frage: In sozialen Netzwerken hat man ja viele Möglichkeiten. Gib bitte für jede einzelne Aussage an, ob das ganz sicher zutrifft, eher zutrifft, ob das eher weniger zutrifft oder ob das gar nicht zutrifft!

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang, die verschiedenen Influencern folgen

INTERNET 71

Die Internet-Profis



i Mütter haben nicht nur aufgeholt, sondern die Väter als Internet-Profis sogar überholt!

KINDER MIT INTERNETZUGANG	MEIN VATER	MEINE MUTTER	ICH SELBST	MEINE GESCHWISTER	MEINE GROß-ELTERN	MEINE FREUNDE	MEINE LEHR-KRÄFTE	JEMAND ANDERES UND ZWAR
2020	41	43	3	9	0	4	0	0
2018	46	25	10	10	0	4	3	2
2016	48	30	4	16*	*)	*)	*)	1
2014	51	27	4	15*	*)	*)	*)	1
2012	58	21	4	14*	*)	*)	*)	0
2012	57	23	4	13*	*)	*)	*)	0
Junge	43	42	2	9	0	4	0	0
Mädchen	38	44	4	9	0	5	1	0
6 bis 7 Jahre	44	46	2	3	0	5	1	0
8 bis 10 Jahre	39	41	4	12	0	4	0	0
Geschwister: ja	40	42	3	11	0	5	0	0
nein	45	48	4	0	0	2	0	0

*) wurde im Trend nicht abgefragt, *) im Trend als "Bruder oder Schwester" abgefragt

Frage: Wer kennst sich in deinem Umfeld mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Kinder mit Internetzugang

INTERNET 72



KAPITEL 9

Handy

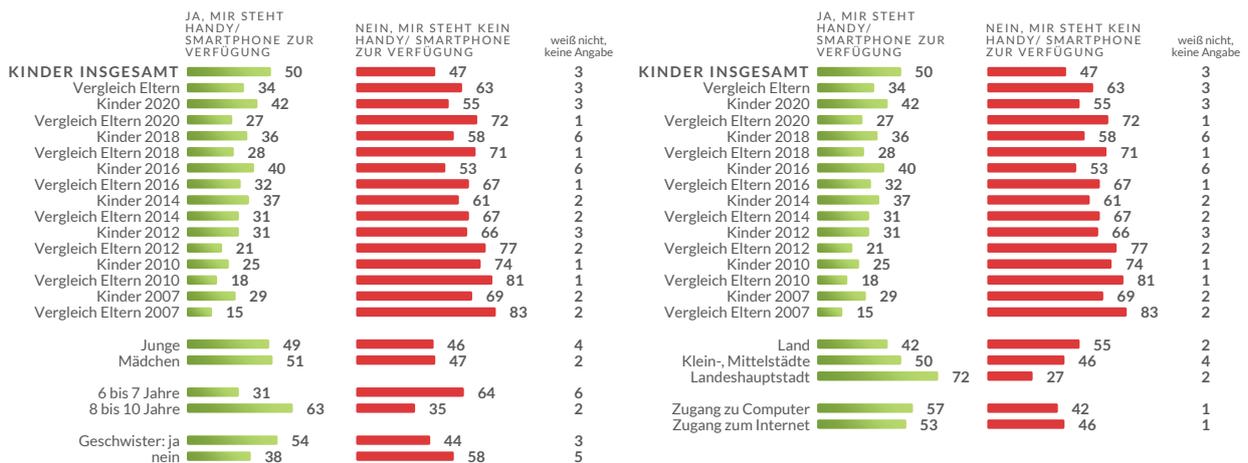
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET



Handy-Verbreitung



i Etwa der Hälfte der Kinder steht ein eigenes Handy zur Verfügung, bei den älteren Kindern sind es sogar fast zwei Drittel.



Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

HANDY 74



Handy – Nutzung I

Platz 1 bis 16

i YouTube und WhatsApp sind am Handy besonders beliebt!

	KINDER MIT HANDY/SMARTPHONE	2020	2018	2016	2014	2012	2010	2007	EDUCATION GROUP	
									BUBEN	MÄDCHEN
Über WhatsApp kommunizieren	48	53	49	27	*)	*)	*)	*)	49	46
YouTube oder ähnliche Kanäle	48	45	18	*)	*)	*)	*)	*)	54	41
Telefonieren	43	55	80	81	81	80	89	82	44	41
Handygames/ Smartphonegames spielen	42	39	53	49	38	32	75	73	41	43
Musik hören	40	42	62	65	50	50	57	41	35	46
Fotografieren	38	56	69	71	62	60	77	65	33	43
Fernsehen, Filme / Videos schauen	25	19	42	26	6	9	5	16	24	26
Bilder verschicken	23	29	52	48	34	28	38	47	20	26
Videos aufnehmen	23	29	36	41	23	27	40	35	22	23
Apps herunterladen	23	34	38	35	22	11	*)	*)	23	23
Videotelefonieren	21	22	*)	*)	*)	*)	*)	*)	15	27
Wecker einstellen, Wecken lassen	20	30	36	46	41	46	44	55	16	24
Internet surfen	19	41	38	36	22	12	4	18	23	15
SMS verschicken	19	27	51	66	66	63	61	62	21	16
Streamen (z.B. Spotify, Netflix, Maxdome)	14	16	*)	*)	*)	*)	*)	*)	13	14
Selfies verschicken oder in Internet stellen	12	13	15	12	*)	*)	*)	*)	9	15

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Hier siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy/Smartphone haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?



Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Kinder mit Handy/Smartphone

HANDY 75

Handy – Nutzung II

Platz 17 bis 28

i E-Mails stehen hingegen deutlich weniger hoch im Kurs!

	KINDER MIT HANDY/SMARTPHONE	2020	2018	2016	2014	2012	2010	2007	EDUCATION GROUP	
									BUBEN	MÄDCHEN
E-Mails verschicken	8	24	14	17	11	12	*)	*)	11	5
Adressen speichern	7	11	25	38	33	44	52	53	9	5
E-Mails lesen	7	27	20	24	18	17	*)	*)	8	6
Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/ Smartphone herunterladen	7	12	21	15	14	12	*)	*)	9	5
Radio hören	6	14	19	24	18	17	23	19	6	7
Musik verschicken	6	9	12	15	13	14	*)	*)	2	11
Auf einer Karte etwas suchen	6	10	5	*)	*)	*)	*)	*)	3	9
Kurze LiveVideos schalten	6	10	*)	*)	*)	*)	*)	*)	5	6
Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. auf facebook)	5	10	9	11	10	3	*)	*)	4	7
QR-Code einlesen	4	6	4	3	*)	*)	*)	*)	1	6
Zu meinem Standort etwas suchen	4	7	6	*)	*)	*)	*)	*)	3	5
Bestellungen oder Einkäufe über das Internet am Handy/ Smartphone	3	2	5	5	1	2	*)	*)	4	3
anderes	1	1	1	0	1	1	0	0	2	0
Weiß nicht, keine Angabe	3	0	1	2	2	4	0	5	2	4

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Hier siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy/Smartphone haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?



Ergebnisse in Prozent – ZR2661/Basis: Kinder mit Handy/Smartphone

HANDY 76





Die Handy - Profis

i Auch als Handy-Profis liegen Mütter und Väter nun gleichauf!



*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Wer kennst sich in deinem Umfeld mit dem Handy/Smartphone am besten aus?



Ergebnisse in Prozent - ZR2661/Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren



IMPRESSUM

© 2022

Education Group GmbH, Linz, Österreich

Alle Rechte vorbehalten

Druck- und Satzfehler vorbehalten

Satz & Layout

Education Group GmbH

Die Studie wurde vom market Institut im Auftrag der Education Group durchgeführt. Die Verwendung der Ergebnisse ist unter Nennung der Education Group GmbH als Rechteinhaberin erlaubt.

Die aktuelle und alle bisher durchgeführten Medien-Studien finden Sie auf www.edugroup.at/innovation

Education Group GmbH
Anastasius-Grün-Straße 22-24 | 4020 Linz

T +43 732 788078
F +43 732 788078 - 88
E office@edugroup.at

www.edugroup.at

