

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9 Medienkompetenz &amp; Kommunikation</b>	<b>Chart 62-66</b>
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		



# Videofilm, Zeitungsartikel & Homepage – Aktivitäten für Kinder

**i Der Großteil der Kinder hat schon mal ein Foto erstellt oder bearbeitet oder würde dies gerne machen!**

Es haben schon gemacht -

Es würden gerne machen -

	OÖ Kinder insgesamt	Trend 2016	Trend 2014	Trend 2012	Trend 2010	OÖ Kinder insgesamt	Trend 2016	Trend 2014	Trend 2012	Trend 2010
Fotos/Bilder erstellt/bearbeitet	35	19	*)	*)	*)	19	21	*)	*)	*)
einen Videofilm gedreht/ Videodateien bearbeitet	12	10	5	4	7	22	35	29	34	29
Audiodateien erstellt/bearbeitet	5	*)	*)	*)	*)	5	*)	*)	*)	*)
Geocaching	5	5	12	*)	*)	8	7	17	*)	*)
einen Zeitungsartikel geschrieben	2	2	2	2	1	6	10	10	13	6
ein Hörspiel aufgenommen	2	2	1	1	1	11	10	10	11	8
nichts davon	57	71	80	89	85	38	35	39	37	44
weiß nicht, keine Angabe	3	4	3	3	3	16	10	10	9	9

Frage 56: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?

Frage 57: Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

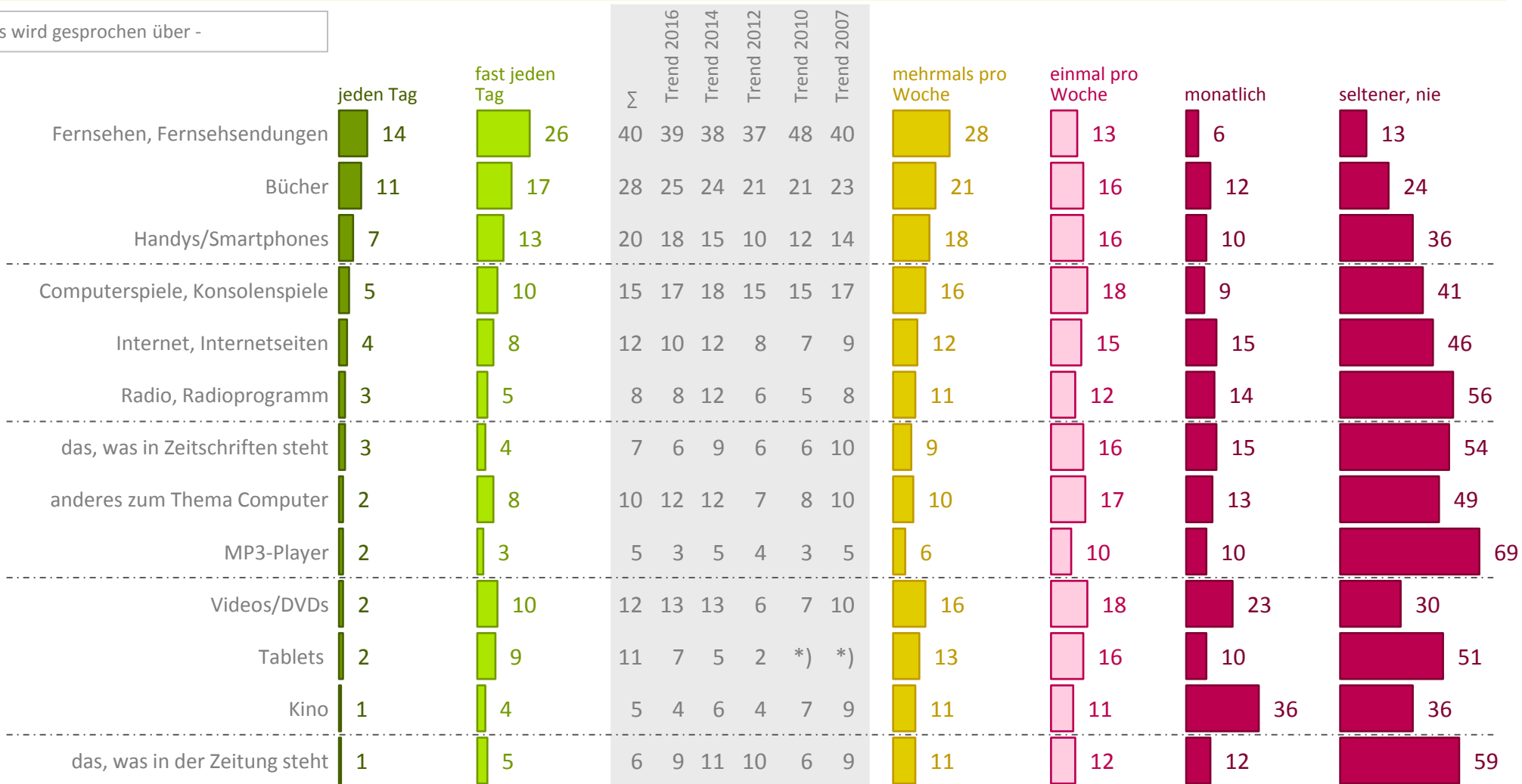
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Medien – Gesprächsstoff

## Über Fernsehsendungen wird am häufigsten gesprochen!

Es wird gesprochen über -



Frage 58: Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, Computer, Internet etc. erfährt man viele Dinge und kann Verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemand darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst.

Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

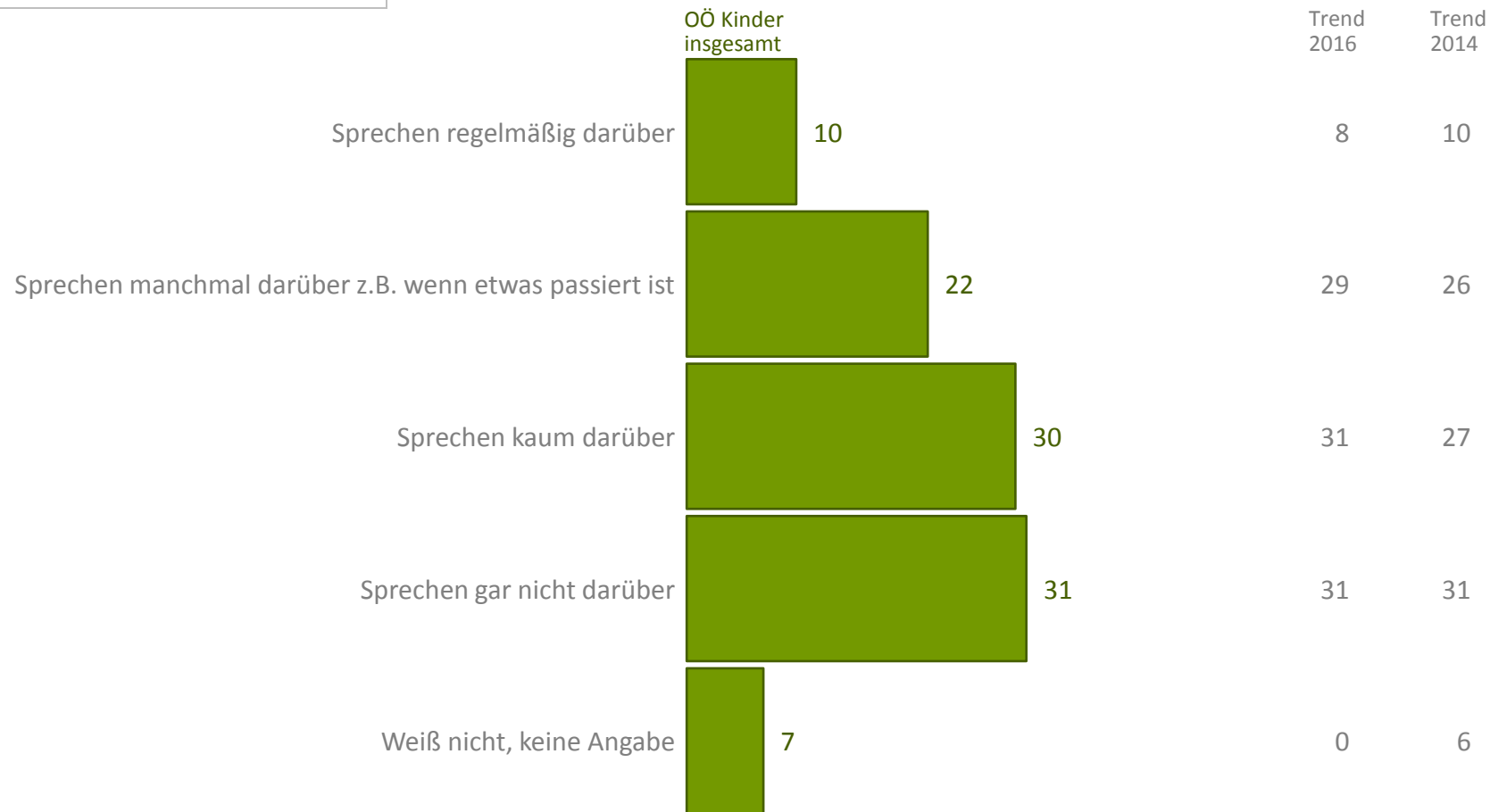
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 (Ergebnisse in Prozent)

# Medien – Gesprächsstoff in den Schulen

## Der Umgang mit Computer und Handy wird in Schulen nur selten thematisiert!

Es wird über Computer und Handy an Schulen gesprochen -



Frage 59: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprechen deine Lehrer/Lehrerinnen mit euch darüber, wie und wann man damit am besten umgeht oder eher nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

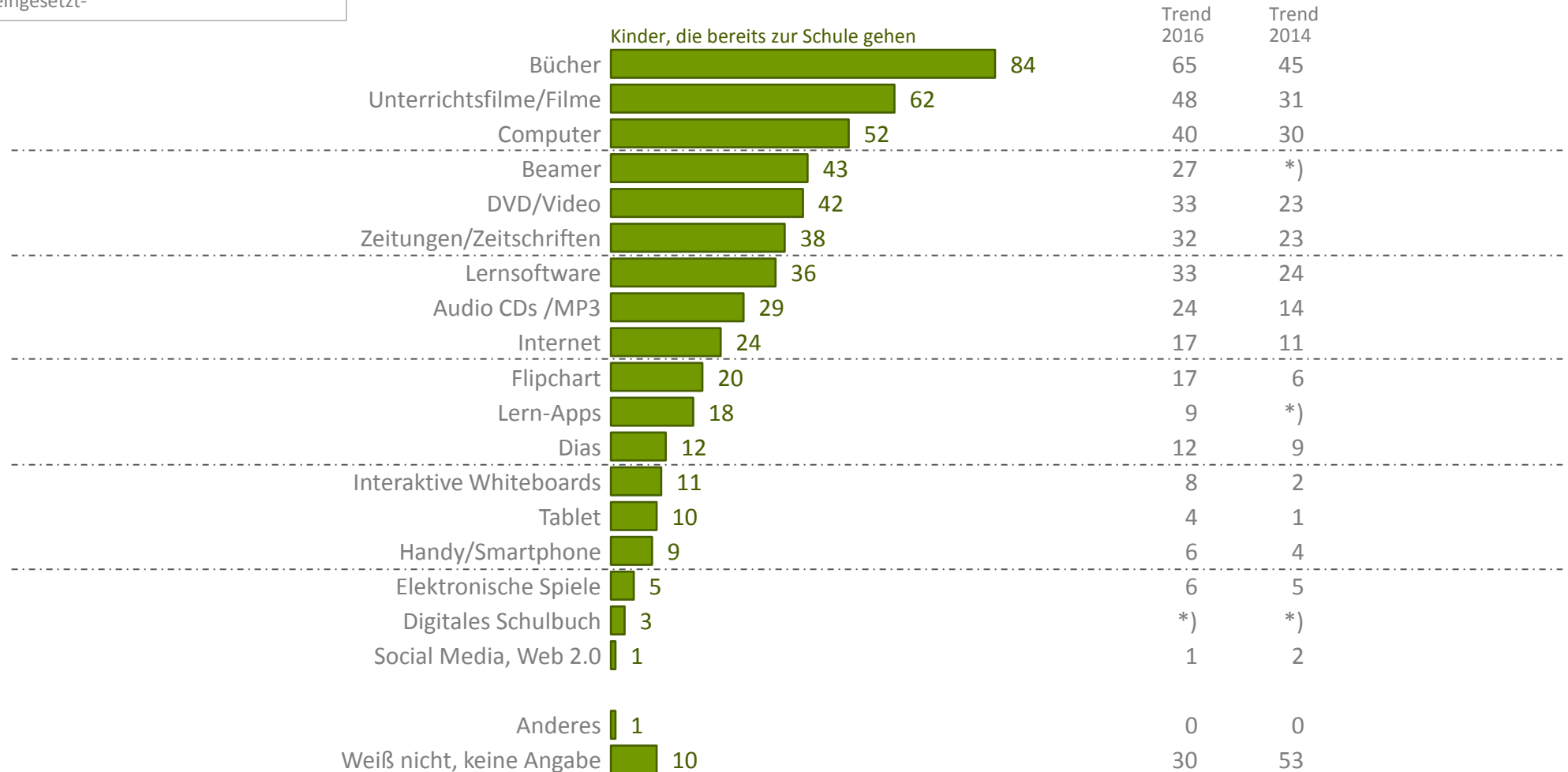
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Materialien im Unterricht

**i** Je mehr Materialien eingesetzt werden, desto besser!

Es werden folgende Materialien eingesetzt-



Frage 60: Wenn du an deine Schule denkst, welche Medien werden da verwendet?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

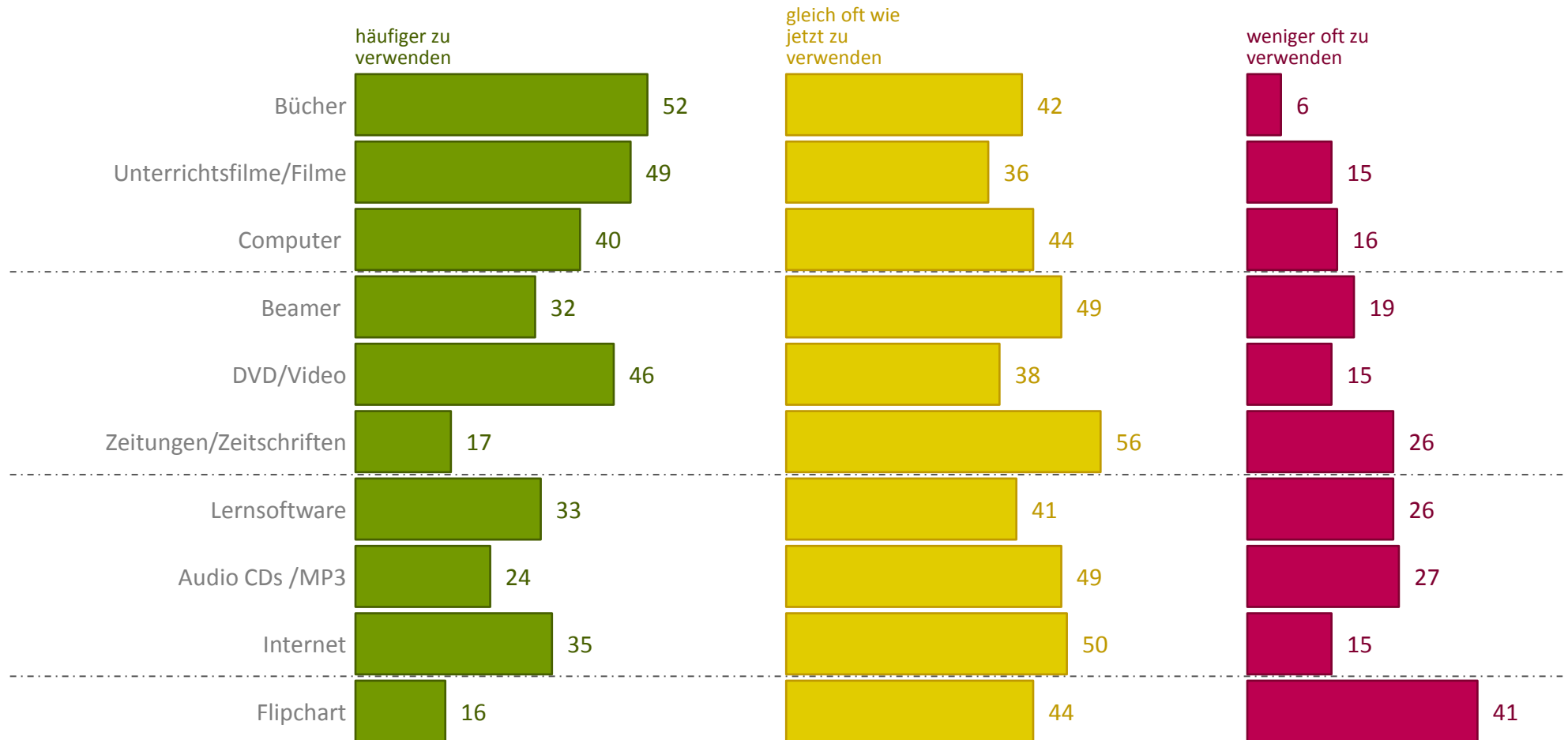
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder, die bereits zur Schule gehen  
(Ergebnisse in Prozent)

# Häufigkeit der Verwendung von Materialien im Unterricht

## 📌 Kinder wünschen sich mehr Bücher im Unterricht!

Man wünscht sich im Unterricht -



Frage 61: Hier siehst du nochmals die Medien. Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule häufiger verwenden, gleich oft wie jetzt verwenden oder weniger oft verwenden soll?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder, die ein Urteil abgegeben haben  
(Ergebnisse in Prozent)