

Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: ZR2102

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015

Stichprobe und Methodik

Aufgabenstellung:

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Jugendlichen im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an HS, NMS und AHS. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt.

Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Auswertungsbasis:	n=512, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=512 +/- 4,42 Prozent
Befragungszeitraum:	12. März bis 30. April 2015

Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen – gestützt

! Noch immer passiert (trotz etwas niedrigerem Nennniveau) viel in der Freizeit – die Freunde, TV und Hausaufgaben prägen dabei den Alltag der oberösterreichischen Jugendlichen!

Die Freizeit verbringt man mit -

Die Freizeit verbringt man mit -	Jugendliche insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern				Jungen	Mädchen	Jugendliche -	
					Vergleich Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern			zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
mit Freunden treffen	78	88	89	90	87	83	89	83	74	82	74	82
fernsehen	76	85	93	95	89	89	93	91	73	80	77	76
Hausaufgaben machen, lernen	72	69	70	55	83	78	83	80	66	78	78	65
am Computer, Tablet-PC, iPad, Handy, Smartphone, etc. etwas machen	71	67	81	71	76	76	77	68	73	69	61	80
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	69	77	79	68	79	84	86	75	68	69	73	64
Kommunizieren mit WhatsApp, facebook, SMS*)	68	69	71	74	64	70	70	59	67	70	60	77
Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, facebook)	68	77	77	78	62	70	70	58	70	66	55	81
ausruhen, entspannen	66	69	76	83	75	75	78	68	67	64	60	71
DVDs, youtube schauen*)	63	69	70	72	64	66	72	69	62	64	59	67
Spielen am Computer, Tablet-PC, iPad, Handy, Smartphone, Spielkonsolen etc.	61	66	59	56	66	74	59	58	77	45	59	64
Sport treiben	57	73	70	64	57	70	65	59	62	53	60	54
ins Kino gehen	56	68	74	69	62	67	66	53	51	62	48	65
CDs, MP3 anhören	55	62	59	63	67	60	56	55	56	54	54	56
telefonieren am Handy / Smartphone	55	73	75	76	66	72	76	71	53	57	51	59
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	50	61	67	76	72	71	78	73	47	54	49	51
gedruckte Bücher lesen*)	47	51	52	34	62	59	57	40	39	55	48	46
mit (Haus)Tieren beschäftigen	43	48	57	49	47	47	58	48	34	53	47	39
Radio hören	40	44	55	53	43	42	59	43	36	43	37	43
kreativ sein, z.B.: etwas malen	37	33	36	32	44	41	44	32	27	47	42	31
abends weggehen	35	38	48	58	33	29	28	33	31	39	8	62
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	35	38	42	38	37	32	37	30	33	38	35	36
Zeitschriften / Magazine lesen	30	41	43	41	40	43	48	34	25	34	22	37
Zeitung lesen, anschauen	30	34	39	42	42	39	36	33	32	28	25	35
selbst Musik machen	25	27	29	27	22	25	29	25	26	25	29	21
singen, tanzen	23	35	29	27	24	32	28	28	9	37	29	17
Lernprogramme benutzen (auch Apps*)	18	22	21	14	20	26	30	20	18	17	21	15
Comics / Mangas lesen	17	18	17	24	22	22	30	18	21	13	21	13
Hörspiele, Hörbücher anhören*)	16	12	13	10	20	13	18	14	16	15	23	9
eBooks / digitale Bücher lesen	15	*)	*)	*)	10	*)	*)	*)	16	13	12	17
telefonieren am Festnetz	10	13	21	18	17	15	24	15	9	11	11	9

Frage 1: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

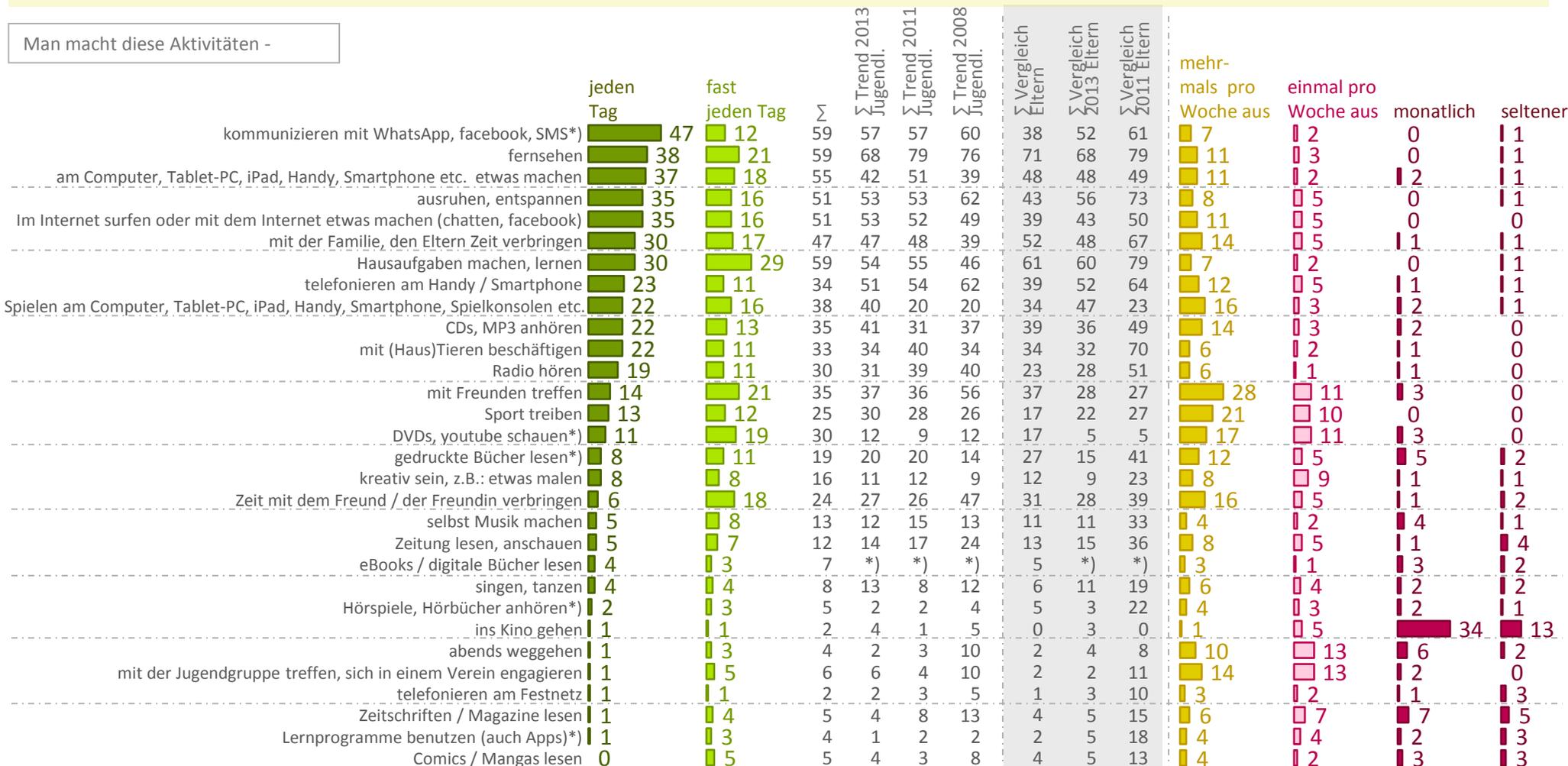
*) nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Häufigkeit der Ausübung von Freizeitaktivitäten

i TV, mobile Kommunikation und Computer sind vielfach täglich im Einsatz!

Man macht diese Aktivitäten -



Frage 2: Und wie häufig übst du diese Aktivitäten in deiner Freizeit aus, bitte verteile die Karten auf dem Bildblatt, je nachdem, ob du diese Sachen jeden Tag, fast jeden Tag, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, etwa einmal pro Monat oder seltener machst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Top 5 Lieblingsbeschäftigungen

i Mit Freunden treffen bleibt unumstritten die Lieblingsfreizeitbeschäftigung der oberösterreichischen Jugendlichen!

Am liebsten macht man -

Jugendliche -

	Jugendliche insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	zw. 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahre
mit Freunden treffen	49	50	54	53	44	55	47	52
fernsehen	34	38	41	47	32	36	36	32
ausruhen, entspannen	29	27	28	32	35	22	25	32
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	27	35	31	42	23	31	24	30
Sport treiben	27	28	33	22	33	22	33	22
Spielen am Computer, Tablet-PC, iPad, Handy, Smartphone, Spielkonsolen etc.	26	25	16	21	42	9	29	22
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	24	22	24	25	24	25	30	19
kommunizieren mit WhatsApp, facebook, SMS*)	24	17	21	24	22	25	21	26
am Computer, Tablet-PC, iPad, Handy, Smartphone etc. etwas machen	22	17	18	19	30	14	21	24
gedruckte Bücher lesen*)	16	20	16	9	11	20	19	13
DVDs, youtube schauen*)	16	7	7	7	17	14	18	13
CDs, MP3 anhören	15	16	10	10	12	18	15	15
mit (Haus)Tieren beschäftigen	15	17	18	15	9	22	14	17
abends weggehen	13	16	19	22	10	16	2	23
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	13	13	11	6	15	10	13	12
kreativ sein, z.B.: etwas malen	12	11	9	6	9	14	13	10
Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten)	11	25	21	22	14	8	6	16
selbst Musik machen	9	7	12	5	8	9	12	6
ins Kino gehen	8	11	13	10	9	6	8	7
singen, tanzen	7	10	9	7	3	12	10	5
Radio hören	6	3	7	5	2	9	6	5
telefonieren am Handy / Smartphone	6	8	11	23	2	9	3	9
Hausaufgaben machen, lernen	4	3	4	3	2	6	4	4
Comics / Mangas lesen	3	2	2	2	4	2	4	2
eBooks / digitale Bücher lesen	2	*)	*)	*)	1	3	1	3
Hörspiele, Hörbücher anhören*)	2	1	1	2	2	2	4	0
Zeitschriften / Magazine lesen	1	2	1	3	1	2	2	1
Zeitung lesen, anschauen	1	1	1	2	1	2	0	2
telefonieren am Festnetz	0	0	0	2	0	0	0	1
Lernprogramme benutzen (auch Apps*)	0	0	1	0	0	0	0	0

Frage 3: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Ort der Freizeitaktivitäten

i Die Freizeit spielt sich überwiegend zu Hause ab!

Die meiste Freizeit verbringt man -

Jugendliche -

	Jugendliche insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahre
zu Hause, im Garten*)	79	77	86	72	83	75
bei Freunden	39	55	49	59	39	39
am Sportplatz, im Skatepark, im Schwimmbad	25	26	21	17	29	20
bei meinem Freund / meiner Freundin	16	17	18	19	8	25
Bei Verwandten (Großeltern)	11	13	11	10	14	8
bei den Nachbarn	9	7	4	7	14	4
anderes	6	8	8	9	3	8
keine Angabe	0	0	0	1	0	0

Frage 4: Wo verbringst du deine Freizeit größtenteils?

*) nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

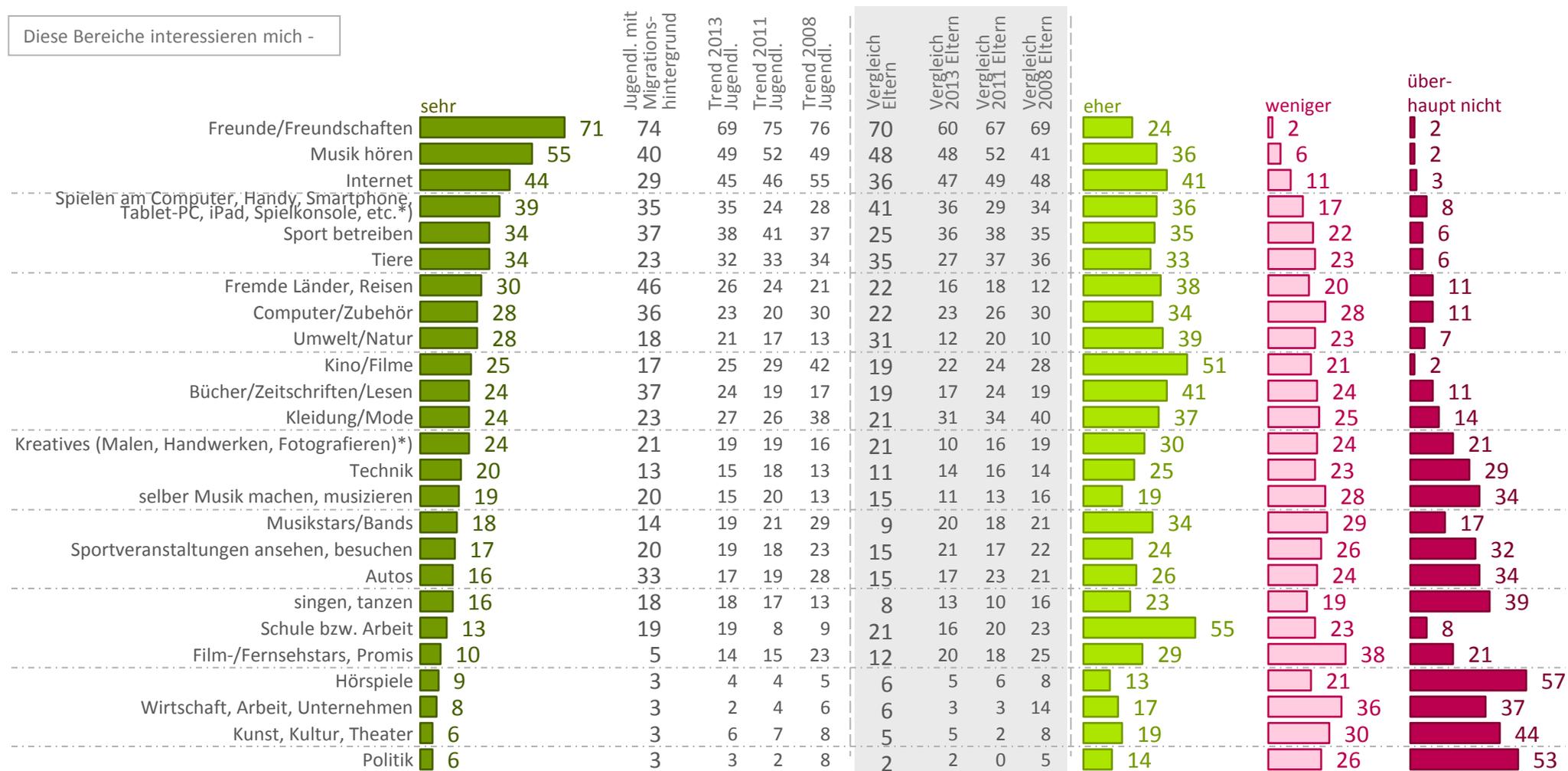
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Interessensgebiete der öö. Jugendlichen

i Freundschaften, Musik und das Internet bleiben die zentralen Interessensgebiete; Jugendliche mit Migrationshintergrund präsentieren einen etwas anderen Zugang.

Diese Bereiche interessieren mich -



Frage 5: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche - wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten

Die Jugendlichen berichten von guter Ausstattung der Haushalte: Computer, Internet, TV und mittlerweile auch das Smartphone gibt es (fast) überall.

Man hat zuhause -

	Jugendliche insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern
Computer, Laptop	97	97	98	90	97	97	92	95
Internetzugang	96	96	91	85	96	94	85	85
Fernseher	95	98	99	96	97	99	99	99
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone, etc.)	92	75	32	12	83	70	28	12
Fotoapparat, Digitalkamera	86	89	91	87	72	86	91	86
DVD-Player	85	88	91	92	85	87	90	91
Radio	84	88	91	89	81	81	93	95
Stereoanlage, CD-Player	78	83	87	91	71	78	88	88
MP3-Player, iPod	69	73	72	71	66	65	69	68
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	67	65	68	59	60	61	63	55
Tageszeitung	64	67	75	68	63	66	70	67
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	61	61	66	57	51	56	72	58
Tablet-PC, iPad	56	32	*)	*)	49	22	*)	*)
Festnetz-Telefon	50	48	63	60	38	39	54	53
Handy (kein Smartphone)	49	72	91	95	49	67	91	97
eBook-Reader	43	*)	*)	*)	21	*)	*)	*)
Kassettenrecorder	40	40	54	58	33	38	52	67
anderes	0	0	1	0	0	0	0	0
keine Angabe	0	1	1	1	0	0	1	0

Frage 6: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische und elektronische Geräte bzw. Funktionen - welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Benutzungserlaubnis für die Jugendlichen

i Jugendliche haben bei technischem Equipment häufiger freie Hand!

Folgende Geräte darf man -

	uneingeschränkt benützen	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern		Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern		Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern
Radio	78	80	82	81	75	74	84	5	5	5	4	4	2	4	1	0	0	0	2	0	2
Stereoanlage, CD-Player	70	70	73	78	61	68	72	7	9	9	9	6	6	10	1	1	1	1	2	1	2
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone, etc.)	65	58	23	7	59	53	15	21	12	5	2	19	12	5	5	3	4	3	5	4	7
Fotoapparat, Digitalkamera	64	58	62	54	52	65	63	18	23	24	23	12	11	14	3	5	2	7	7	8	11
Internetzugang	62	54	49	53	51	51	37	30	37	38	29	39	35	40	3	2	3	0	5	5	5
MP3-Player, iPod	62	61	63	62	61	57	59	5	8	6	6	3	4	7	1	2	1	1	2	1	2
Tageszeitung	61	60	68	60	60	64	61	3	4	5	3	2	2	4	0	0	1	2	0	0	1
Computer, Laptop	60	59	59	62	58	60	43	34	36	34	25	33	36	43	3	1	2	1	4	1	4
Fernseher	58	58	63	71	52	57	53	36	36	33	22	41	36	43	1	0	0	0	3	0	0
DVD-Player	53	54	60	68	55	58	53	29	29	28	22	22	23	32	1	2	2	0	3	1	2
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	43	46	46	42	33	40	46	18	13	18	13	15	15	22	0	0	1	1	2	0	2
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	41	40	42	40	40	40	33	25	21	23	15	20	19	27	1	0	1	1	0	0	2
Kassettenrecorder	37	32	46	51	28	34	44	2	5	4	4	2	3	5	0	1	2	0	3	0	2
Tablet-PC, iPad	33	19	*)	*)	22	11	*)	19	10	*)	*)	21	7	*)	4	3			5	3	
eBook-Reader	31	*)	*)	*)	12	*)	*)	9	*)	*)	*)	5	*)	*)	2	*)	*)	*)	2	*)	*)
Festnetz-Telefon	30	29	41	41	26	26	36	18	16	20	17	8	11	14	2	1	0	0	2	0	3
Handy (kein Smartphone)	29	46	70	81	31	42	58	13	19	17	10	13	21	24	6	4	2	2	4	2	5

Frage 7: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benützen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

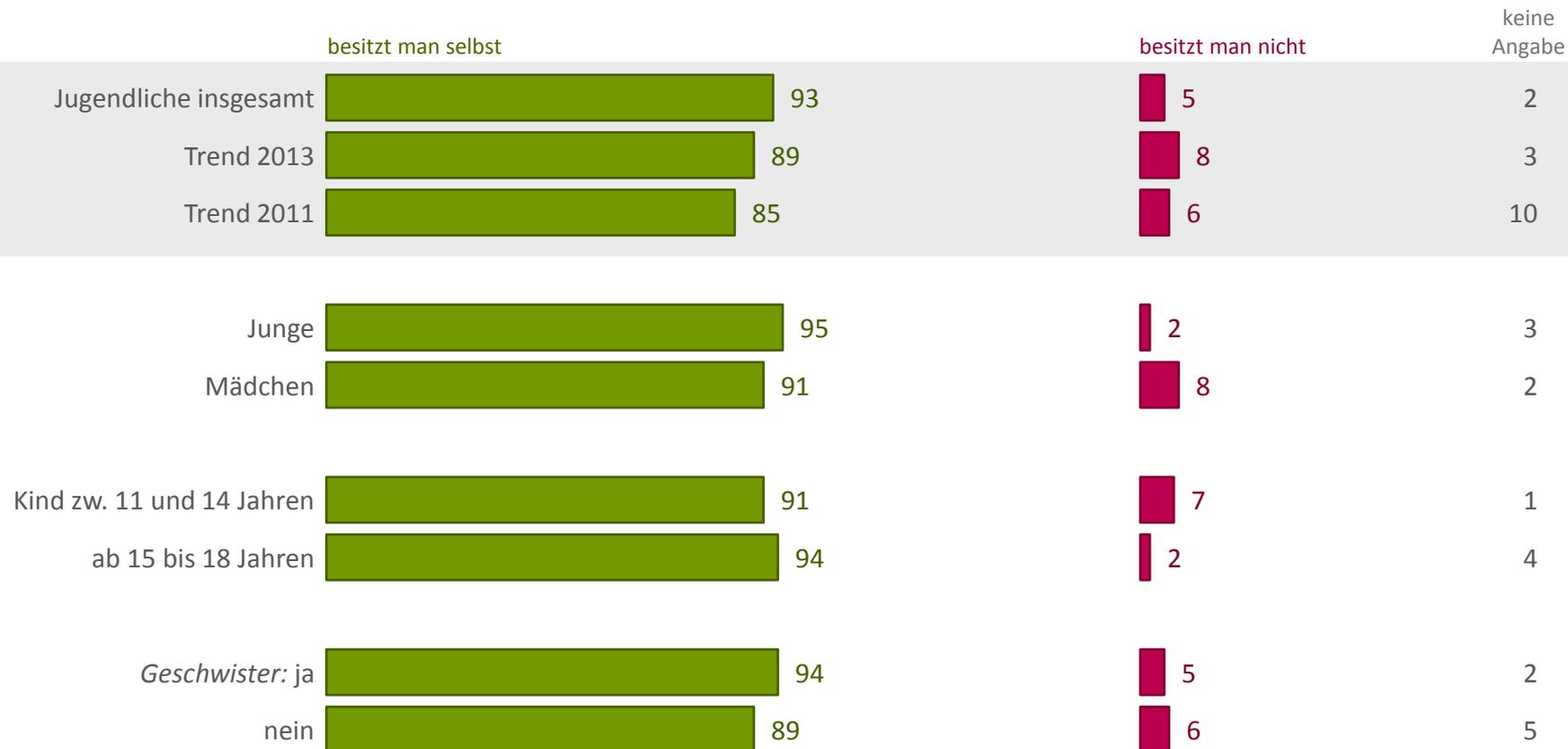
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Elektronische Geräte im Besitz von Jugendlichen

i Auch der Besitz elektronischer Geräte nimmt weiter zu!

Elektrische und elektronische Geräte -



Frage 8: Besitzt du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Elektronische Geräte im Besitz von Jugendlichen

i Ein Smartphone gehört bei Jugendlichen mittlerweile einfach dazu!

Jugendliche besitzen selbst schon -

Jugendliche -

Basis: Jugendliche, die selbst ein elektrisches und elektronisches Gerät besitzen (93%=100%)

	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	zw. 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren	
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone, etc.)	77	60	24	4	77	78	61	93
Computer, Laptop	62	60	53	42	64	59	41	81
MP3-Player, iPod	55	60	61	59	53	58	47	63
Radio	53	55	63	53	48	59	57	49
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	52	51	48	38	56	49	55	51
Stereoanlage, CD-Player	51	60	60	65	52	51	47	55
Fotoapparat, Digitalkamera	46	40	44	33	39	53	41	51
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	44	50	46	37	54	33	43	45
Fernseher	41	48	43	51	38	44	28	54
Internetzugang	36	31	30	20	36	35	22	49
DVD-Player	24	30	32	42	23	25	14	33
Kassettenrecorder	23	19	25	27	17	29	24	22
Tablet-PC, iPad	22	13	*)	*)	24	19	12	31
Handy (kein Smartphone)	22	43	72	82	20	25	22	23
eBook-Reader	11	*)	*)	*)	12	11	6	17
Tageszeitung	6	4	7	7	3	9	5	7
Festnetz-Telefon	2	1	3	5	1	3	2	2

Frage 9: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

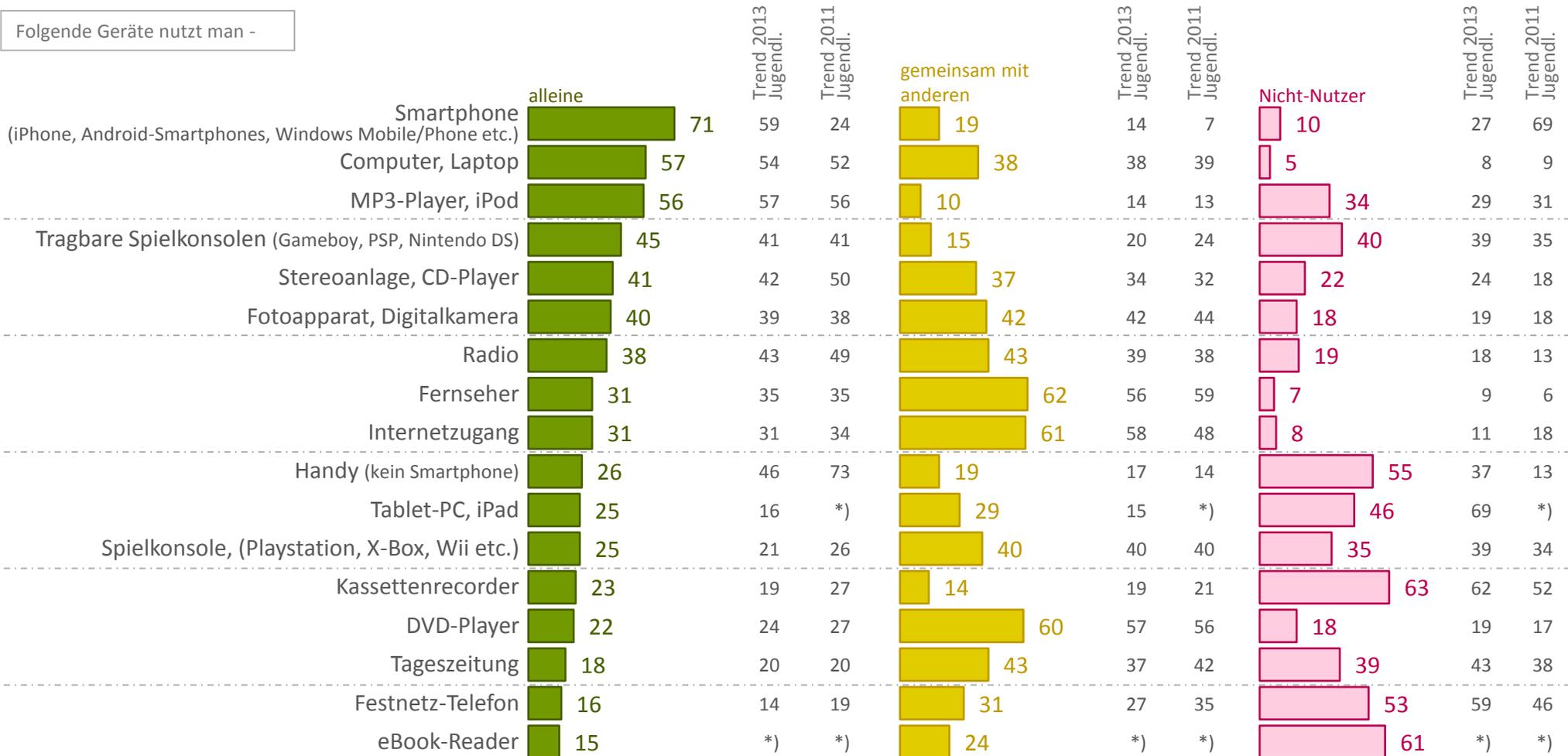
*) wurde nicht erhoben

Basis: Besitzer elektronischer Geräte (93%=100%)
(Ergebnisse in Prozent)

Nutzung von Geräten mit anderen

i TV & Internet werden gemeinsam genutzt, Smartphone und Computer aber alleine.

Folgende Geräte nutzt man -

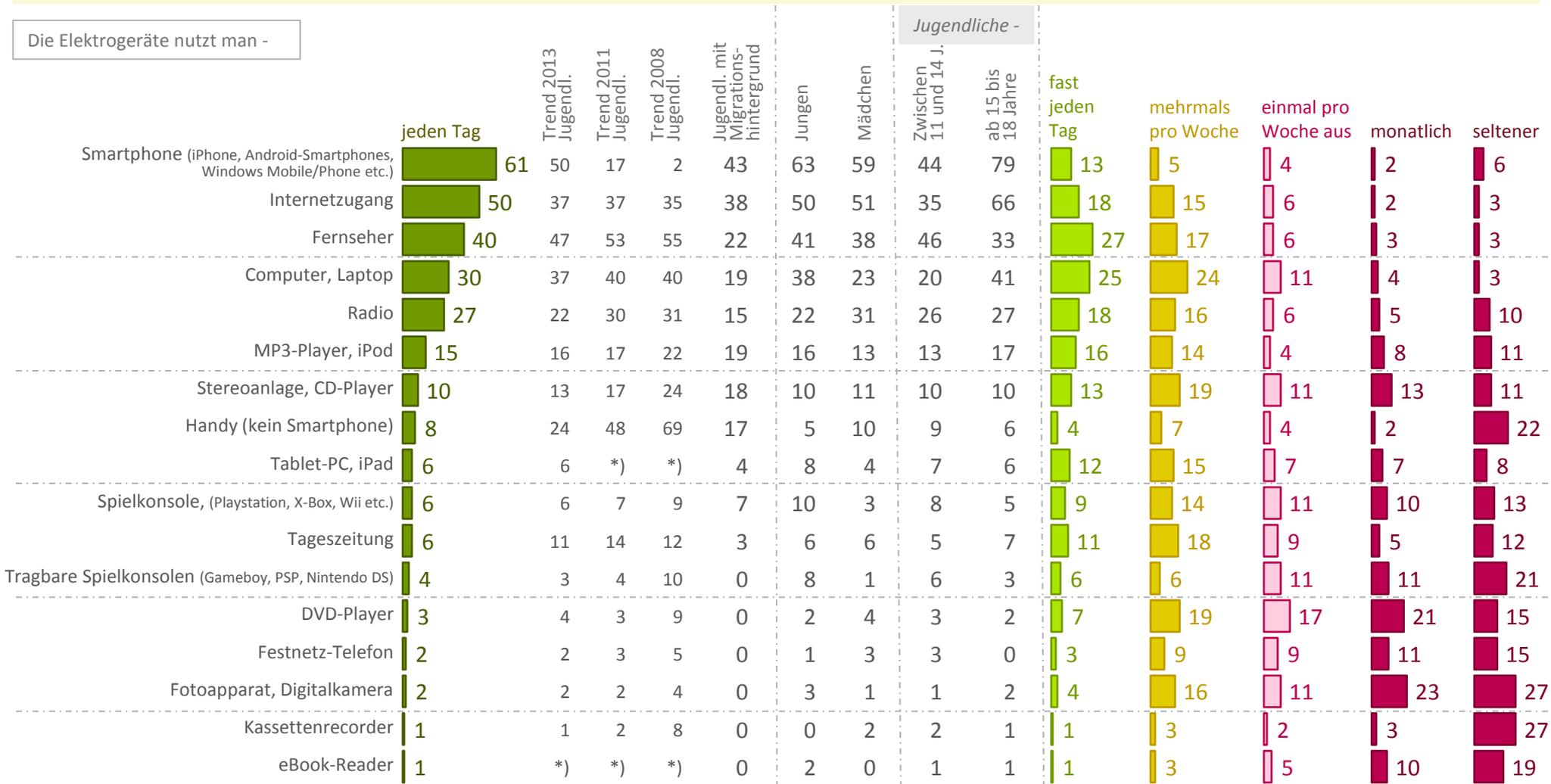


Frage 10: Nutzt du diese Geräte hauptsächlich alleine oder überwiegend gemeinsam mit jemand anderem? Bitte sag mir zu jeder Karte, ob du dies hauptsächlich alleine oder gemeinsam mit anderen benutzt.

Nutzungsintensität der Geräte

Das Smartphone und auch das Internet werden häufiger genutzt als noch vor 2 Jahren; die Tageszeitung verliert an Bedeutung.

Die Elektrogeräte nutzt man -



Frage 11: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

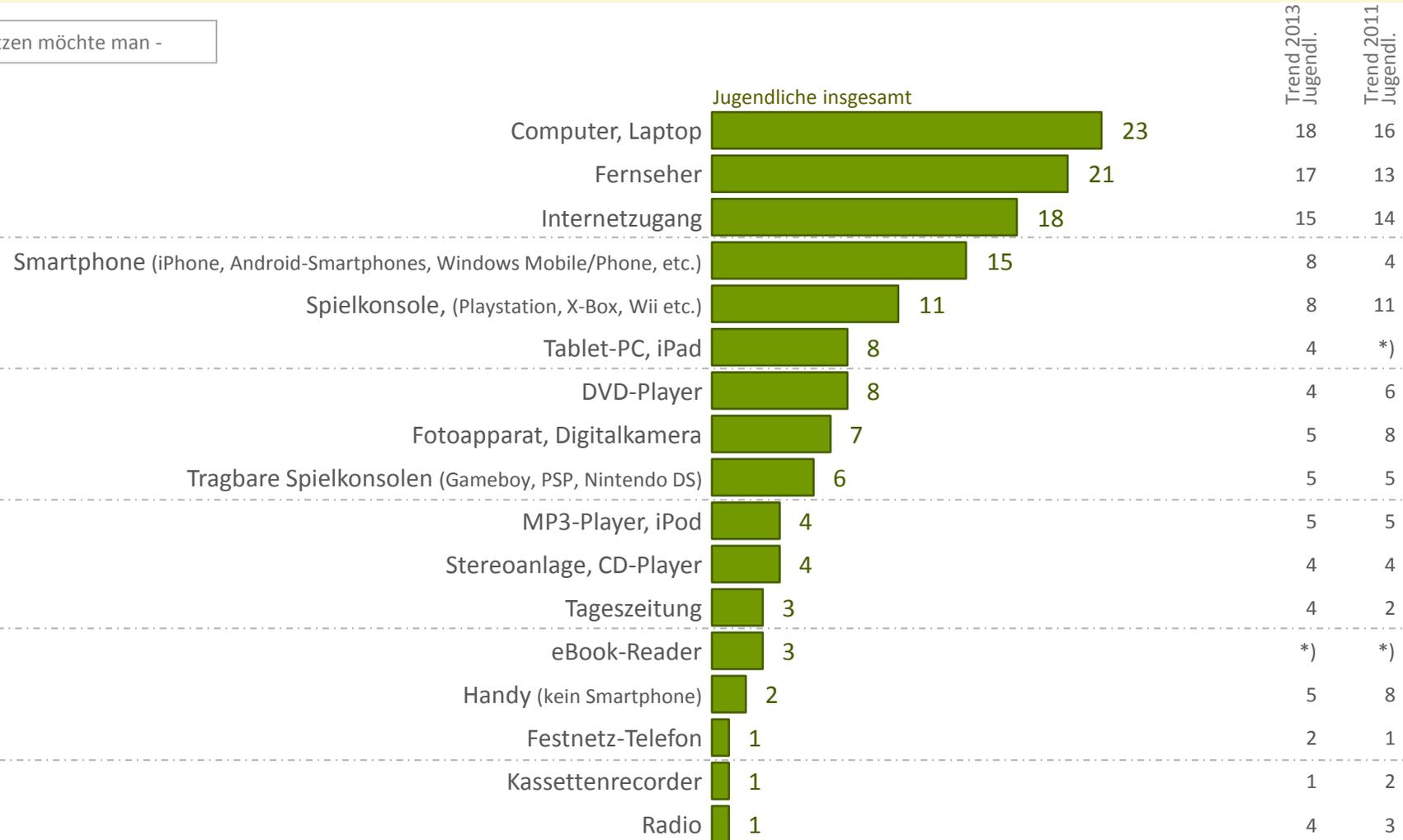
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Wunsch nach häufigerer Nutzung von Geräten

i Mehr Computer, mehr TV und mehr Internet stehen auf der Wunschliste der Jugendlichen.

Öfter nützen möchte man -



Frage 12: Welche Geräte möchtest du gerne mehr nutzen, welche Geräte möchtest du gerne häufiger bzw. länger verwenden?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Die für die Jugendlichen unverzichtbaren Geräte

i Das Smartphone ist mittlerweile unverzichtbar geworden und setzt sich klar von allen anderen technischen Geräten ab!

Man kann nicht verzichten auf -

	Junge	Mädchen	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern
Jugendliche insgesamt									
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone etc.)	65	61	46	17	1	27	10	2	0
Computer, Laptop	58	35	46	55	51	19	16	23	13
Fernseher	45	48	44	47	62	16	30	23	28
Internetzugang	49	42	39	41	37	7	5	5	3
MP3-Player, iPod	10	18	15	17	24	0	0	0	1
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	25	2	13	15	16	0	0	1	1
Stereoanlage, CD-Player	10	13	13	13	16	0	0	0	1
Handy (kein Smartphone)	8	14	19	51	74	3	11	18	26
Radio	7	14	7	16	16	7	7	3	8
Tablet-PC, iPad	9	6	6	*)	*)	1	1	*)	*)
Fotoapparat, Digitalkamera	7	10	3	7	11	0	2	0	1
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	11	3	6	10	10	0	0	0	1
DVD-Player	6	7	5	8	11	0	1	2	1
Tageszeitung	2	2	3	5	4	1	3	5	4
eBook-Reader	1	2	*)	*)	*)	11	*)	*)	*)
Festnetz-Telefon	0	1	1	5	4	5	2	7	8
Kassettenrecorder	0	1	0	3	1	0	0	1	0
Keine Angabe	3	6	6	4	0	3	11	8	3

Frage 13: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

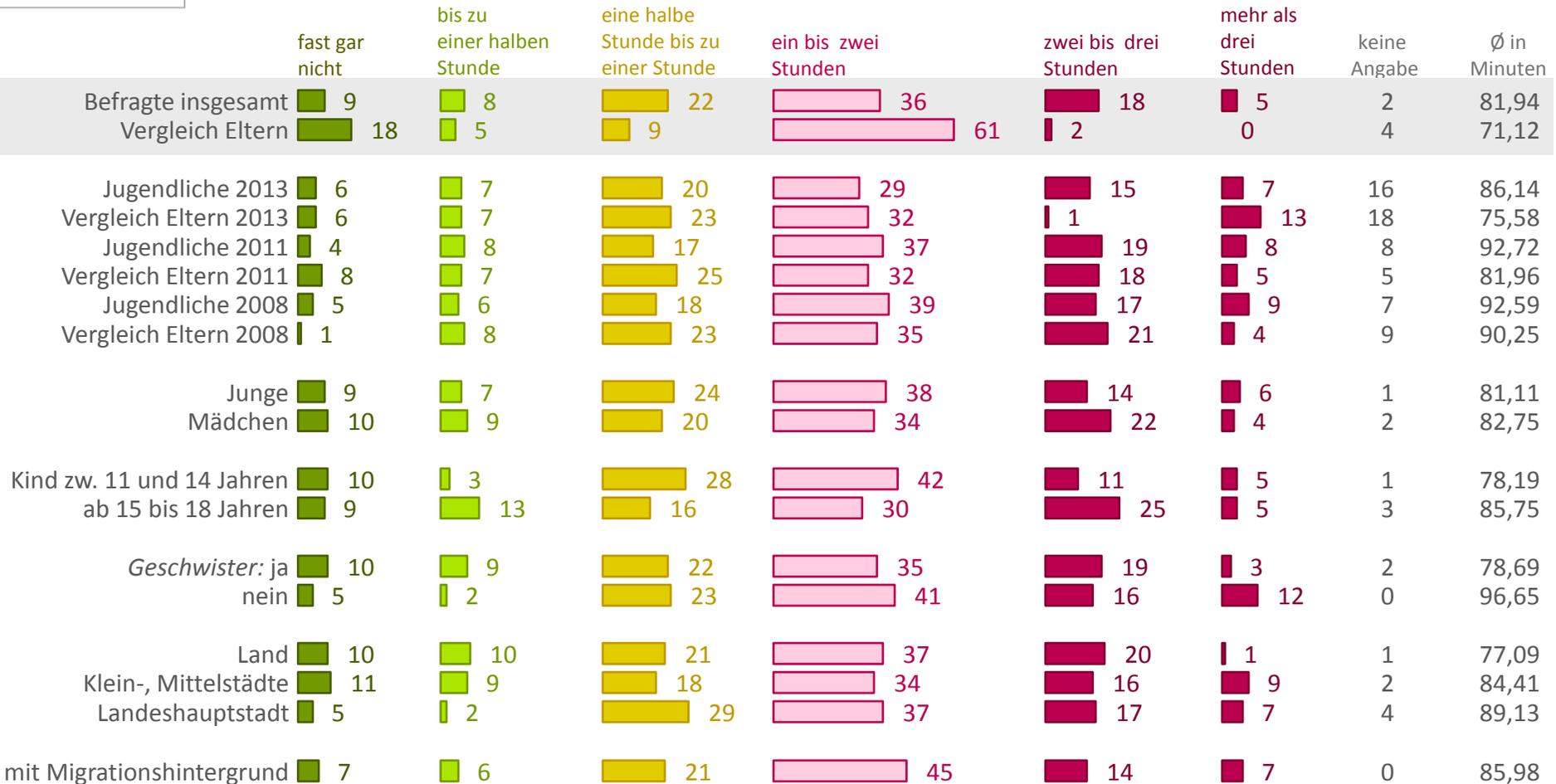
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

TV-Nutzung

i Jugendliche schätzen den eigenen TV-Konsum auf knapp über 80 Minuten täglich – und liegen damit ein paar Minuten unter dem Niveau der letzten Messungen!

An einem Tag sieht man fern -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (76%=100%)



Frage 14: Wie lange siehst du durchschnittlich pro Tag fern?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

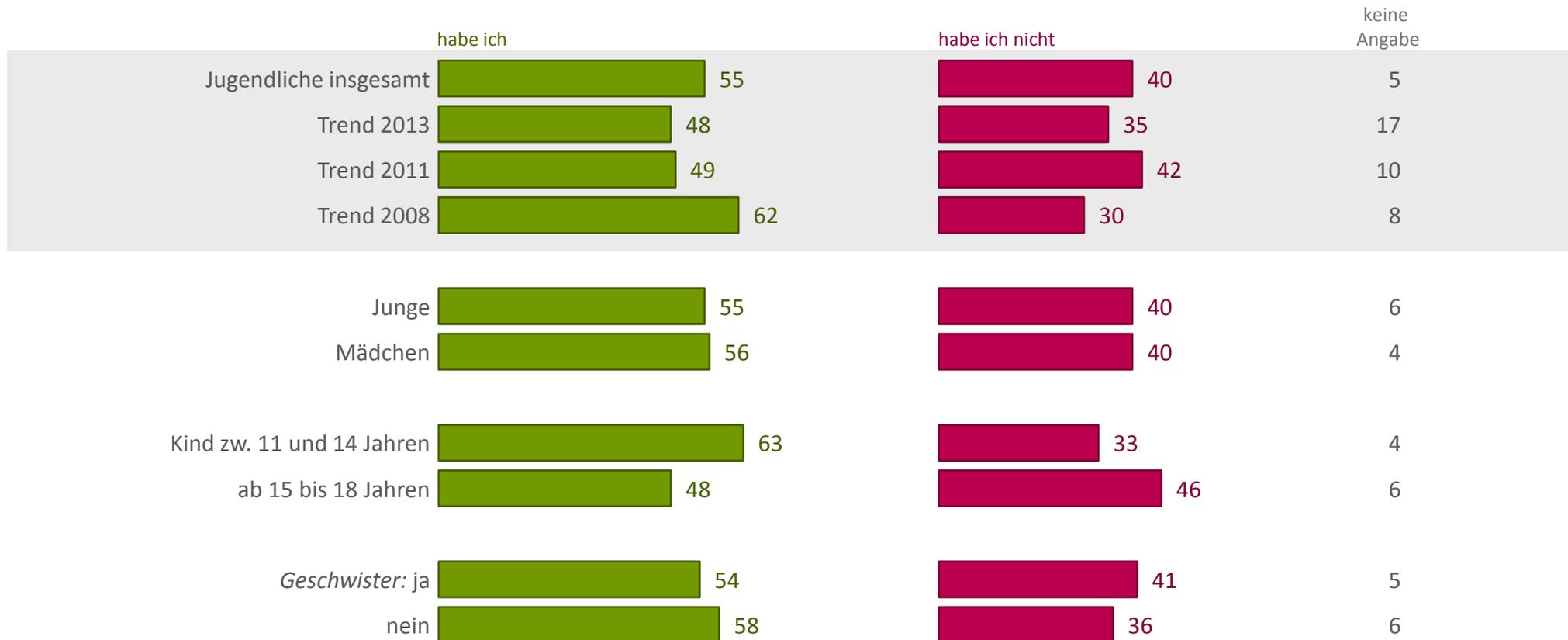
Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Lieblingsfernsehsender

i Die Hälfte der Jugendlichen hat einen Lieblingssender – vor allem die 11- bis 14-Jährigen!

Einen Lieblingssender -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (76%=100%)



Frage 15: Hast du auch einen Lieblingsfernsehsender oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Lieblingssender der Jugendlichen

i Pro7 und SuperRTL stehen hoch im Kurs.

Am liebsten sieht man -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und einen Lieblingssender haben, 55% von 79% = 100%

Befragte insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -		zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren
				Jungen	Mädchen		
Pro 7 41	51	55	44	47	36	27	59
SuperRTL 31	*)	*)	*)	29	34	39	21
RTL 27	31	25	20	21	32	25	28
RTL II 20	26	19	26	8	30	20	19
ORF 1 16	21	26	31**	18	14	13	19
SAT 1 10	14	12	16	8	13	10	11
Puls4 9	*)	*)	*)	7	11	7	13
ORF 2 8	9	4	31**	6	10	10	5
ATV 8	6	5	13	4	12	5	11
Eurosport 4	5	8	7	7	1	5	3
ORF Sport+ 3	*)	*)	*)	4	2	3	3
ServusTV 3	*)	*)	*)	2	4	2	5
MTV 3	7	16	20	0	6	3	3
ATV 2 2	*)	*)	*)	0	3	3	0
VIVA 2	9	14	7	3	1	0	5
Kabel1 2	3	8	2	3	0	1	3
Go TV 2	1	2	4	4	0	0	5
ARD 2	1	1	3	2	1	3	0
ORF III 1	*)	*)	*)	1	0	0	1
Sport1 (DSF) 1	3	2	3	1	1	2	0
LT1 / WT1 1	0	0	0	1	0	0	1
ZDF 0	1	2	0	0	1	0	1
anderer 21	*)	*)	*)	24	19	27	13
keine Angabe 1	0	4	0	0	2	2	0

Frage 16: Und welcher Fernsehsender ist dein Lieblingssender?

** Wurde im Trend als ORF abgefragt

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und einen Lieblingssender haben (Ergebnisse in Prozent)

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Die beliebtesten TV-Sparten

i Burschen begeistern sich im TV für Action, Mädchen eher für Serien und Castingshows.

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (79%=100%)

Man sieht gerne -

	Befragte insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -			
					Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren
Actionfilme	46	33	42	41	70	24	39	54
Komödien	45	46	43	56	43	47	39	51
Serien, Daily Soaps	39	38	42	46	26	51	38	40
Zeichentricksendungen/-filme	34	33	32	36	41	28	55	13
Castingshows	32	26	33	31	21	43	29	35
Reportagen, Dokumentationsfilme	30	23	25	24	42	19	25	35
Sportübertragungen	26	24	31	29	38	15	18	34
Quizsendungen, Gameshows	22	16	16	17	20	24	26	19
Sitcoms	21	25	17	21	22	19	15	26
Krimis	21	16	24	20	25	17	12	30
Musikprogramme	21	17	30	29	17	26	21	22
Horrorfilme	16	22	21	31	19	13	8	24
Liebesfilme	16	15	18	28	4	28	14	18
Nachrichten	13	7	15	11	12	14	4	22
Katastrophenfilme	10	12	15	15	18	3	5	15
Kochsendungen	6	5	4	6	3	9	7	6
Richtershows	3	3	4	11	2	4	4	3

Frage 17: Was siehst du dir im Fernsehen besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

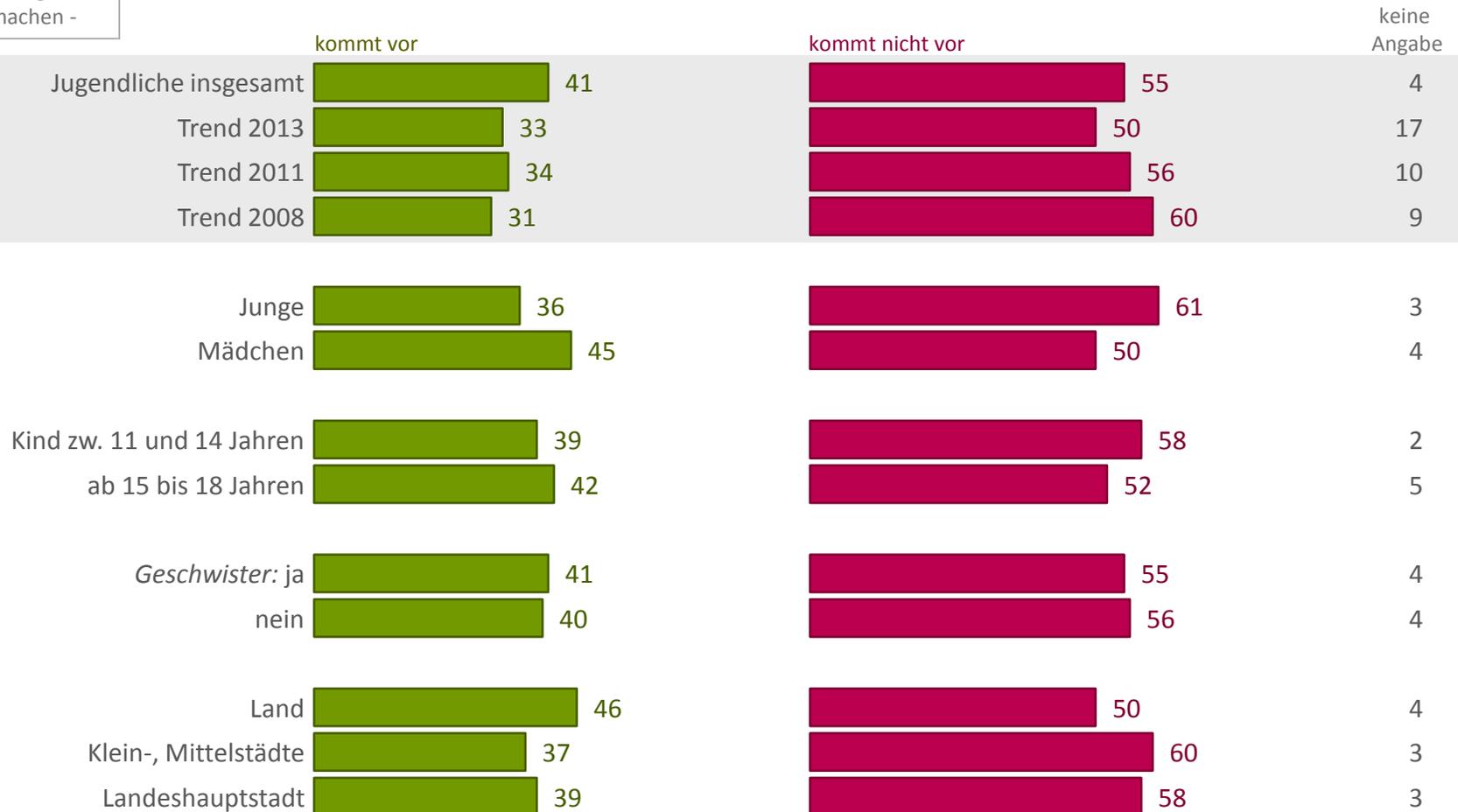
Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Angst beim Fernsehen

i Es kommt häufiger vor, dass man im TV Dinge sieht, die einem Angst machen!

Dass man im Fernsehen Dinge sieht, die einem Angst machen -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (79%=100%)



Frage 18: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Lösung bei fernsehbedingter Angst

i Burschen und Mädchen haben unterschiedliche Lösungsansätze bei „TV-Angst“: Mädchen schalten weg, Buben sehen weiter.

Folgende Handlungen werden durchgeführt, wenn man Angst hat -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 41% von 79%=100%



Frage 19: Was machst du, wenn im Fernsehen etwas kommt, das dir Angst macht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:
n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 41% von 79%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Freude beim Lesen

i Erfreuliche Entwicklung beim Lesen – die Lesefreude nimmt langsam zu, die Lesemuffel werden weniger!

Man liest -



Frage 20: Kommen wir nun zu etwas anderem - zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

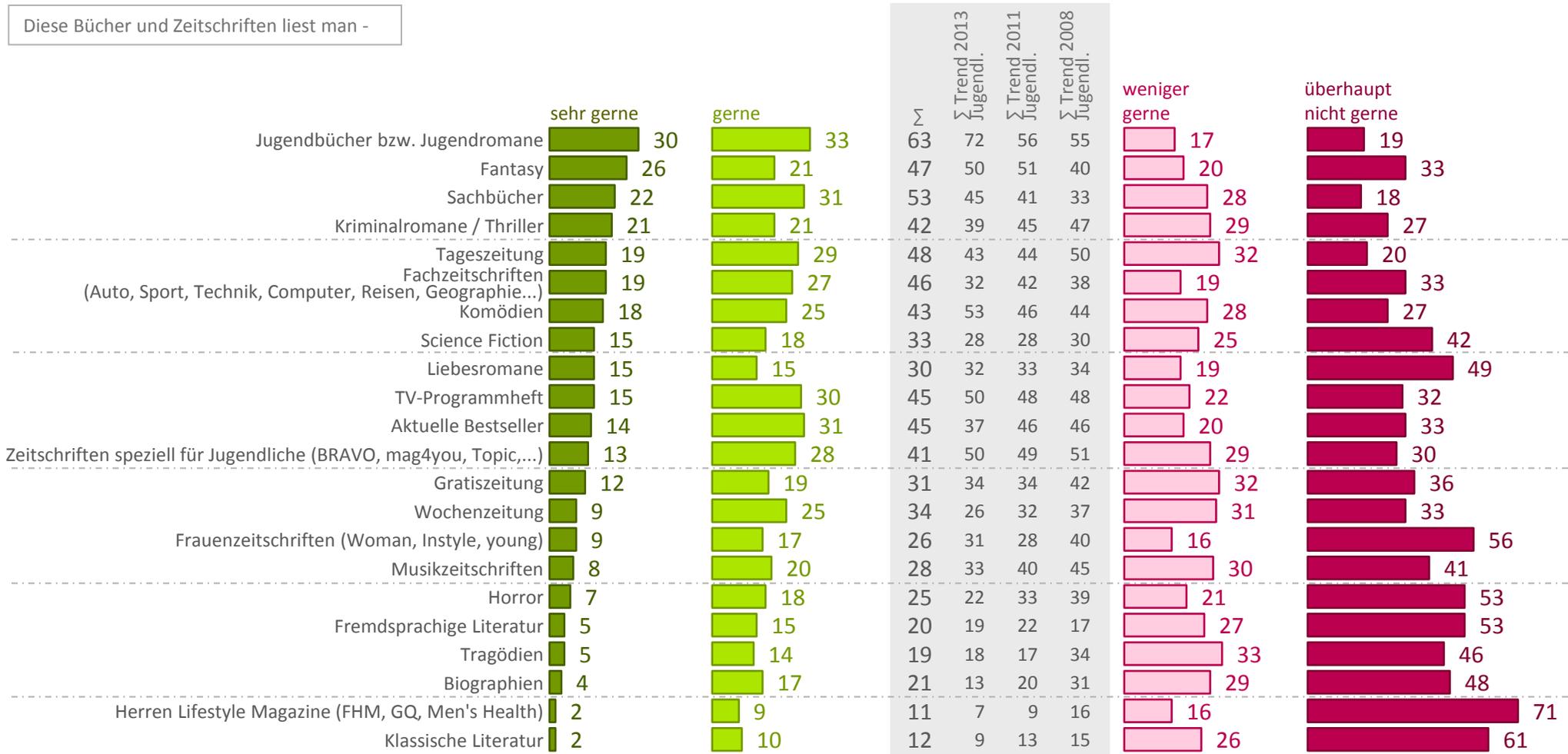
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Die Lesethemen

i Jugendbücher und Fantasy, aber auch Sachbücher stehen hoch im Kurs!

Basis: Jugendliche, die sehr gerne, gerne, nicht so gerne lesen 78%=100%

Diese Bücher und Zeitschriften liest man -



Frage 21: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche - wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten je nachdem, wie gerne du diese Bücher liest, auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

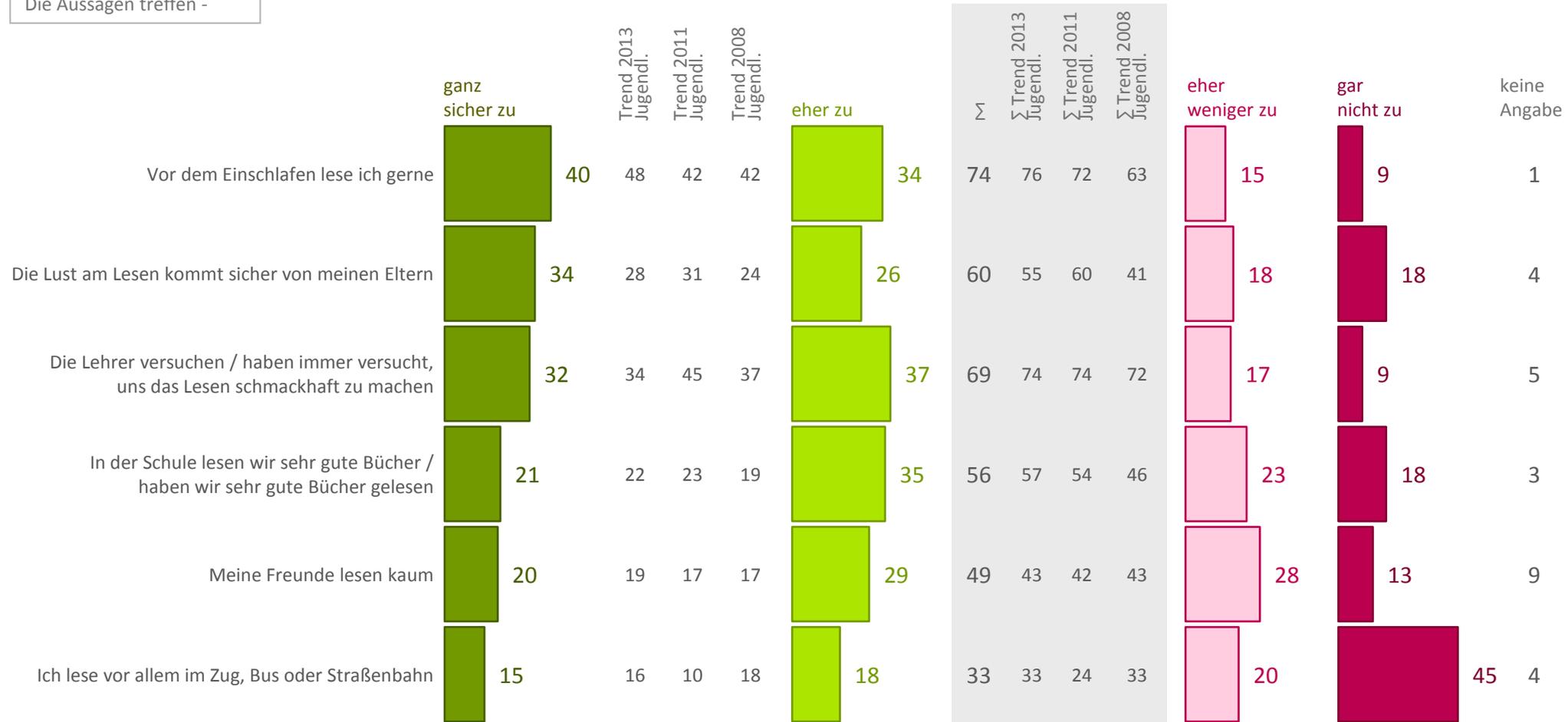
Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen
(Ergebnisse in Prozent)

Aussagen zum Thema Lesen

i Eltern spielen bei Lesefreude eine wichtige Rolle.

Die Aussagen treffen -

Basis: Jugendliche, die sehr gerne, gerne, nicht so gerne lesen 78%=100%



Frage 22: Ich lese dir jetzt einige Aussagen zum Thema Lesen vor. Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4): (5= keine Angabe)

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

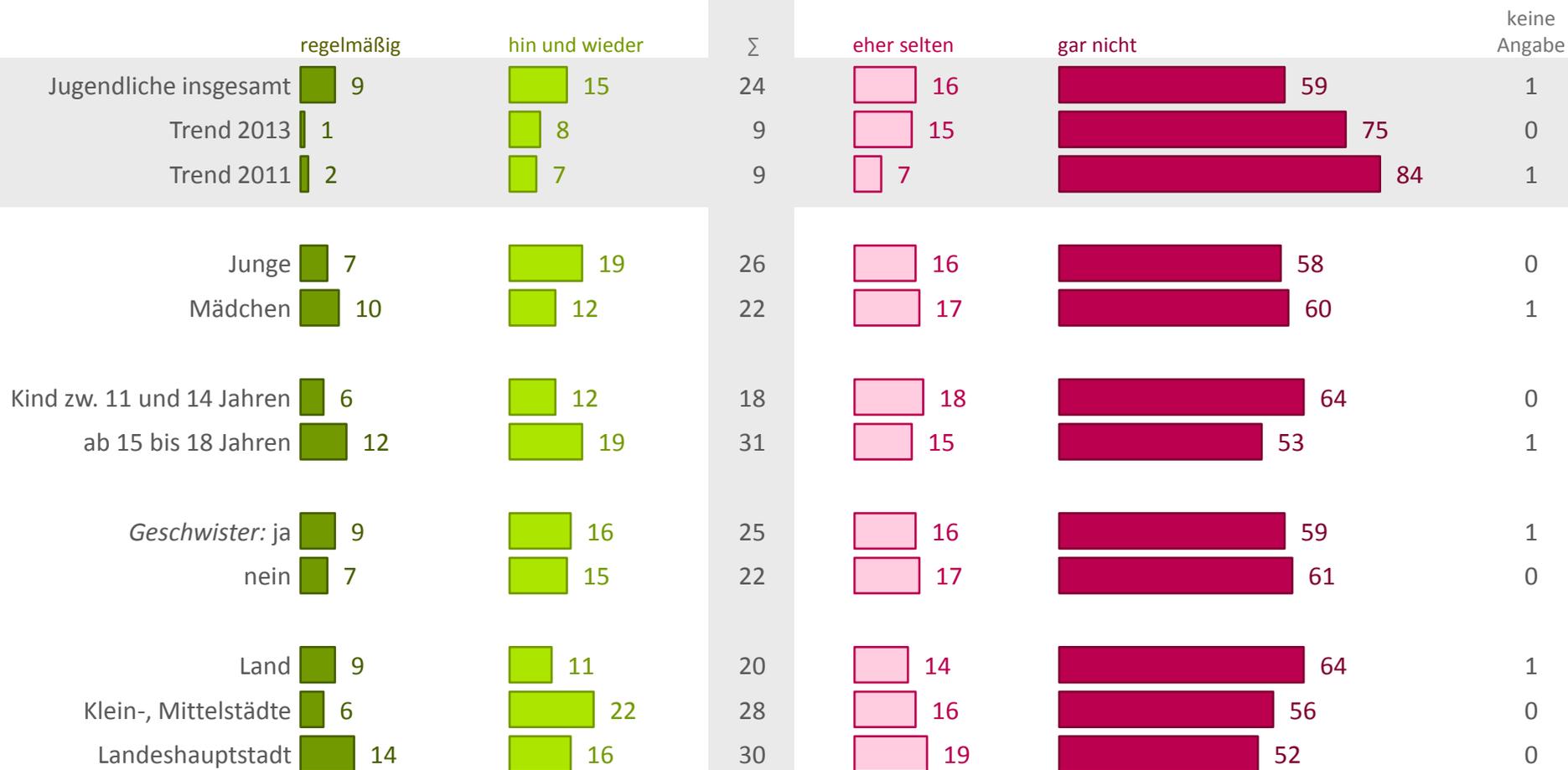
Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen
(Ergebnisse in Prozent)

eBook-Nutzung

i Klarer Anstieg bei eBooks – ein Viertel der lesenden Jugendlichen berichtet von zumindest gelegentlicher Nutzung!

eBooks liest man -

Basis: Jugendliche, die sehr gerne, gerne, nicht so gerne lesen 78%=100%



Frage 23: Liest du auch eBooks oder ist das eher nicht der Fall? Würdest du sagen, du liest eBooks -

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

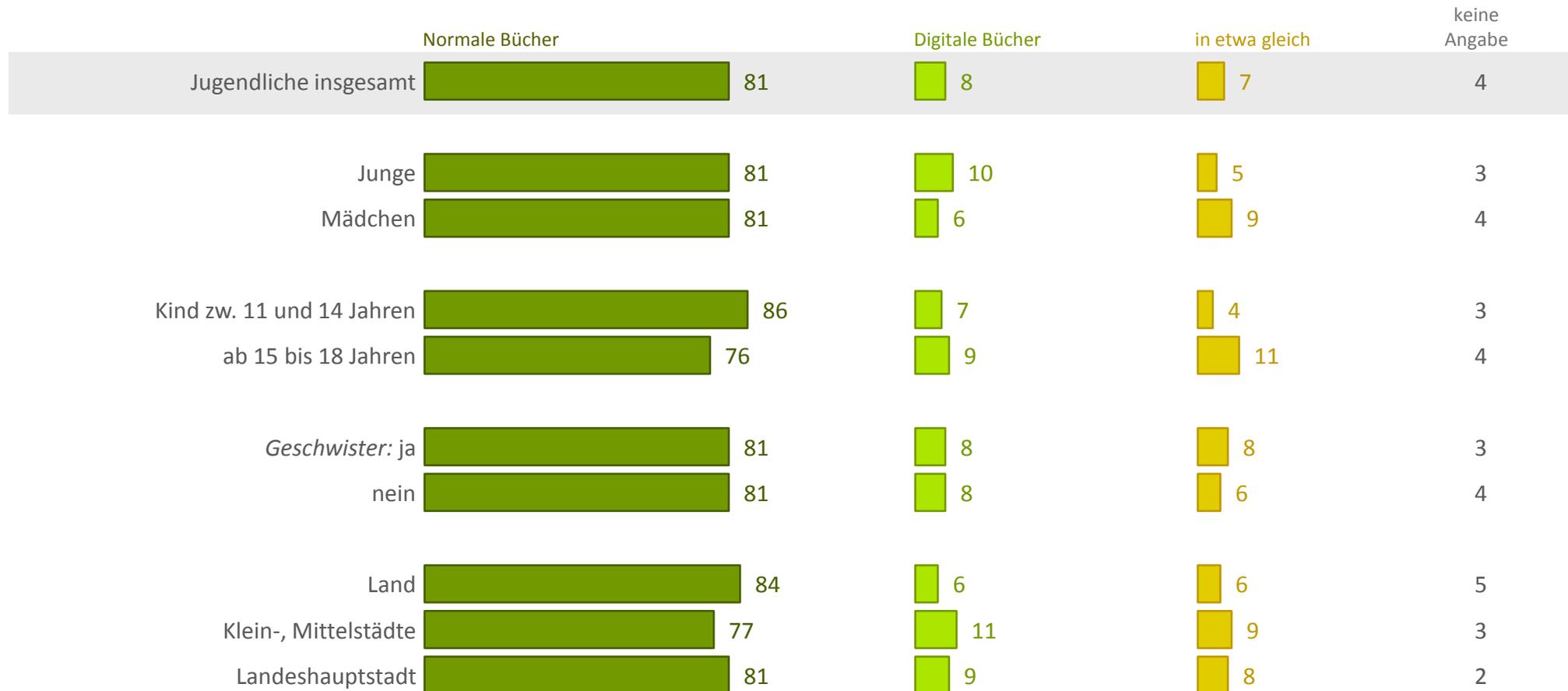
Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen
(Ergebnisse in Prozent)

Normale vs. digitale Bücher

i Aktuell wird trotzdem (noch) überwiegend zu „normalen“ Büchern gegriffen.

Man liest häufiger -

Basis: Jugendliche, die sehr gerne, gerne, nicht so gerne lesen 78%=100%



Frage 24: Was liest du häufiger, normale Bücher oder eBooks/digitale Bücher?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

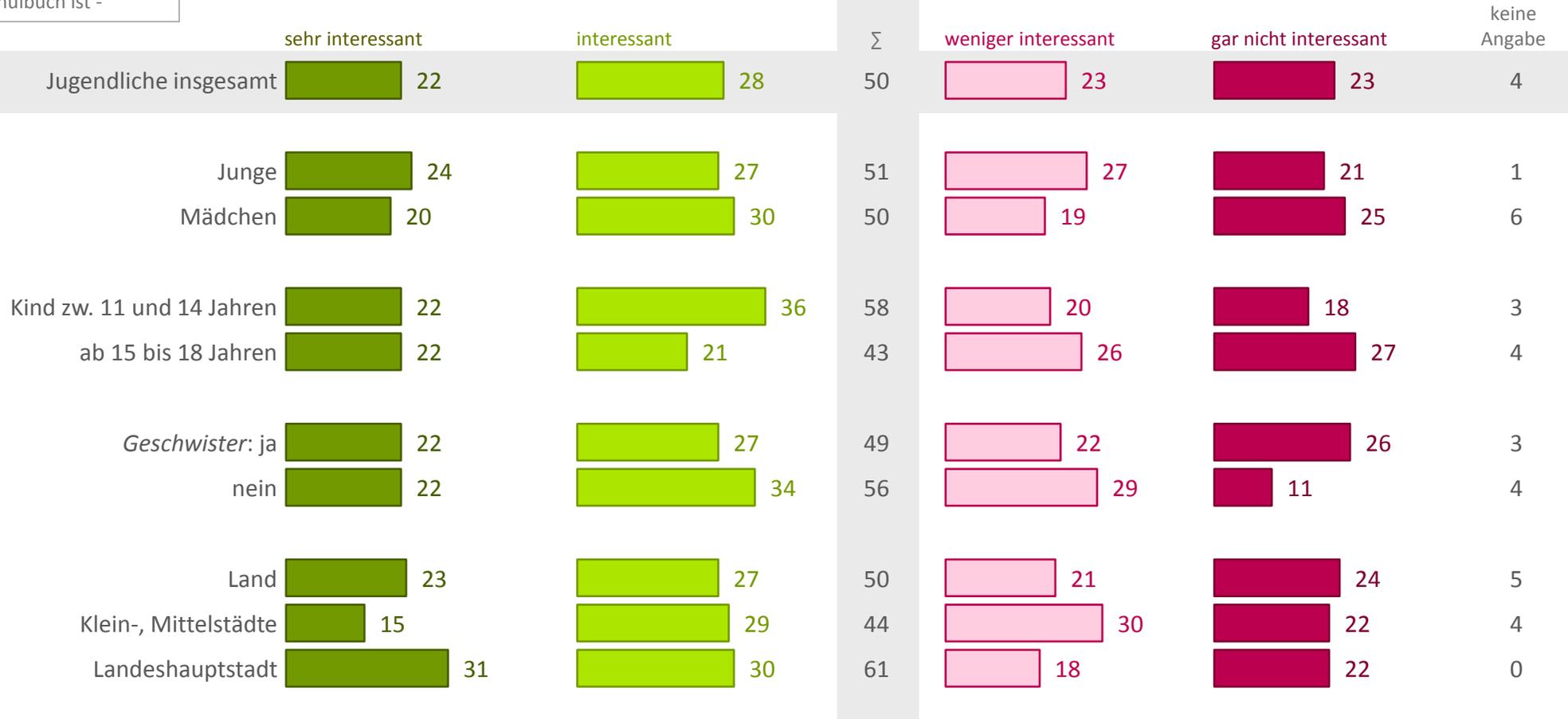
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen
(Ergebnisse in Prozent)

Interesse an digitalem Schulbuch

Beim digitalen Schulbuch ist man sich noch unsicher – Befürworter und Skeptiker halten sich die Waage.

Ein digitales Schulbuch ist -



Frage 25: Wie interessant ist für dich ein digitales Schulbuch, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet-PC samt Bildern sehen und lesen könntest?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

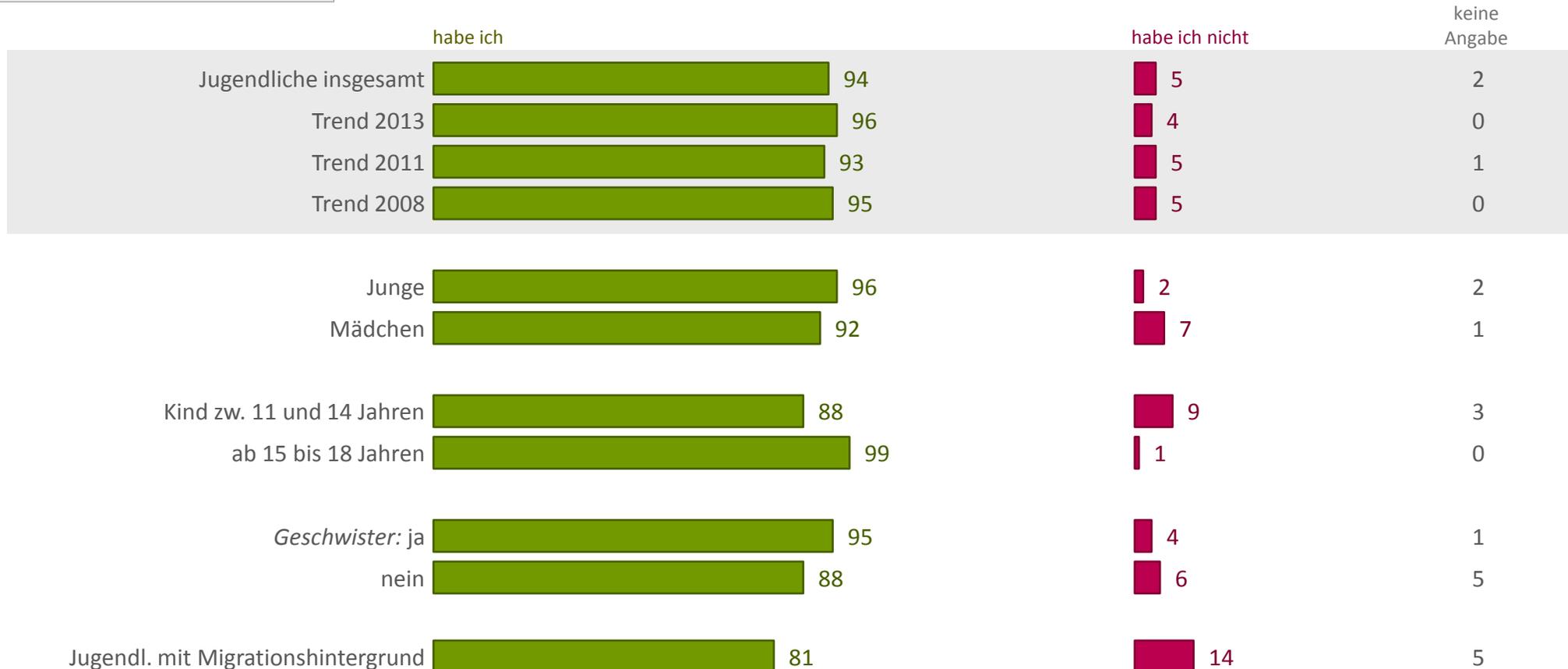
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen
(Ergebnisse in Prozent)

Verbreitung von Computern

i Jugendliche haben Zugang zu einem Computer.

Einen Zugang zu einem Computer -



Frage 26: Hast du Zugang zu einem Computer - egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

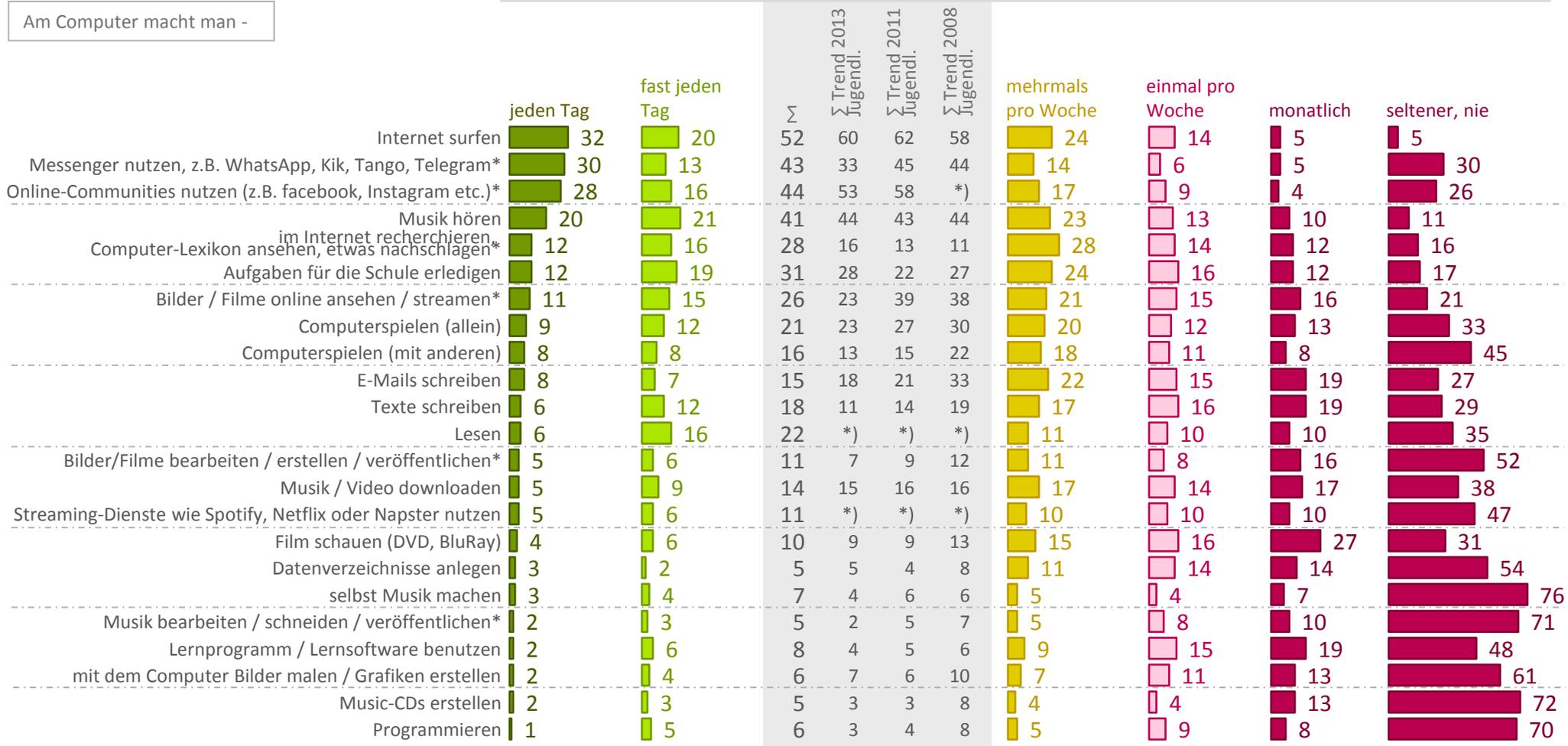
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Die häufigsten Aktivitäten am Computer

Internet, Messenger, Online-Communities und Musik werden am Computer am häufigsten genutzt.

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 94%=100%

Am Computer macht man -



Frage 27: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) nicht erhoben

* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben
(Ergebnisse in Prozent)

Aussagen zum Thema Computer

i Einstellung zum Computer ist stabil – Jugendliche halten ihn für eine generell gute Sache und sehen Nutzen für Schule und Beruf.

Es trifft besonders gut zu -

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 94%=100%

Jugendliche -

zwischen
11 und 14 Jahren

ab
15 bis 18 Jahren

Befragte insgesamt

Trend 2013
Jugendl.

Trend 2011
Jugendl.

Trend 2008
Jugendl.

Ich finde Computer sind generell eine gute Sache



79

79

84

76

73

84

Computer sind wichtig, um später einen Beruf zu finden



64

65

66

57

69

58

Es ist wichtig, dass man schon jung mit dem Computer umgehen kann



62

61

53

52

58

65

Der Computer hilft mir sehr bei schulischen Aufgaben



60

62

56

52

58

62

Meine Eltern sehen es nicht gerne, wenn ich zu lange vor dem Computer sitze



53

57

56

46

65

42

Für den Computer gibt es sehr gute PC-Spiele



50

53

54

51

46

53

Im Schulunterricht lerne ich, wie ich den Computer richtig einsetzen kann



49

46

49

46

45

53

Der Computer erleichtert Kommunikation mit Gleichaltrigen



45

52

54

44

49

40

Lernen mit dem Computer macht mehr Spaß als ohne



42

45

44

38

44

40

Meine Eltern wollen oft wissen, was ich am Computer mache



36

38

37

28

39

33

Der Computer sollte in der Schule täglich verwendet werden



34

36

30

30

36

33

Ich nutze den Computer oft gemeinsam mit Freunden



32

34

36

38

37

26

Oft muss ich meinen Eltern Dinge am PC erklären



31

40

39

28

29

34

Ich kenne mich mit dem Computer nicht sehr gut aus



11

15

20

14

6

16

Bei uns gibt es oft Streit wegen dem Computer



9

13

16

21

12

6

weiß nicht, keine Angabe



2

3

5

8

2

3

Frage 28: Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen rund um das Thema Computer. Welchen Aussagen stimmst du besonders zu?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

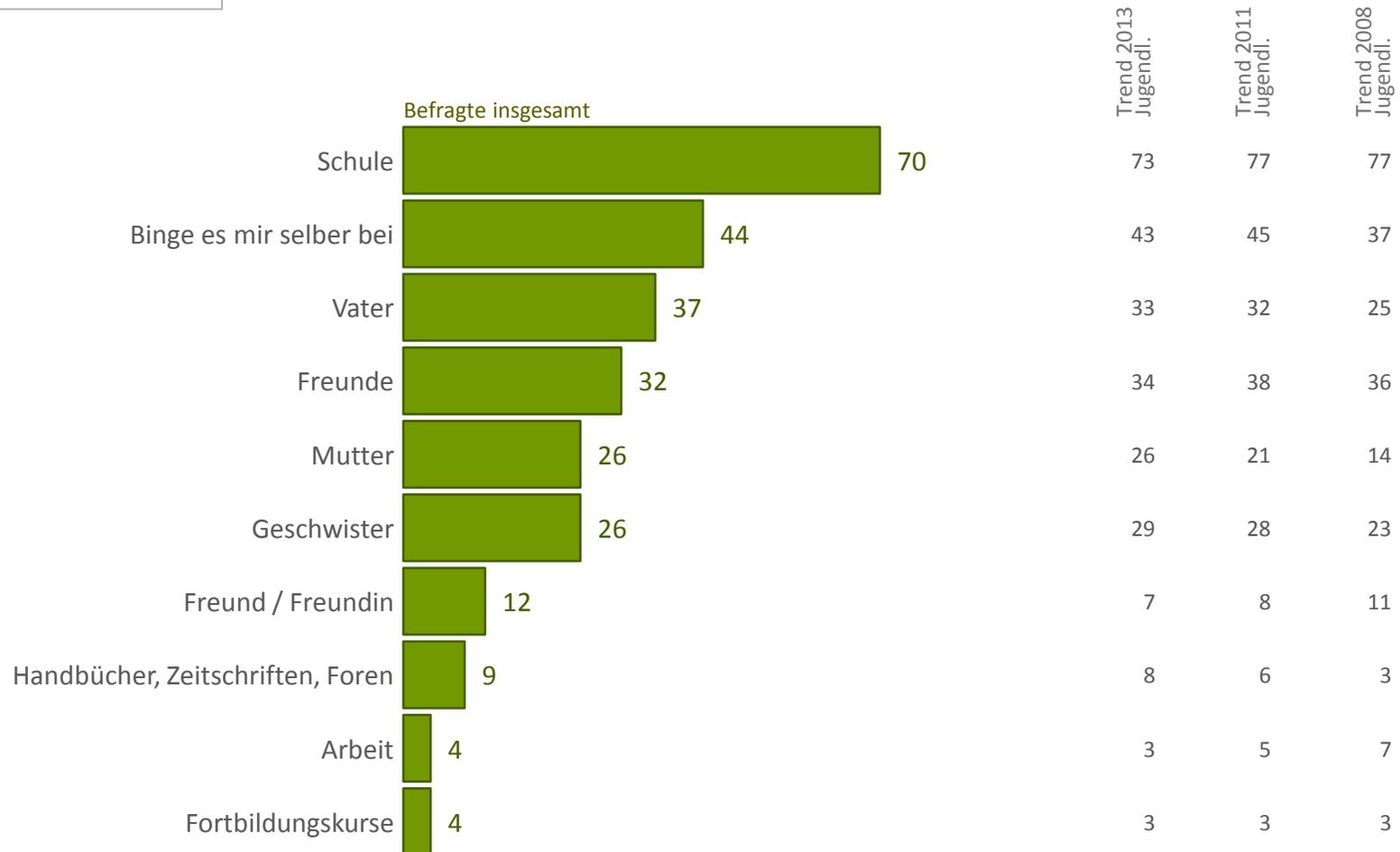
Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben
(Ergebnisse in Prozent)

Computerkenntnisse

i Die Schule bleibt die wichtigste Info-Stelle für Computerkenntnisse.

Die Computerkenntnisse hat man von -

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 94%=100%



Frage 29: Woher stammen deine Computerkenntnisse?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

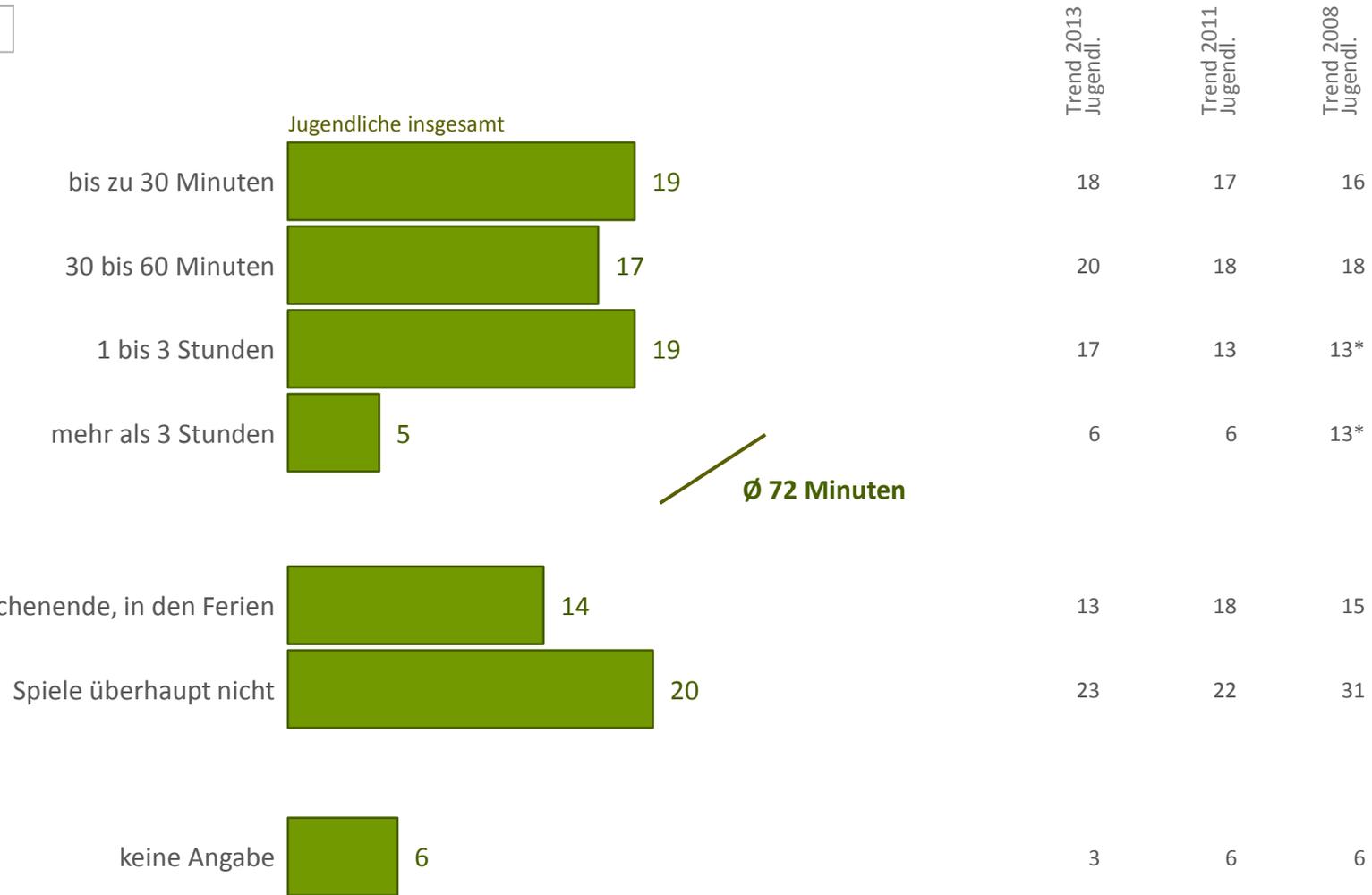
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben
(Ergebnisse in Prozent)

Nutzungsdauer Computerspiele

i Kaum Änderungen bei der Nutzung von Computerspielen – etwa ein Viertel der Jugendlichen spielt mehr als eine Stunde pro Tag.

Am Tag spielt man -



Frage 30: Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Videospiele pro Tag?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

* Trend: mehr als 60 Minuten

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Spielzeiten auf den Endgeräten

Smartphone ist die Spielplattform Nummer 1!

Es spielen auf den einzelnen Geräten -



Frage 31: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

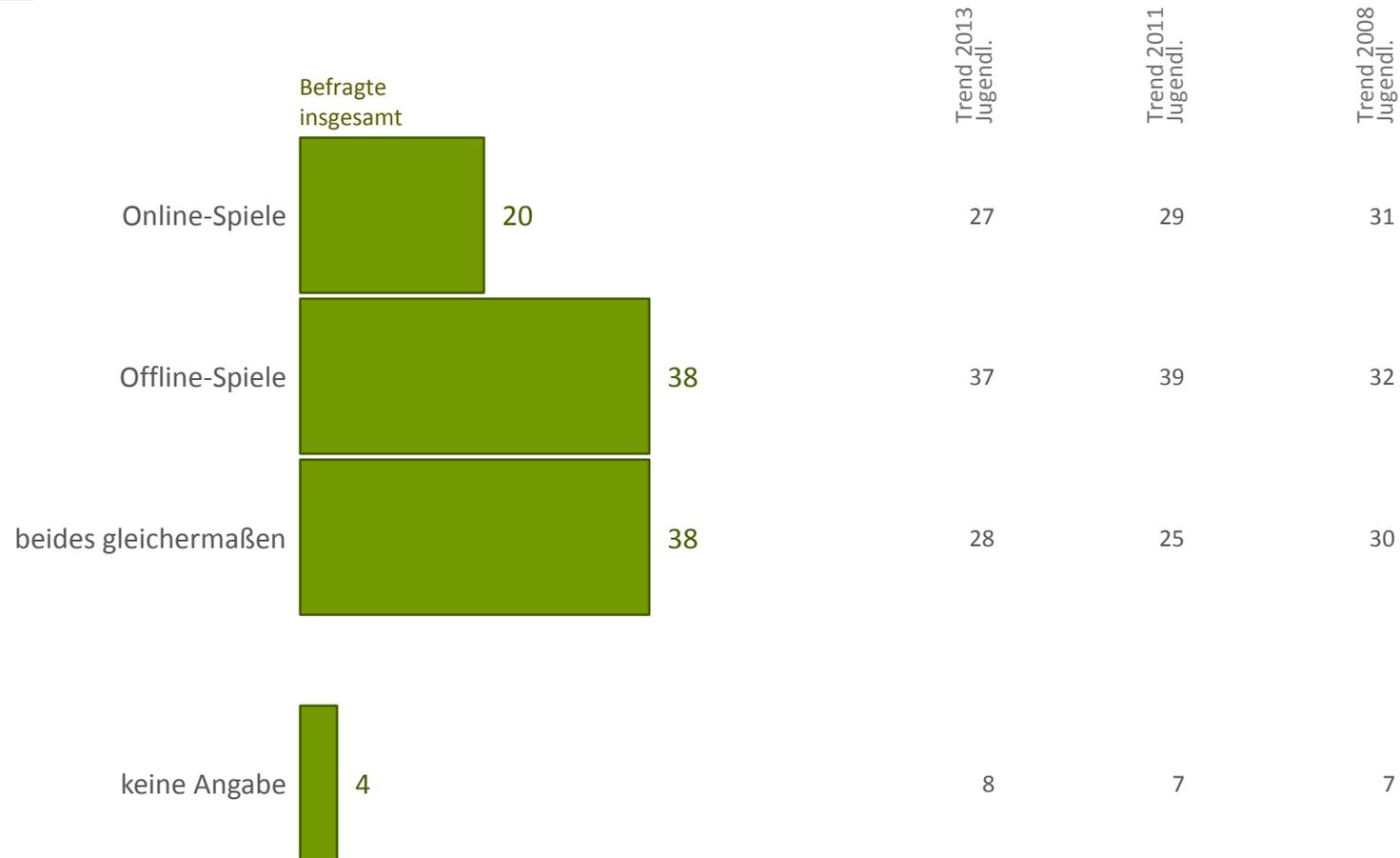
Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen
(Ergebnisse in Prozent)

Online- vs. Offline-Spiele

i Mehrheitlich werden Offline-Spiele gespielt.

Man spielt -

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen, 74%=100%



Frage 32: Spielst du hauptsächlich Online- oder Offline-Spiele?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

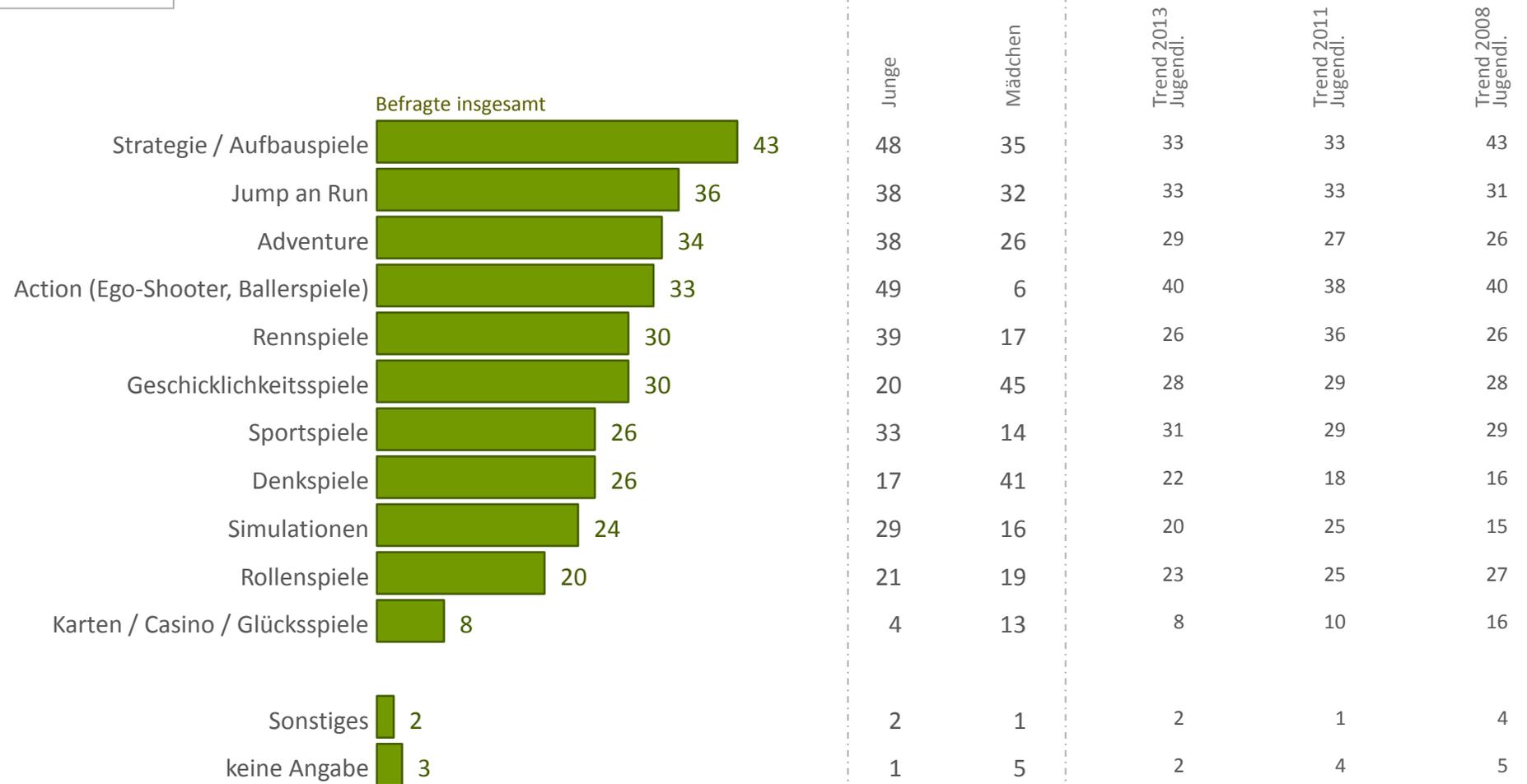
Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen
(Ergebnisse in Prozent)

Nutzung verschiedener Spiele

i Strategiespiele haben an Bedeutung gewonnen, Action-Spiele hingegen etwas verloren; Mädchen spielen anders als Burschen – Geschicklichkeit und Denkspiele begeistern die jungen Oberösterreicherinnen!

Man spielt am liebsten -

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen, 74%=100%



Frage 33: Welche Art von Computerspielen gefallen dir am besten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

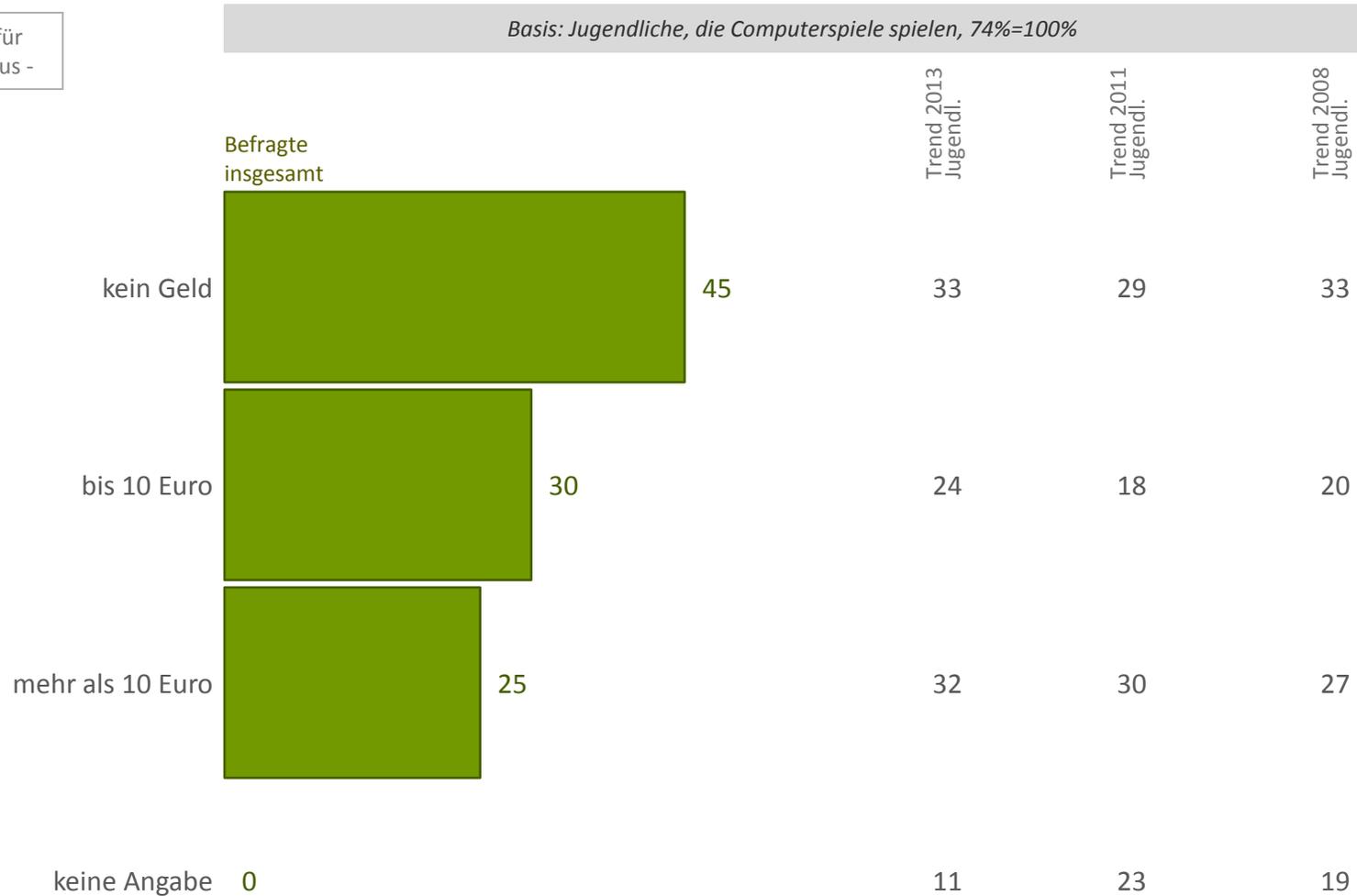
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen
(Ergebnisse in Prozent)

Monatliche Ausgaben für Computer- und Videospiele

i Bei den Ausgaben für Spiele ist man vorsichtiger als zuletzt.

Man gibt in etwa pro Monat für Computer- und Videospiele aus -



Frage 34: Wie viel Geld gibst du ungefähr pro Monat für Computer- oder Videospiele aus?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

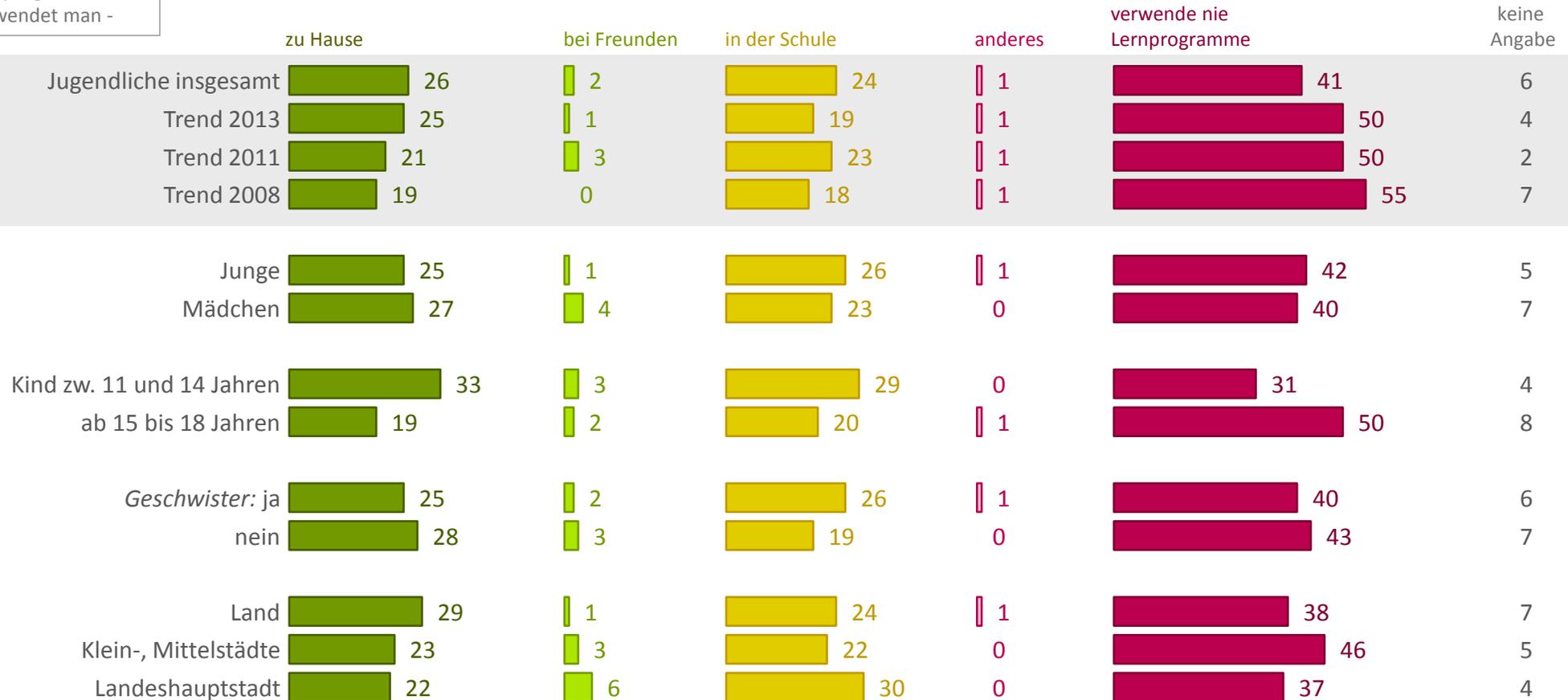
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen
(Ergebnisse in Prozent)

Nutzung von Lernprogrammen

i Auch Lernprogramme gewinnen an Bedeutung – und werden zu Hause und in der Schule eingesetzt.

Lernprogramme
verwendet man -



Frage 35: Kommen wir zu Lernprogrammen: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

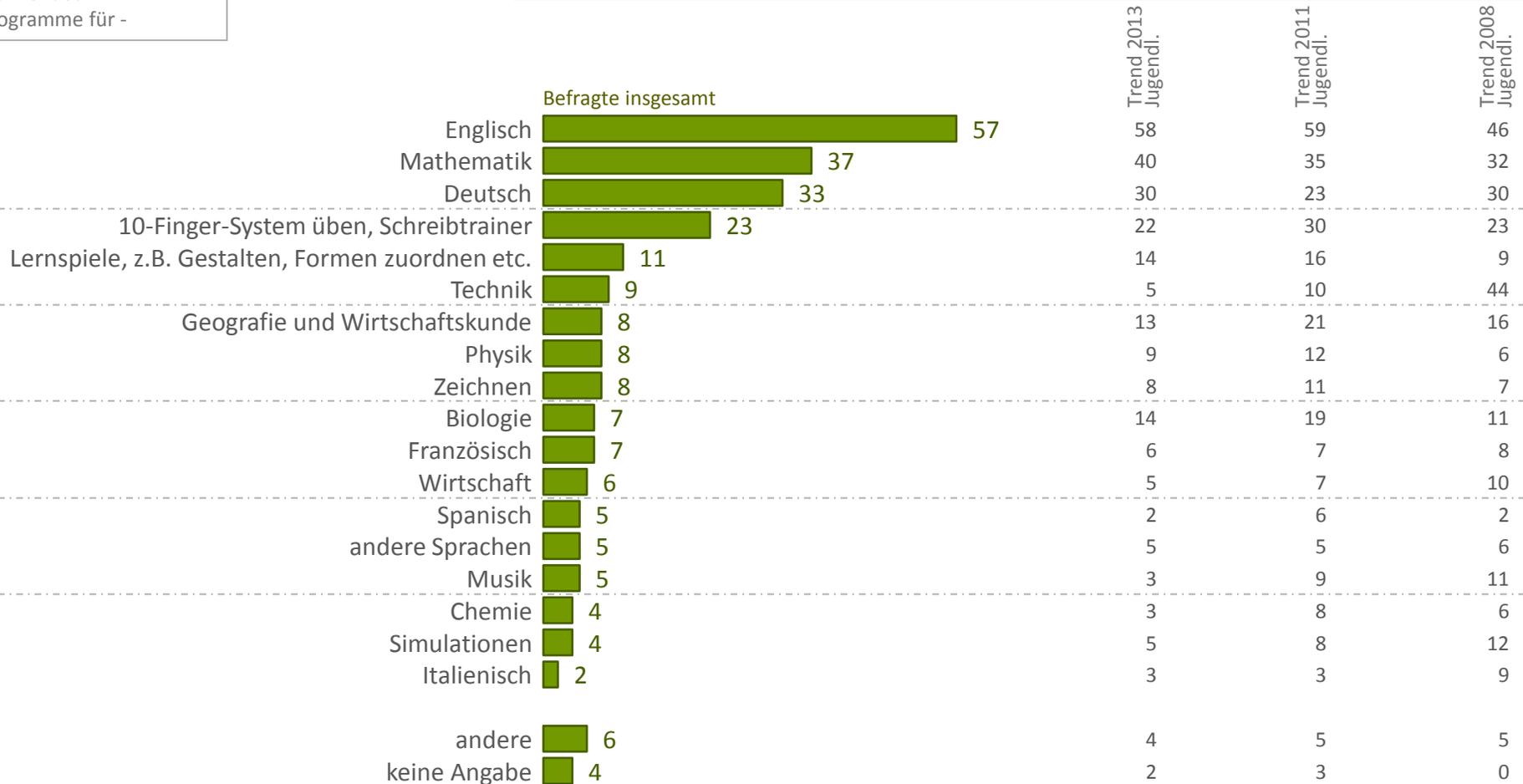
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

TOP-Themen unter den Lernprogrammen

i Englisch, Mathematik und Deutsch sind die wichtigsten Lernprogramm-Inhalte.

Man verwendet Lernprogramme für -

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 53%=100%



Frage 36: Aus welchen Bereichen verwendest du Lernprogramme? Auf dieser Liste siehst du verschiedene Bereiche - bitte nenne mir jene Bereiche, für die du Lernprogramme verwendest.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

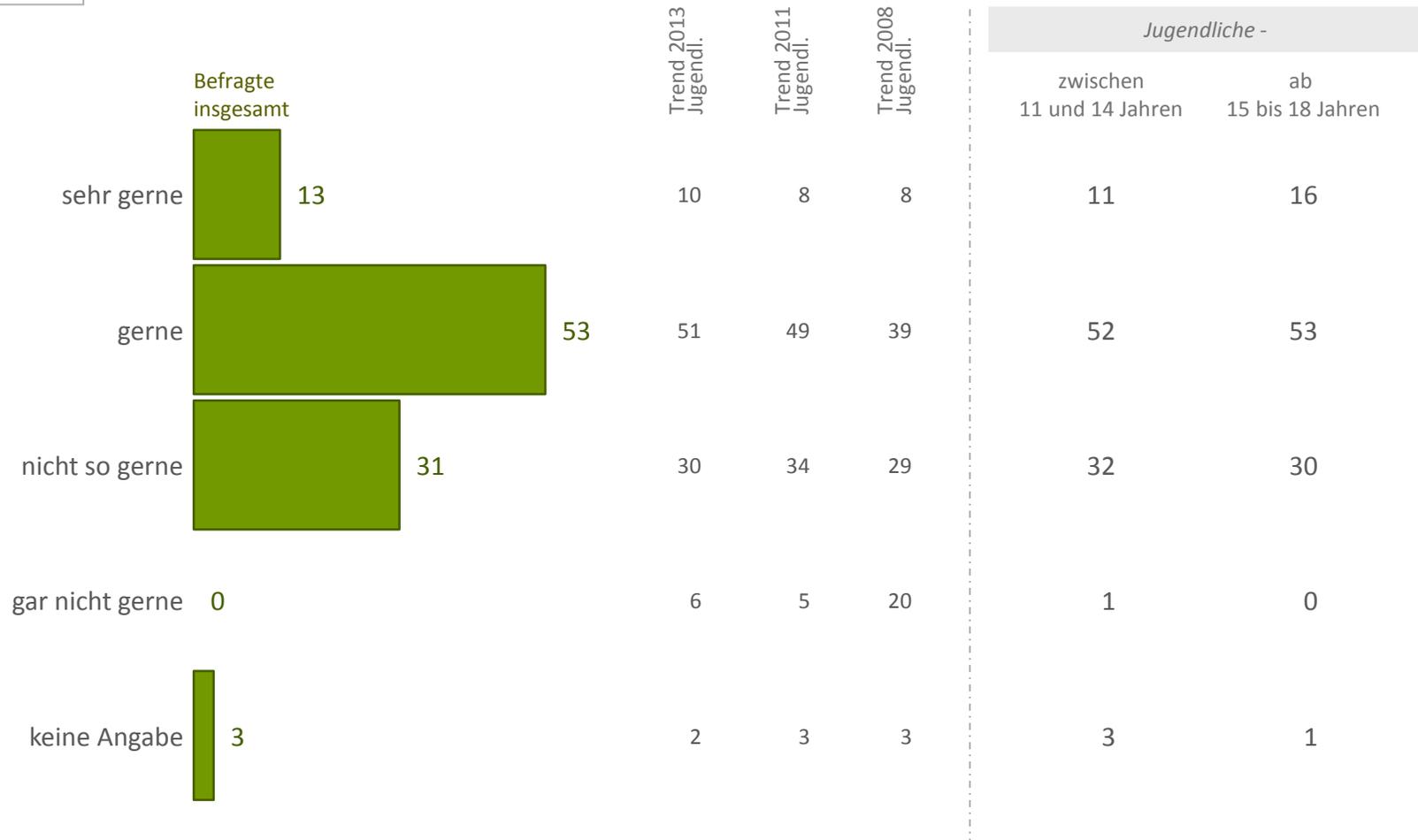
Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden
(Ergebnisse in Prozent)

Interesse an Lernprogramme

i Trotz gesteigener Nutzung tut sich bei der Begeisterung wenig – Lernprogramme sind nur bedingt attraktiv!

Lernprogramme verwendet man -

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 53%=100%



Frage 37: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

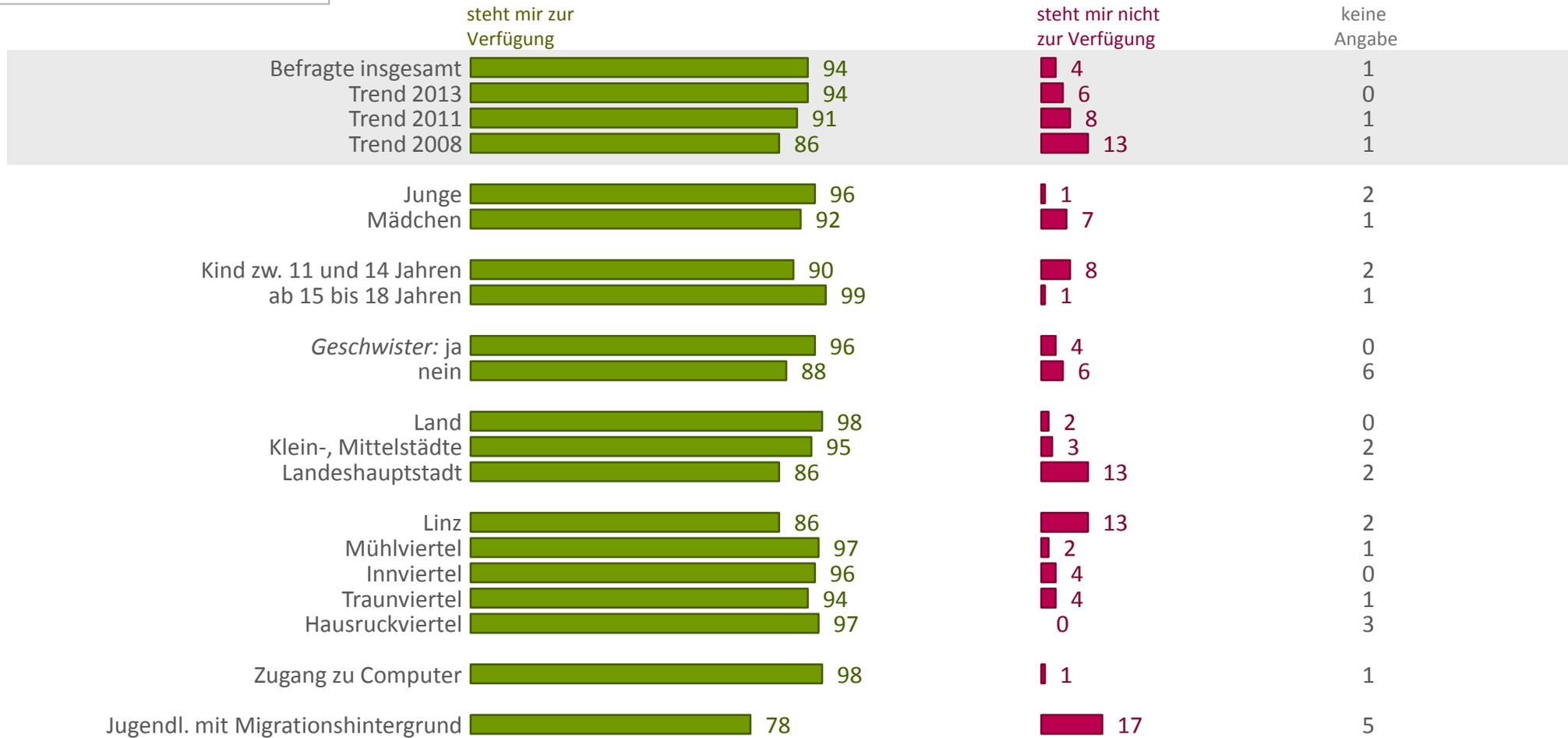
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden
(Ergebnisse in Prozent)

Reichweite des Internets

i Ein Internetzugang ist für die oberösterreichischen Jugendlichen eine Selbstverständlichkeit.

Ein Internetzugang -



Frage 38: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

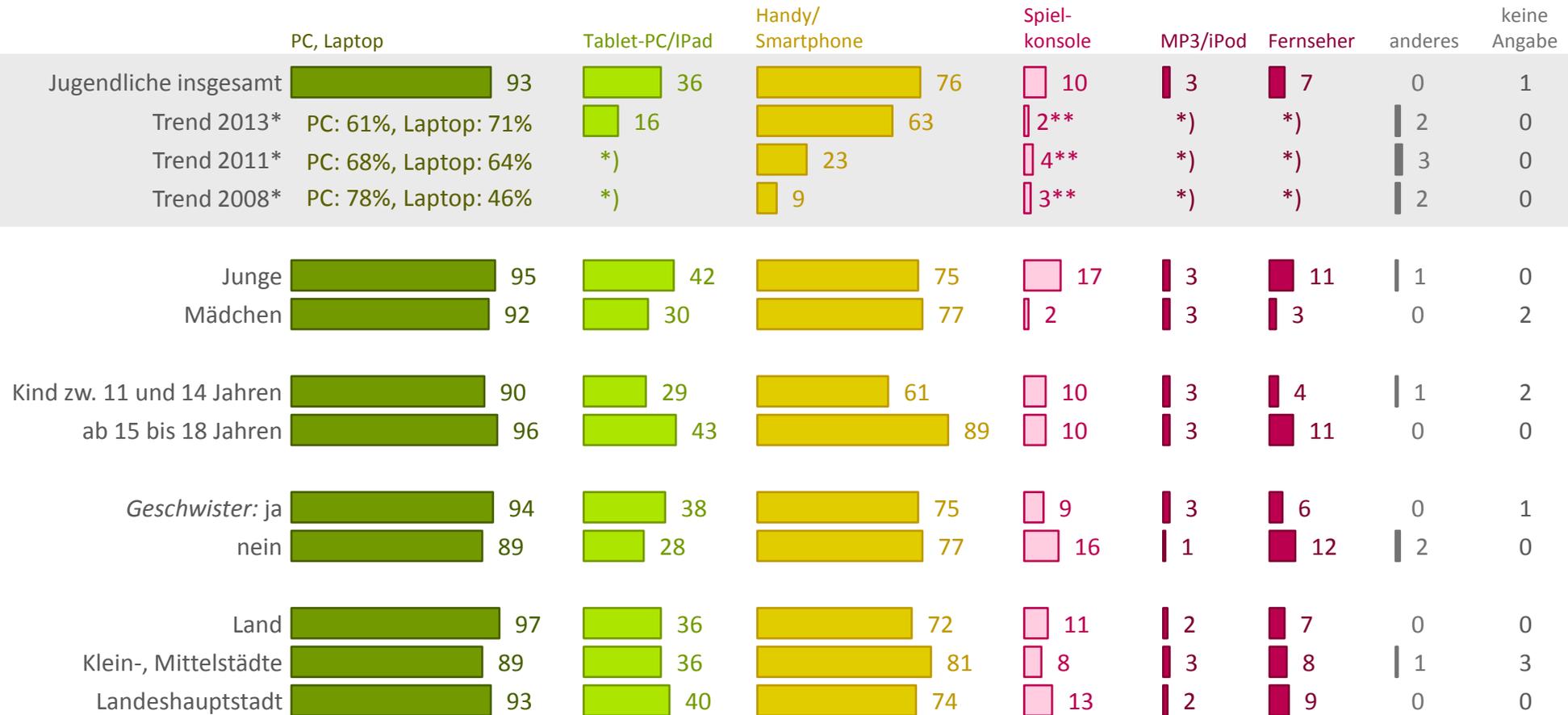
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Internetzugang: Geräte

i Das Internet ist für viele Jugendliche auf verschiedenen Geräten verfügbar.

Ins Internet gelangt man mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



*) wurde nicht erhoben
 *) wurde im Trend getrennt abgefragt
 **) im Trend: PSP

Frage 39: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
 Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

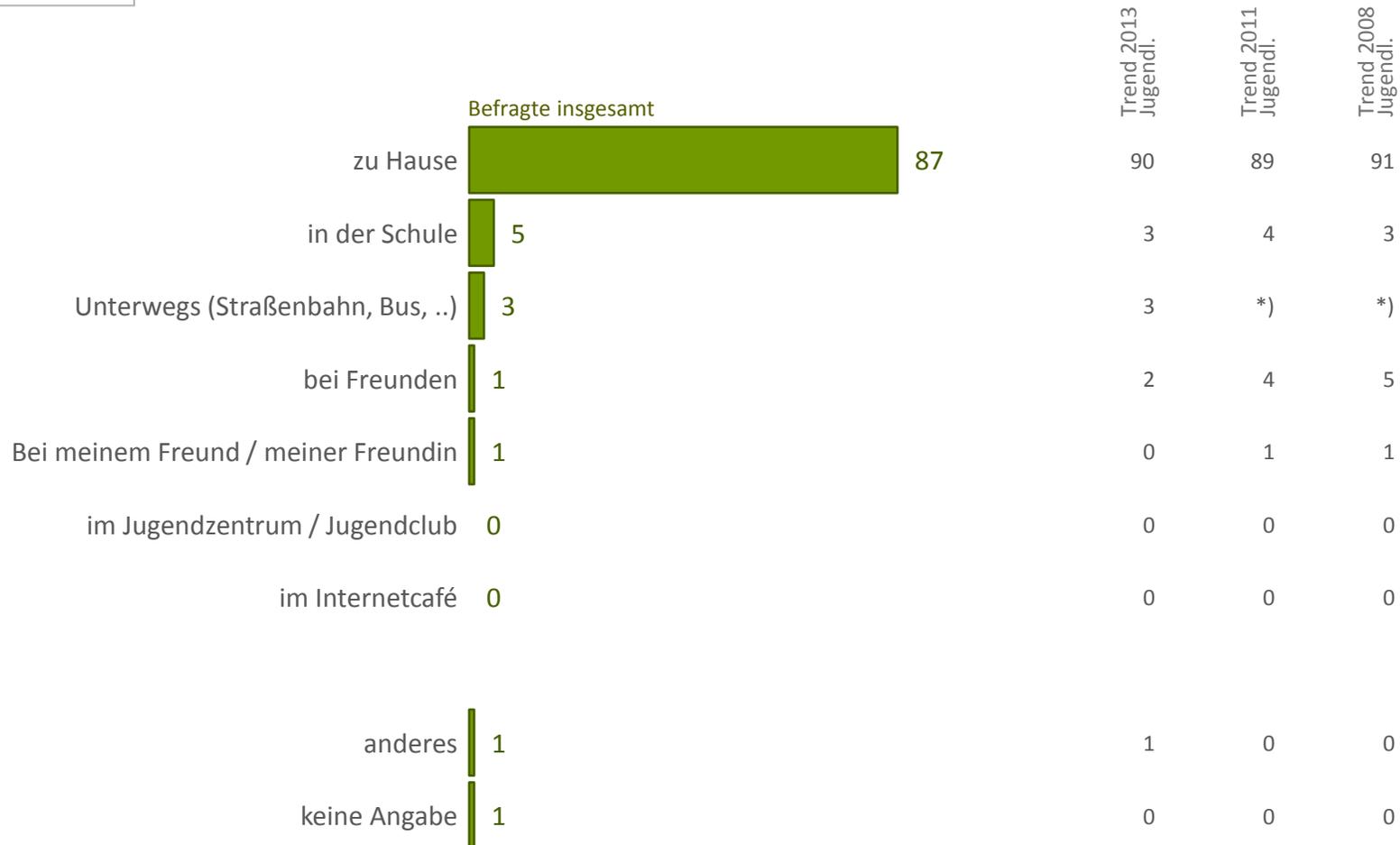
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
 (Ergebnisse in Prozent)

Nutzungsort Internet

i Hauptsächlich nutzt man zu Hause das Internet.

Das Internet nutzt man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 40: Und wo nutzt du überwiegend das Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

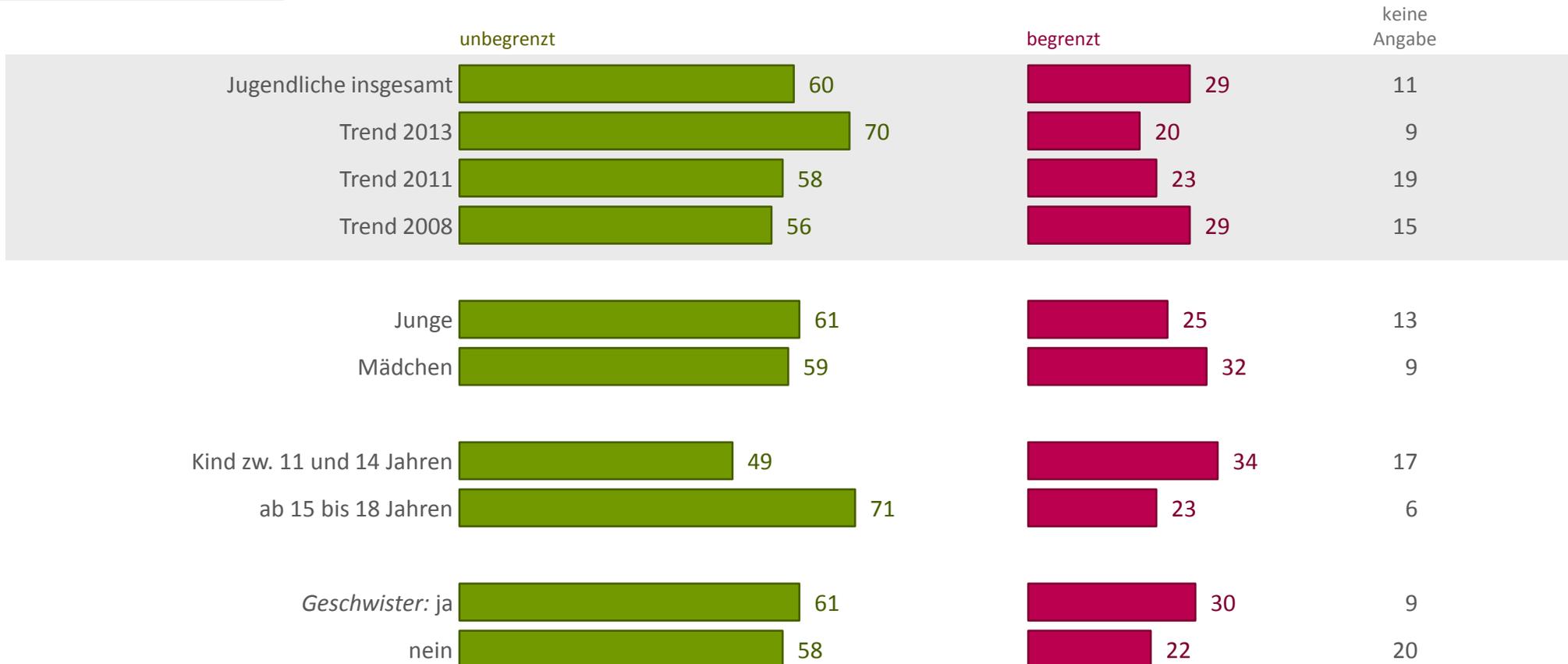
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Downloadbegrenzung Ja/Nein

i Ein knappes Drittel der Jugendlichen berichtet von Begrenzungen beim Downloadvolumen.

Das Downloadvolumen ist -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 41: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

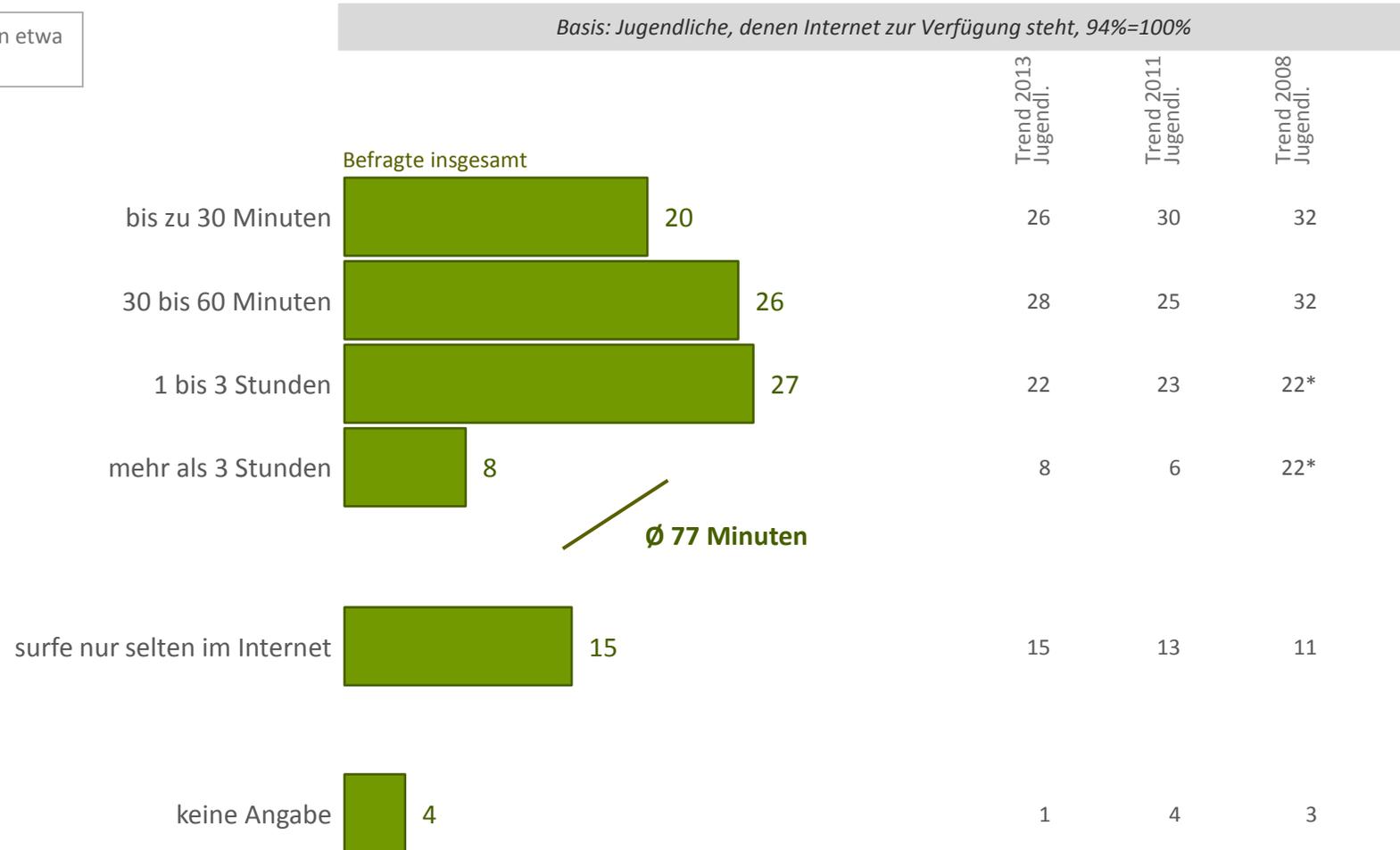
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Zeit im Internet

i Die Jugendlichen verbringen etwas mehr Zeit im Internet als zuletzt!

Man surft pro Tag in etwa im Internet -



Frage 42: Wie lange surfst du pro Tag ca. im Internet?

*Trend: mehr als 60 Minuten

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

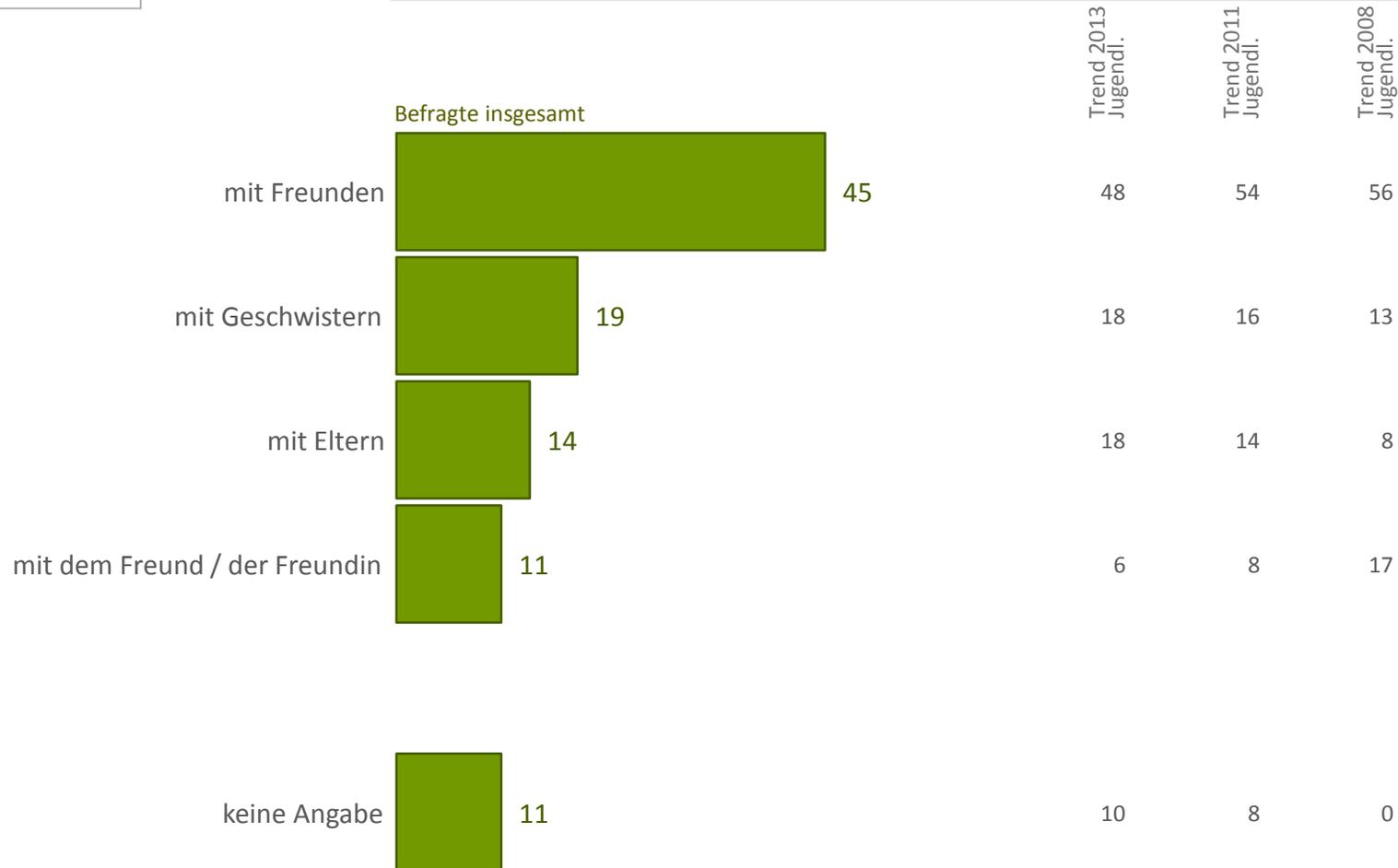
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internetnutzung mit anderen

Die Freunde sind der wichtigste Internet-Partner, die Eltern spielen keine Rolle.

Das Internet nutzt man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 43: Wenn du das Internet gemeinsam mit anderen nutzt, mit wem gehst du hauptsächlich ins Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

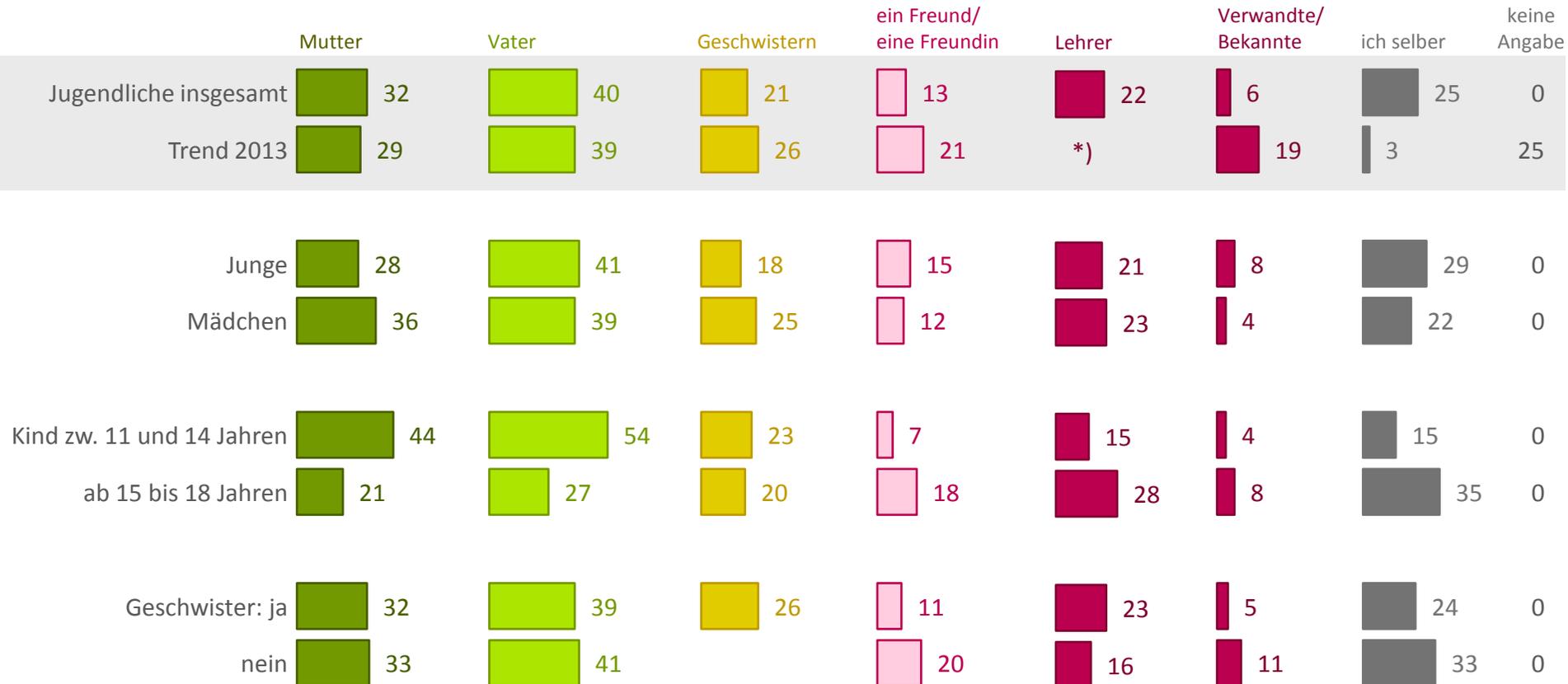
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Starthilfe

Bei den ersten Gehversuchen gab es viele Helfer – die Eltern, aber auch Lehrer, Geschwister und die ersten eigenen Erfahrungen waren wichtig.

Es haben beim Einstieg ins Internet geholfen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 44: Wer hat dir mit dem Internet geholfen, also du noch Anfänger warst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Die Internet-Nutzung im Detail

Das Internet ist Heimat für verschiedenste Tätigkeiten: youtube, (schulische) Infos und Kommunikation!

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Das Internet nutzt man für -

Befragte insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -		zw. 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahre
				Jungen	Mädchen		
youtube nutzen	74	84	46*	72	66	67	72
Informationen suchen	80	78	71	70	65	66	70
Infos für die Schule suchen	56	60	44	60	60	57	63
Filme/Videos anschauen	55	57	44	58	51	45	64
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram, Ask.fm)*	60	62	46*	51	51	33	68
E-Mails schreiben	49	57	66	50	50	34	65
Instant Messaging wie z.B. WhatsApp*	14	8	26	53	47	40	59
Apps herunterladen	1	*)	*)	42	41	31	51
Musikdateien anhören (offline)*	47	54	52	38	37	31	43
Onlinespiele alleine spielen	34	36	34	44	12	29	29
Spiele herunterladen	22	19	15	44	10	30	26
mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify)*	22	23	18	28	27	21	33
Onlinespiele mit anderen spielen	28	29	20	41	12	28	27
Veranstaltungen suchen	23	21	22	22	33	16	37
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	*)	*)	*)	23	29	16	36
einkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben*	27	26	24	22	29	11	38
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	32	31	38	27	23	16	33
über Internet telefonieren (skype)	33	32	20	30	19	14	34
Lesen	*)	*)	*)	24	25	20	28
Seiten für Jugendliche nutzen	28	21	23	23	23	20	25
über Internet fernsehen	19	19	10	20	25	16	28
Fotos bearbeiten	13	*)	*)	19	23	16	24
Online-Foren nutzen	14	11	13	26	13	12	27
Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster)	*)	*)	*)	25	15	7	32
Filme/Videos herunterladen	16	17	24	22	12	10	24
sonstige Dateien laden	11	11	13	26	9	12	23
auf youtube Filme schneiden	*)	*)	*)	17	5	9	13
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr, Ask.fm)*	7	5	7	9	11	6	14
Youtube-Filme erstellen	*)	*)	*)	12	5	8	9
eine eigene Homepage erstellen	4	4	13	13	3	6	10
Leute im Internet kennen lernen	12	20	30	6	11	4	12
Tauschbörse nutzen	4	2	7	6	8	5	9
Podcast nutzen	3	2	6	6	5	3	8
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	7	3	7	4	2	2	4
Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen*	1	3	7	0	3	2	0
anderes	0	2	1	1	1	1	1
keine Angabe	0	3	1	2	1	1	2

** Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)

Frage 45: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) nicht erhoben

* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

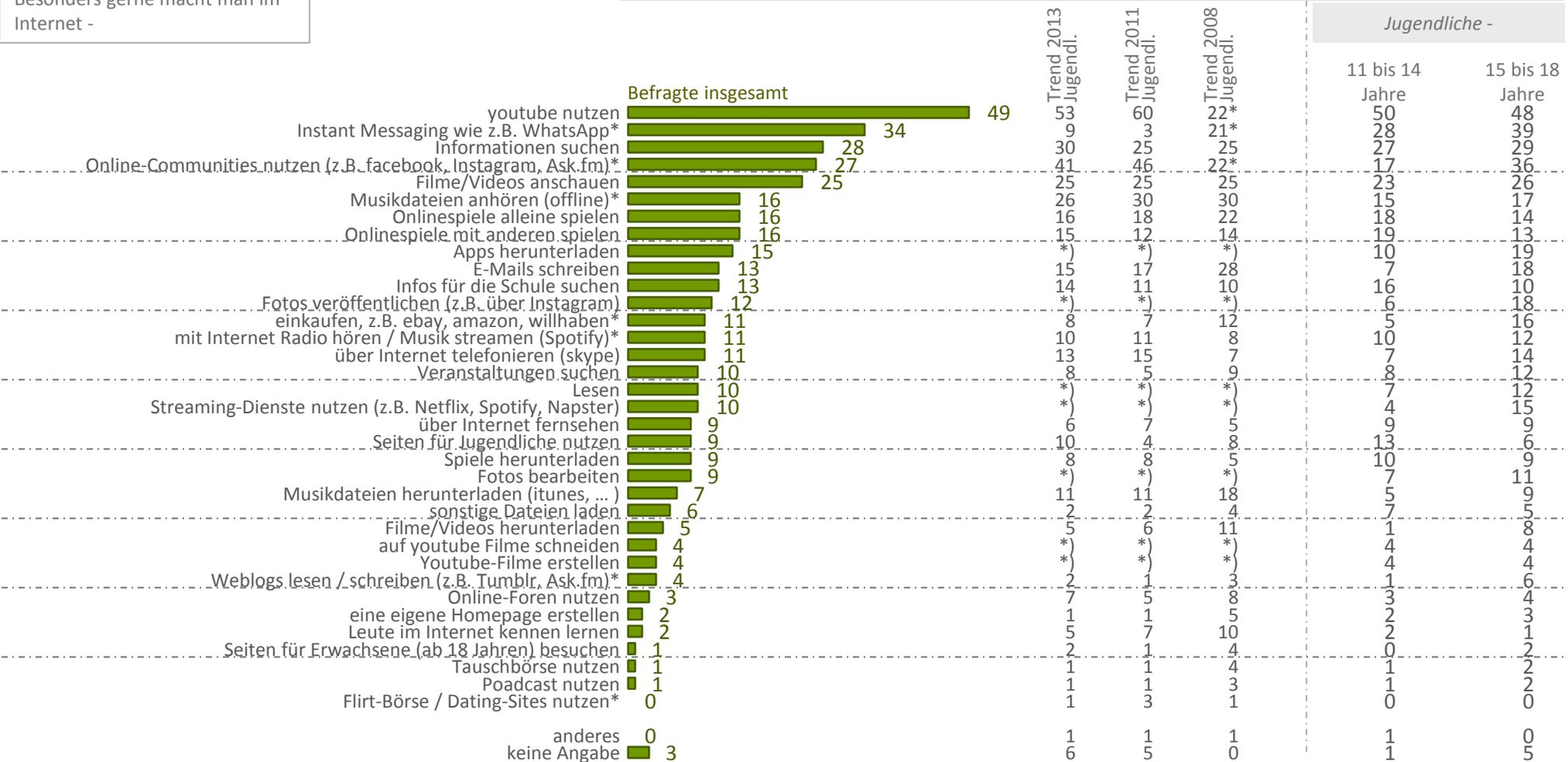


Beliebtheit der Online-Aktivitäten

YouTube ist die klare Beliebtheits-Nummer-1, WhatsApp & Co holen aber auf!

Besonders gerne macht man im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



** Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)

Frage 46: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) nicht erhoben

* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

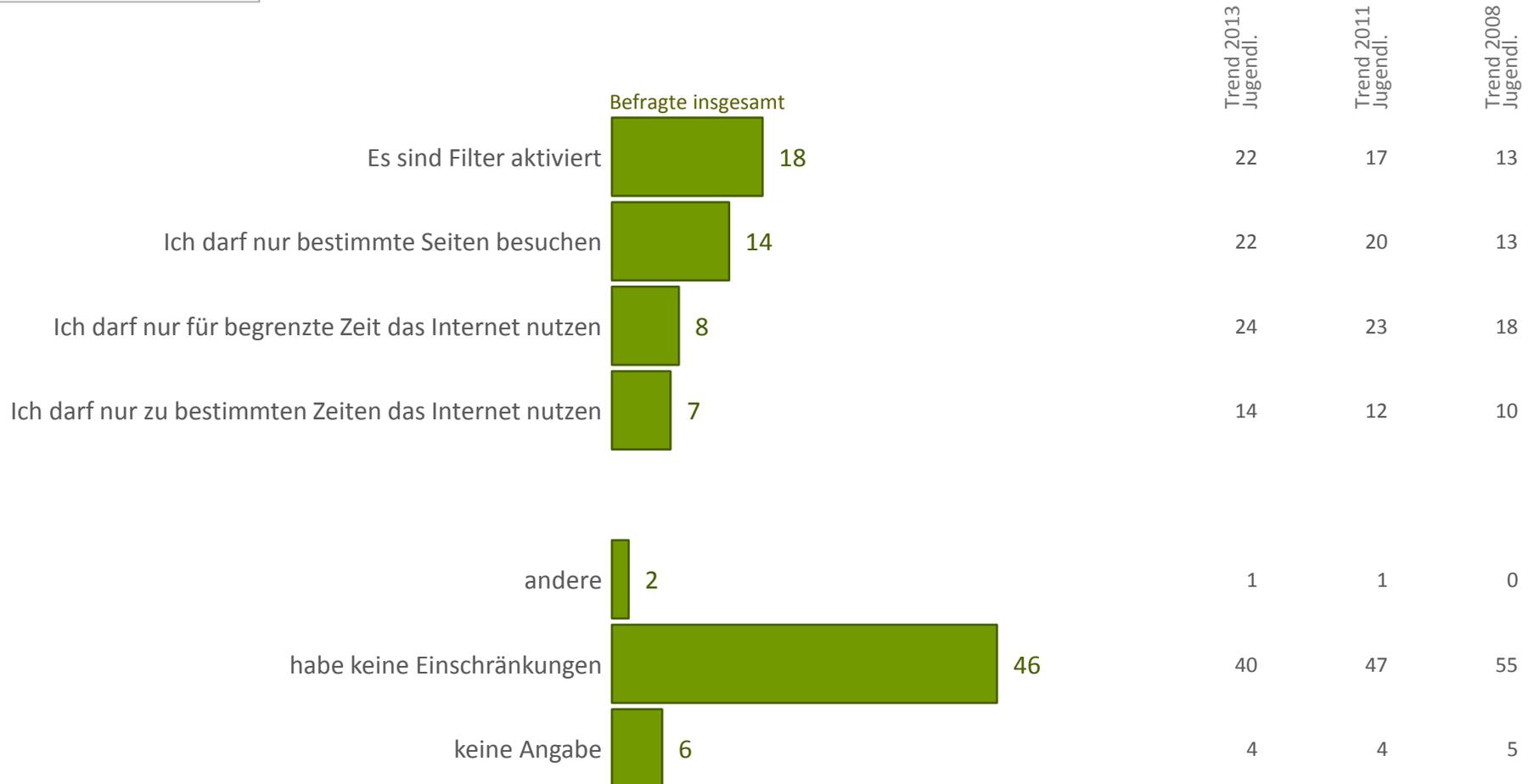
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Einschränkungen

Die Restriktionen bei der Internet-Nutzung werden weniger!

Man wird eingeschränkt bei -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 47: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

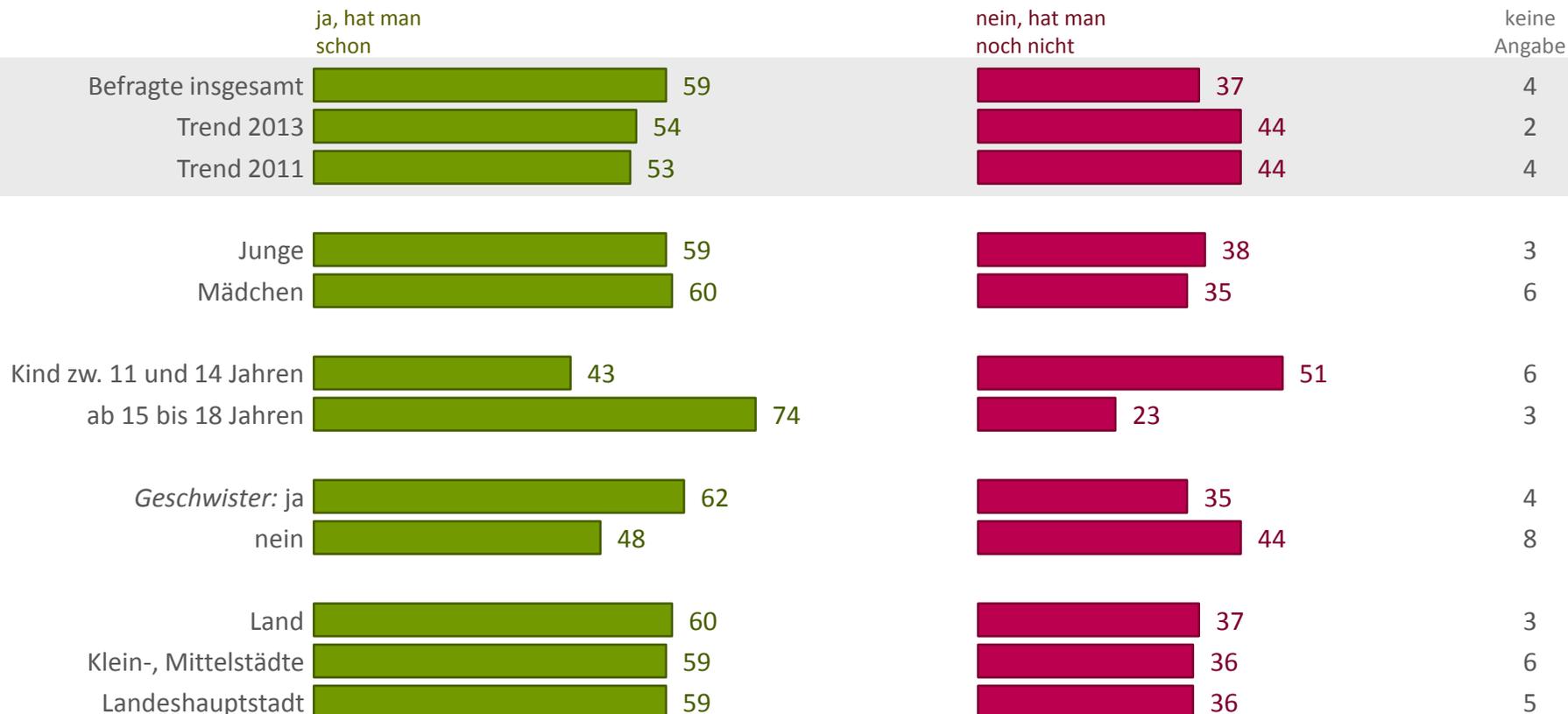
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Suche im Internet nach sich selbst

i Jugendliche suchen im Internet häufiger nach sich selbst!

Nach sich selbst im Internet gesucht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 48: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

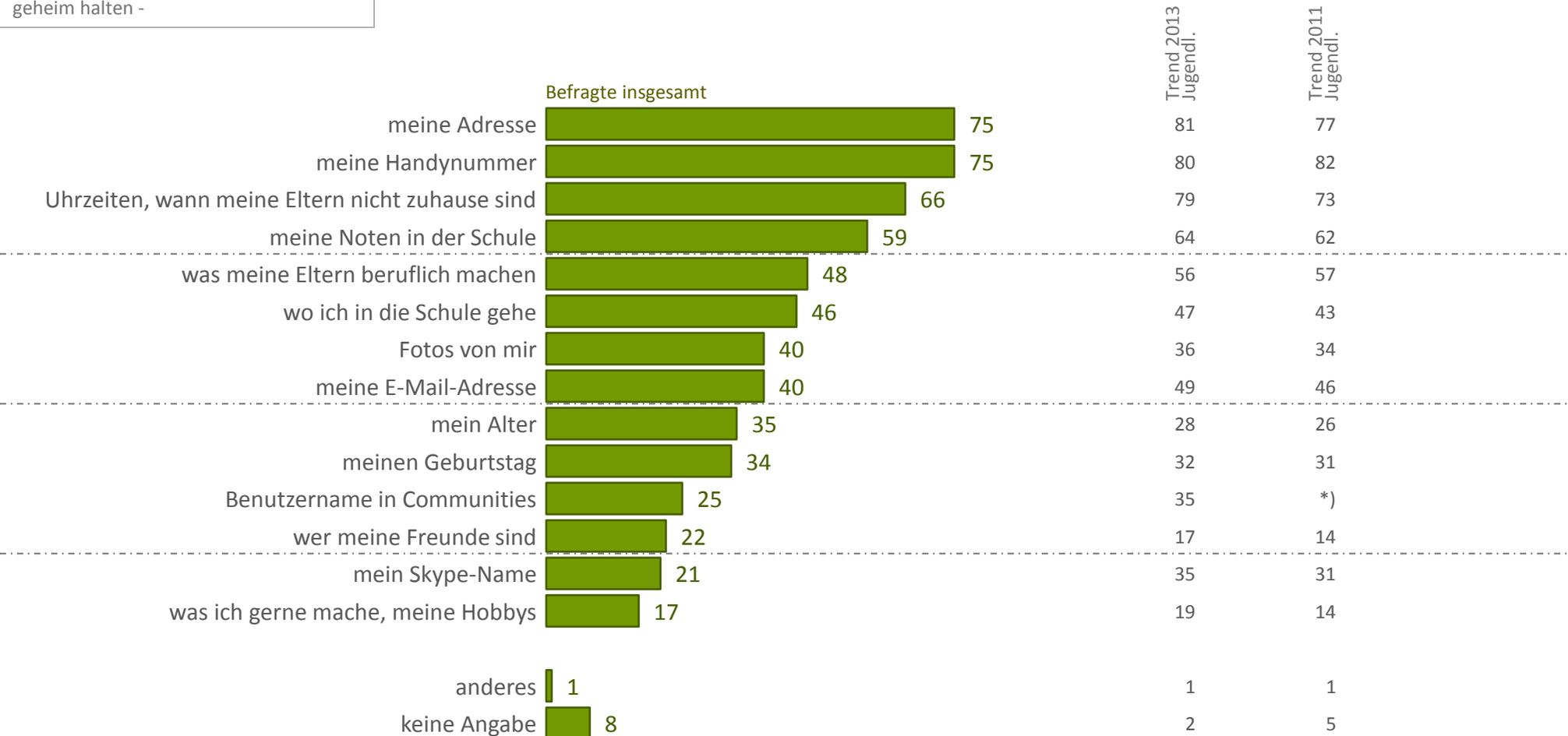
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Vertrauliche Daten im Internet

ⓘ Adresse und Handynummer will man weiterhin nicht im Internet verbreitet wissen.

Folgende Informationen möchte man geheim halten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 49: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

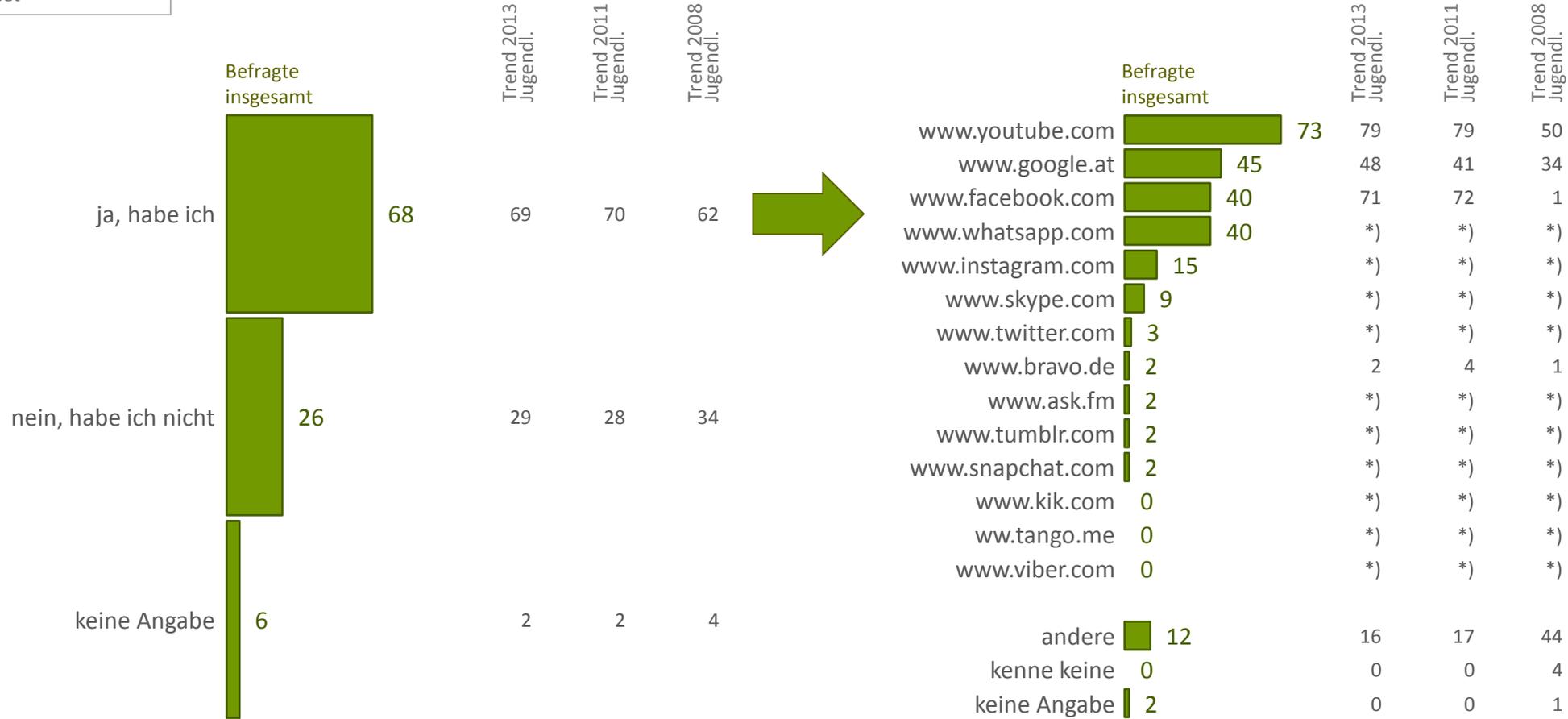
Lieblingsseiten im Internet

Wie zuletzt: Zwei Drittel haben eine Lieblingsseite und denken dabei vor allem an youtube; facebook verliert an Attraktivität!

Eine Lieblingsseite im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 68% von 94%=100%



Frage 50: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?

Frage 51: Und welche sind dies – bitte nenne mir max. 3 Lieblingsinternetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

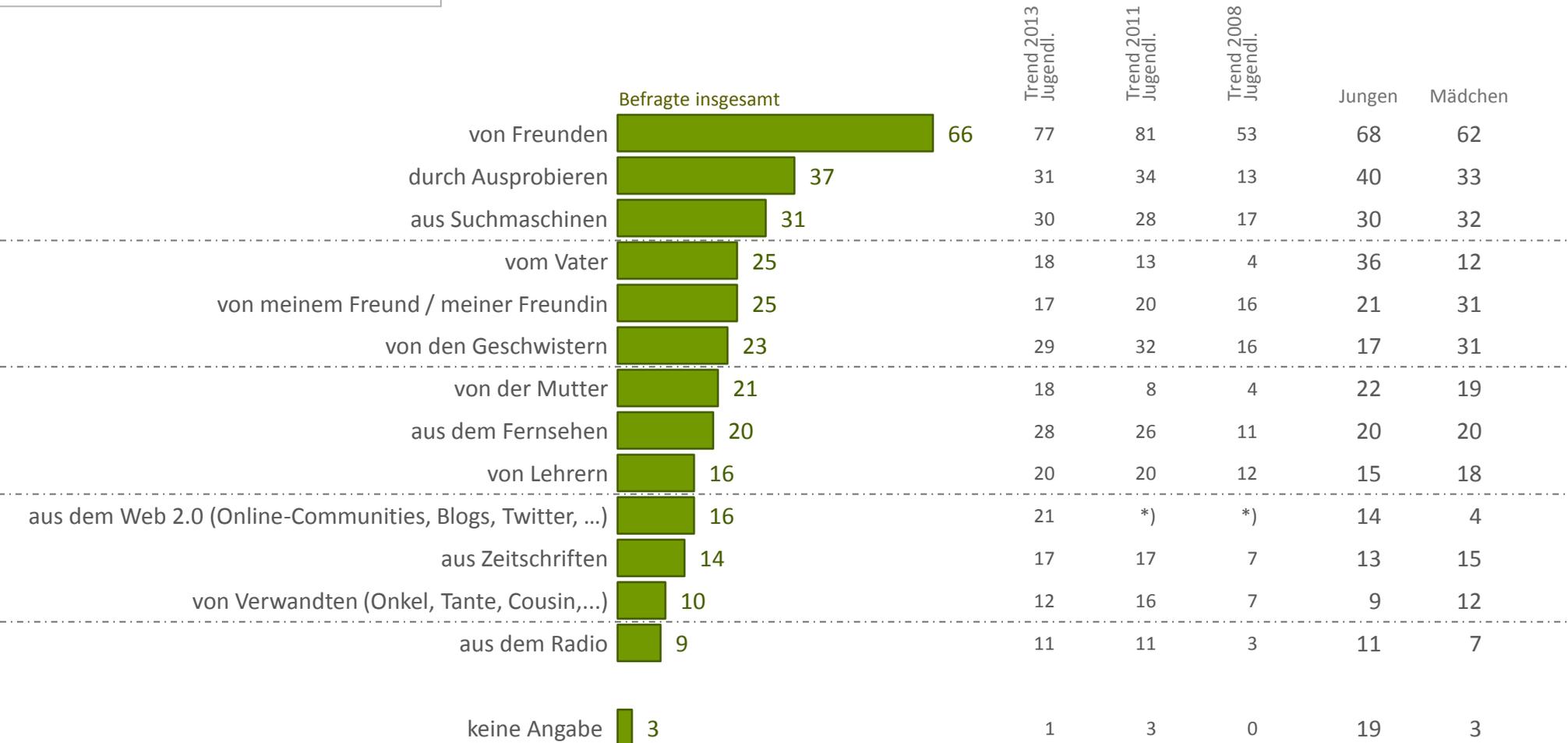
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Info-Quelle von Internetseiten

i Neue Internetseiten lernt man im Freundeskreis kennen!

Man kennt die verschiedenen Internetseiten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und eine Lieblingsseite haben, 68% von 94%=100%



Frage 52: Woher kennst du die verschiedenen Internetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

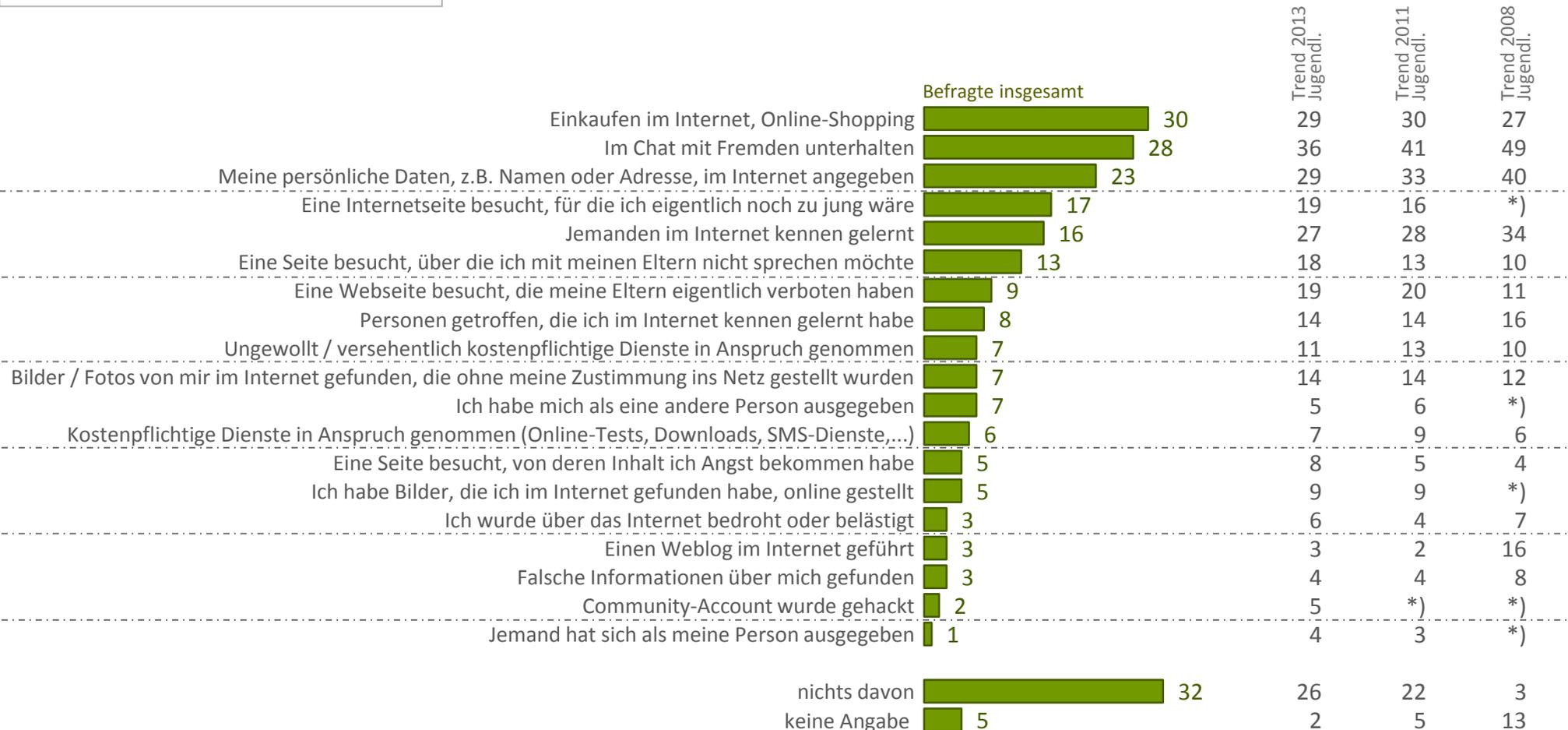
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 68% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Die Internet-Erlebnisse

i Ein Drittel der Jugendlichen hat Erfahrung mit Online-Shopping.

Es haben im Internet schon gemacht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 53: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

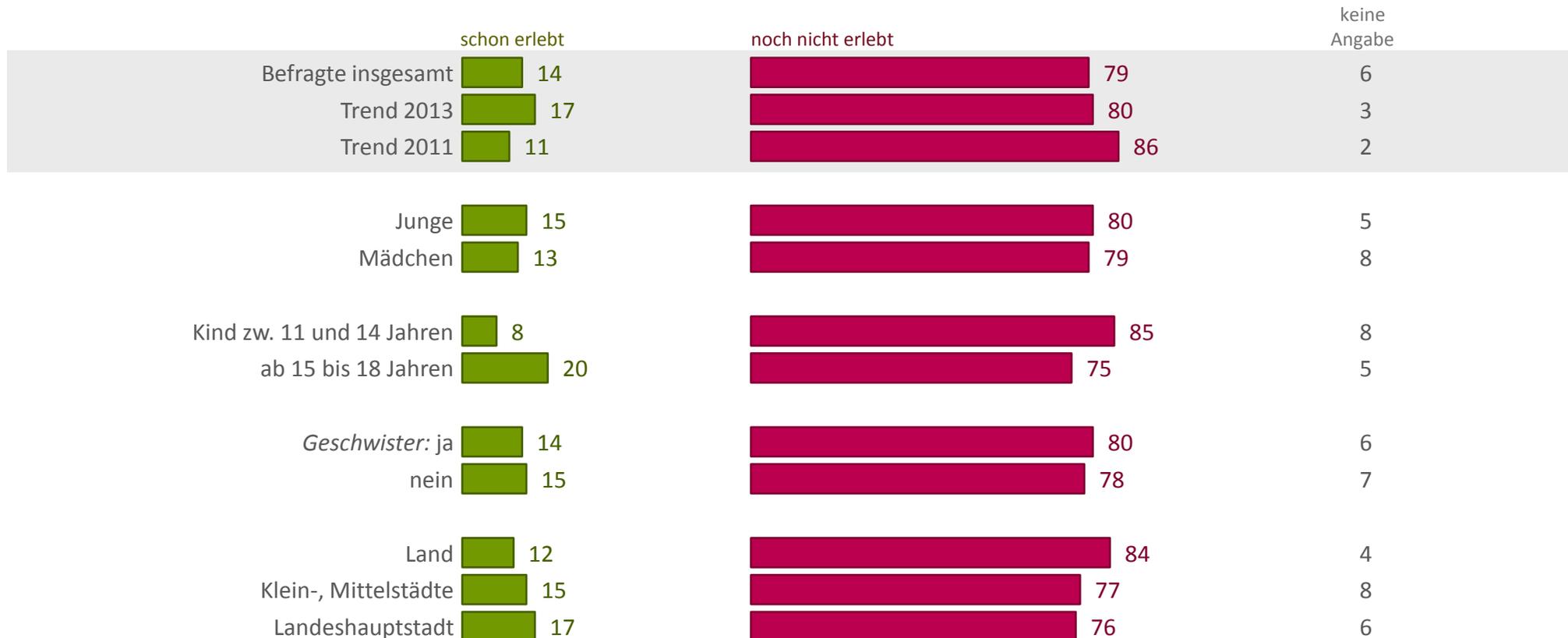
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Unangenehmes im Internet

i Unangenehme Erlebnisse im Internet sind selten!

Unangenehmes im Internet hat man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 54: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

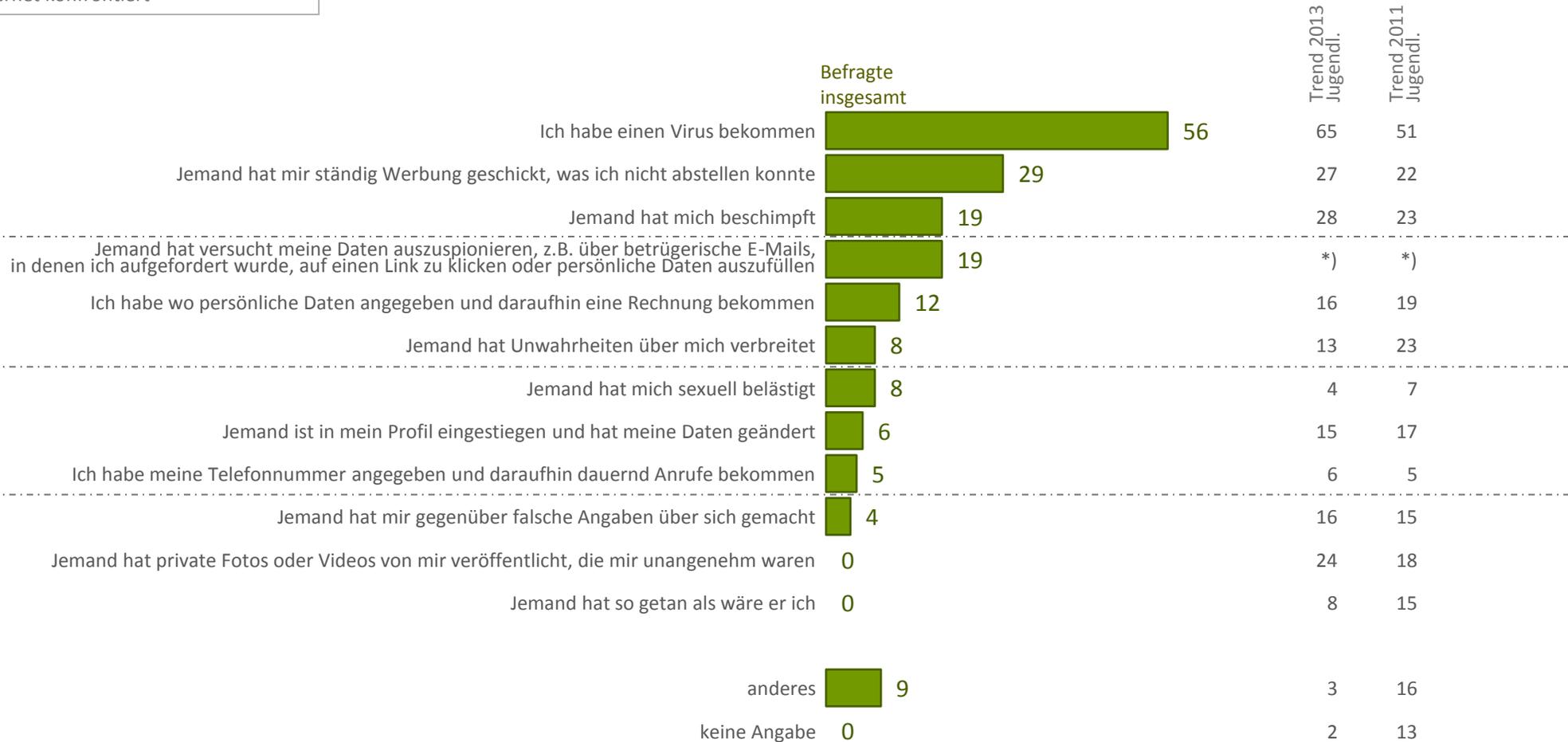
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Probleme im Internet

i Bei Internet-Probleme denkt man vor allem Viren!

Mit folgenden Problemen war man im Internet konfrontiert -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100%



Frage 55: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

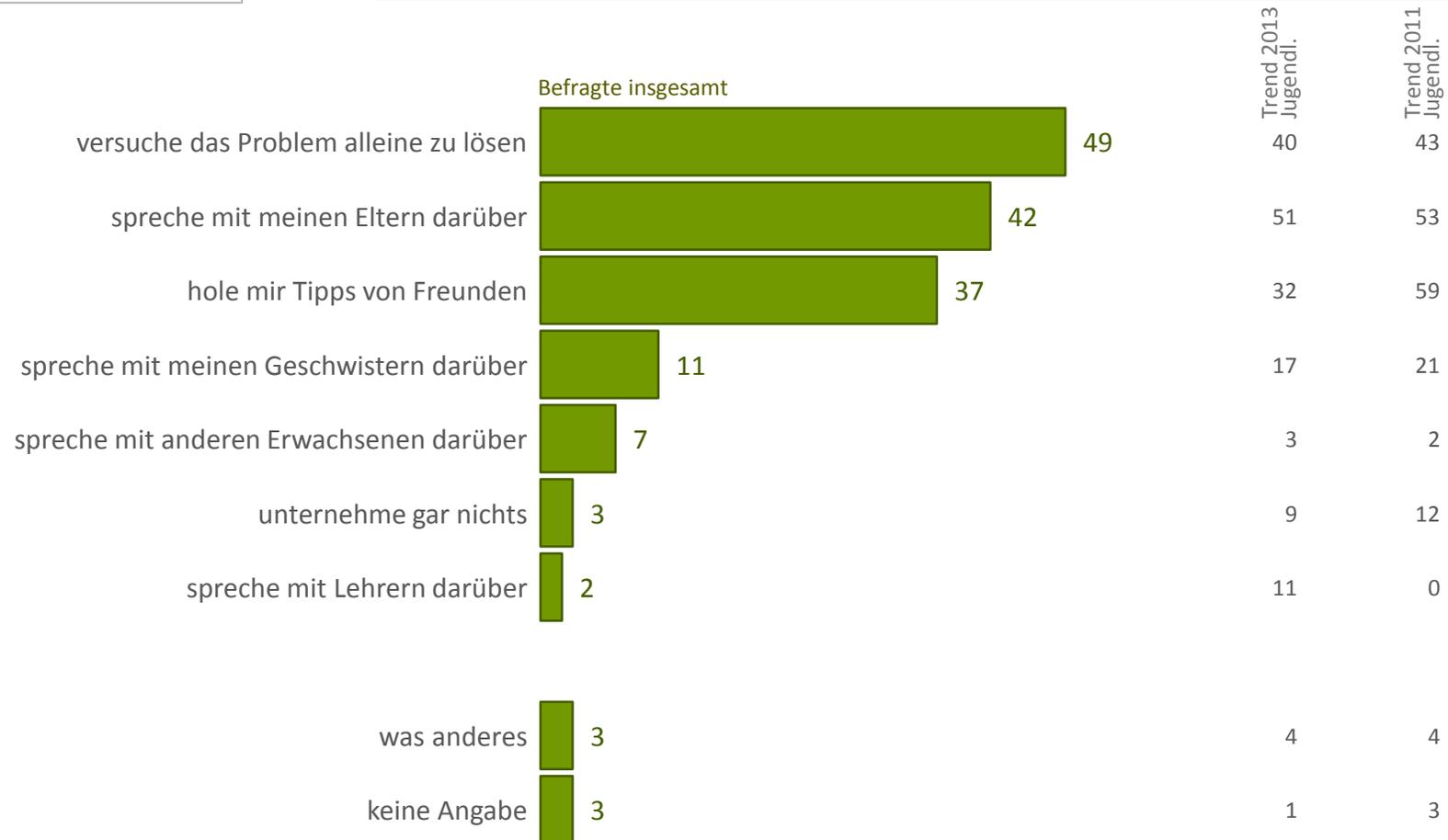
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Lösungsansätze bei Problemen

i Die Jugendliche versuchen die (Viren-)Probleme zuerst selbst zu lösen.

In solchen Situationen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100%



Frage 56: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

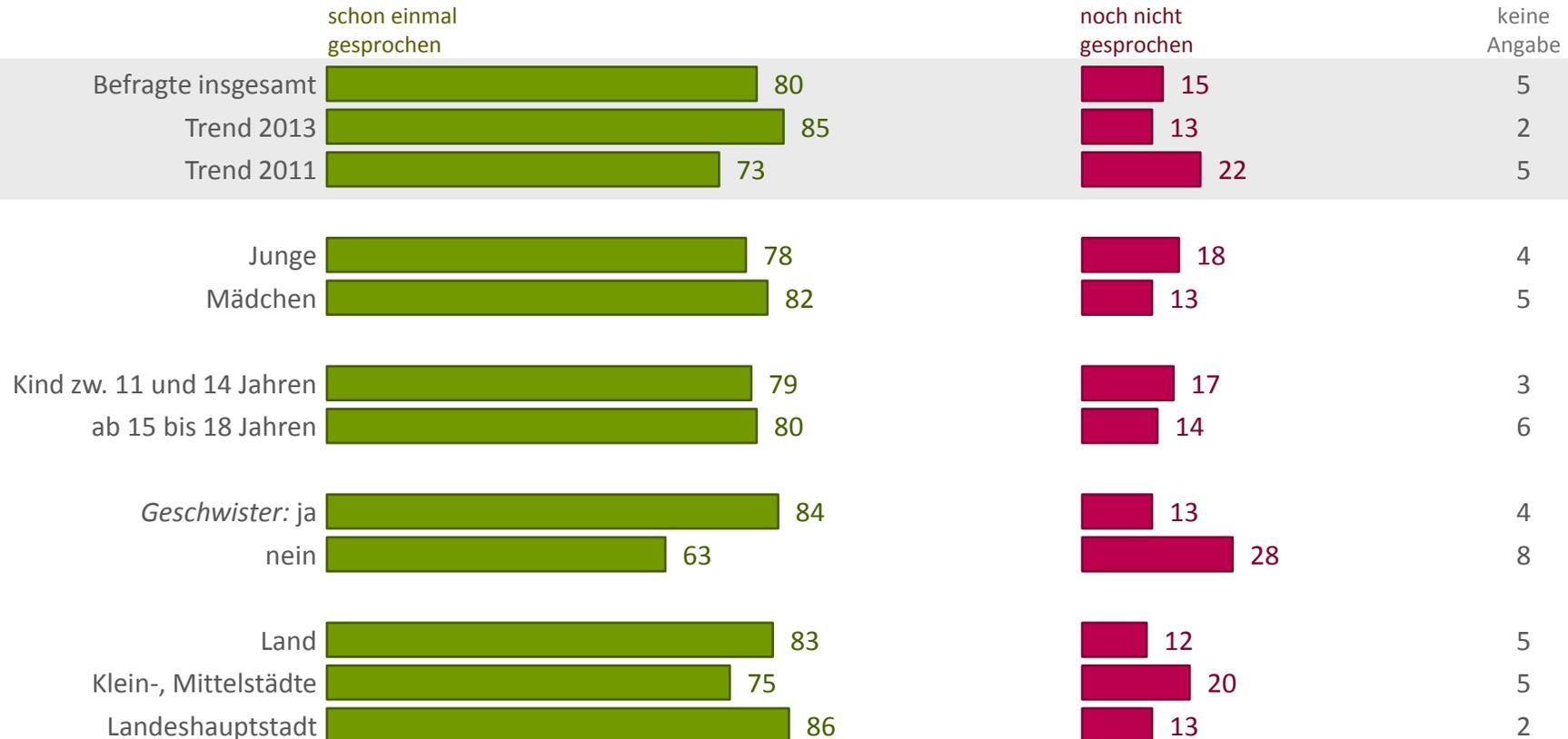
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 14% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

i Gefahren und Risiken im Internet werden in den Schulen thematisiert!

Über Gefahren und Risiken wurde in der Schule -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 57: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

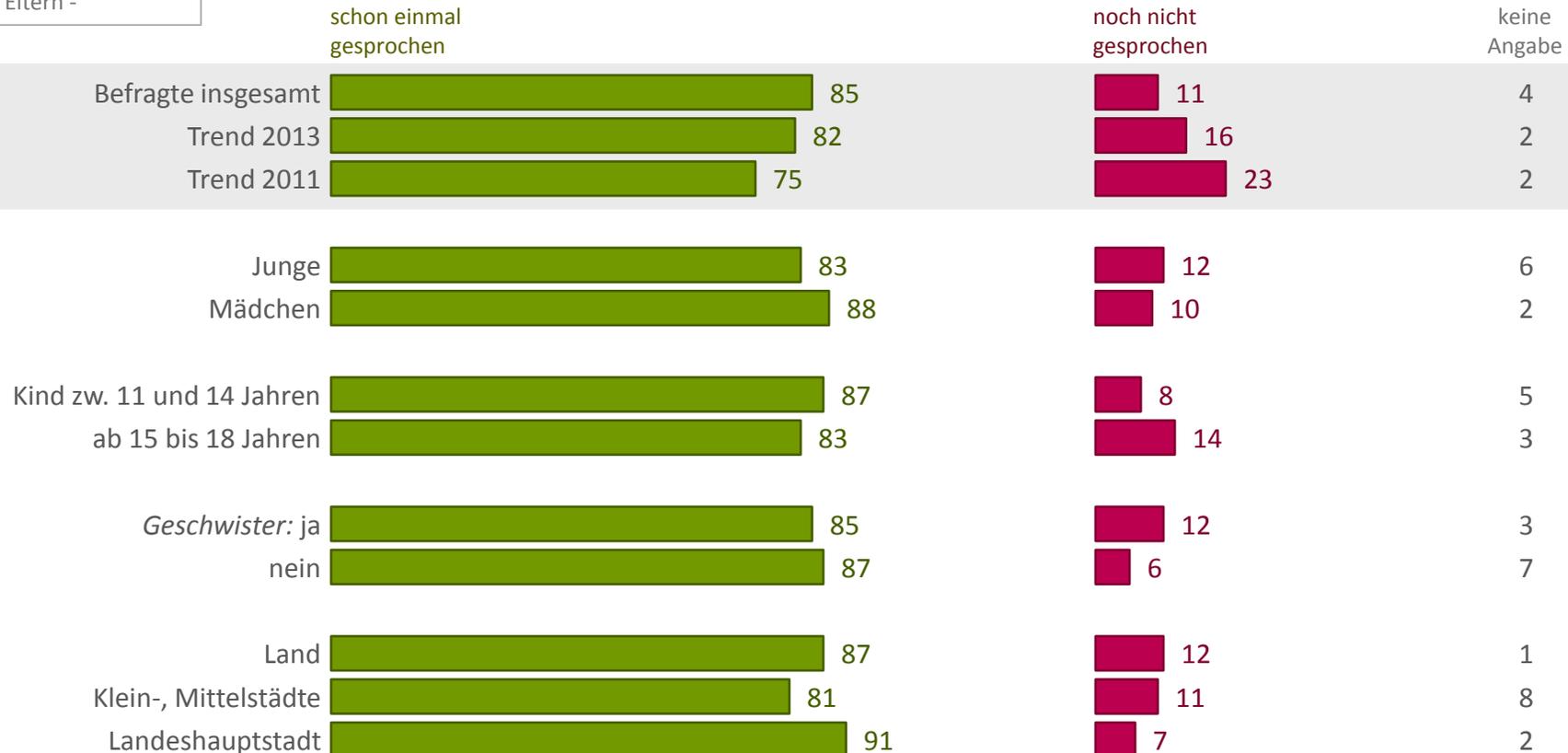
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Eltern: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

i Auch Eltern besprechen mit den Jugendlichen die Gefahren im Internet!

Über Gefahren und Risiken wurde mit den Eltern -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



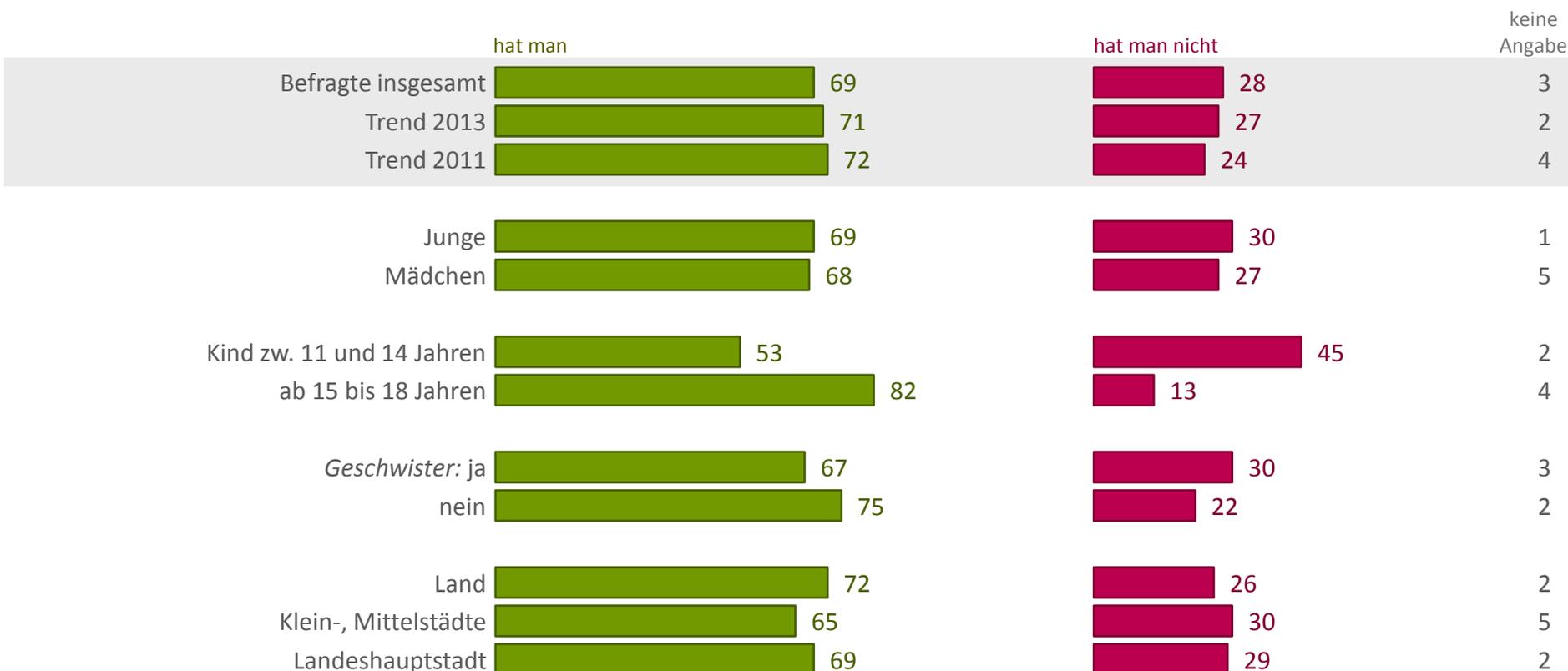
Frage 58: Und haben deine Eltern schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Community-Profile

i Mehr als zwei Drittel der Jugendlichen haben ein Profil in einem sozialen Netzwerk – vor allem ab einem Alter von 15 Jahren.

Ein Profil in einem sozialen Netzwerk -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 59: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie netlog, scene1.at, facebook, myspace, schuelervz, sms.at, oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

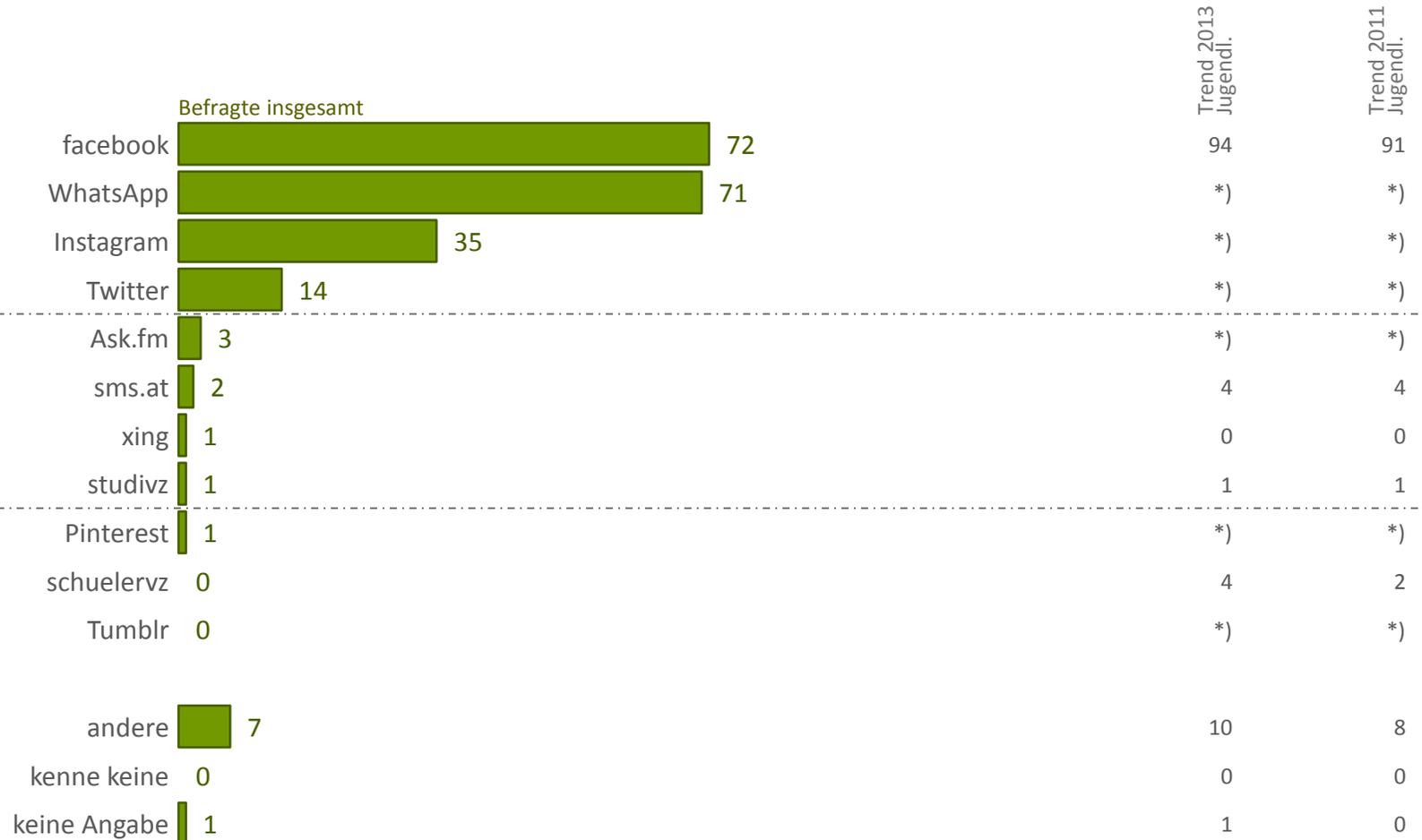
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Die meistgenutzte Community

i Die Community-Nutzer findet man vor allem bei facebook und WhatsApp!

Ein Profil hat man auf -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communitys haben, 69% von 94%=100%



Frage 60: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

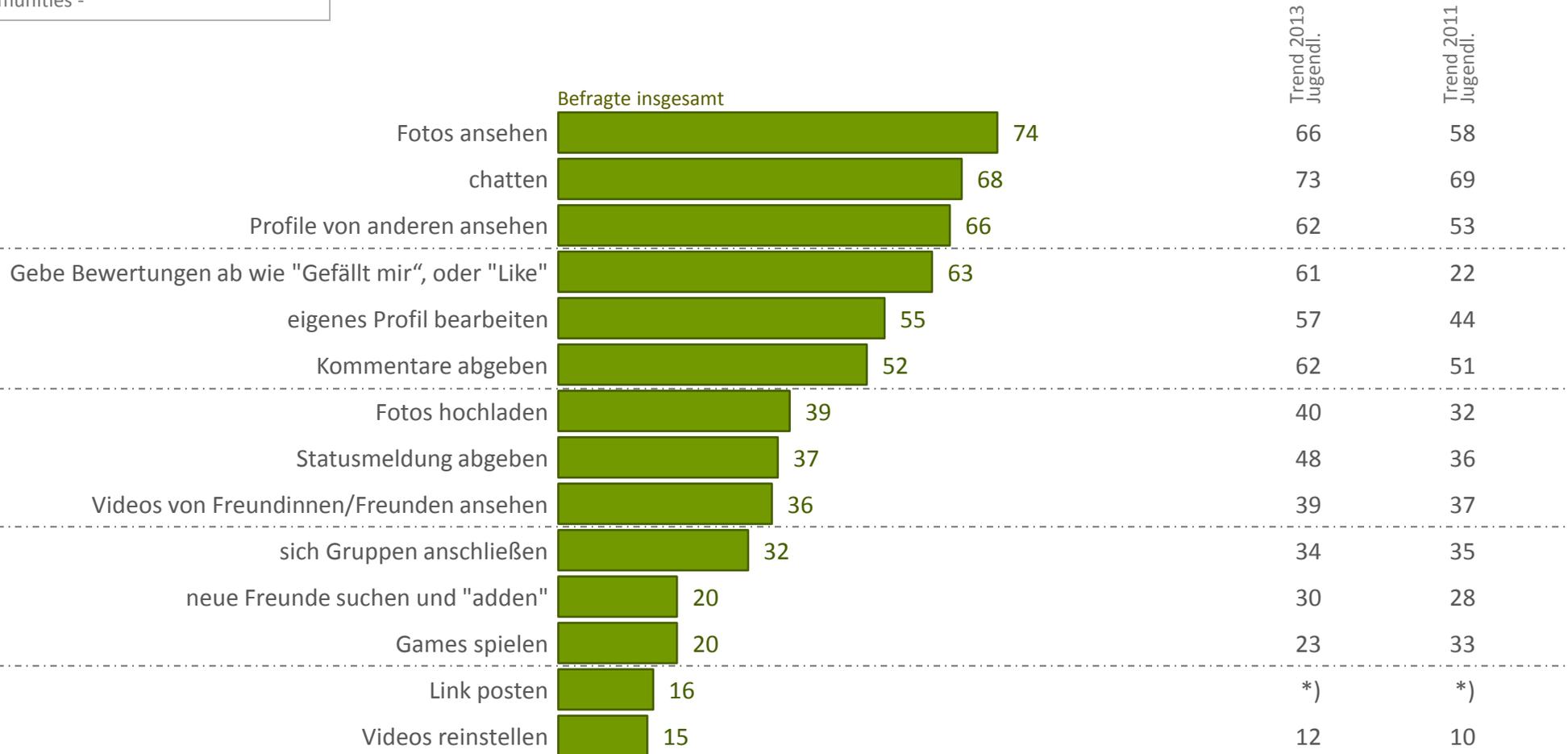
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communitys haben, 69% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Aktivitäten in den Communities

Die Hauptaktivitäten in den Communities: Fotos, Chats, Profile und Liken

Folgendes macht man in den Online-Communities -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 69% von 94%=100%



Frage 61: Was machst du in den Online-Communities?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

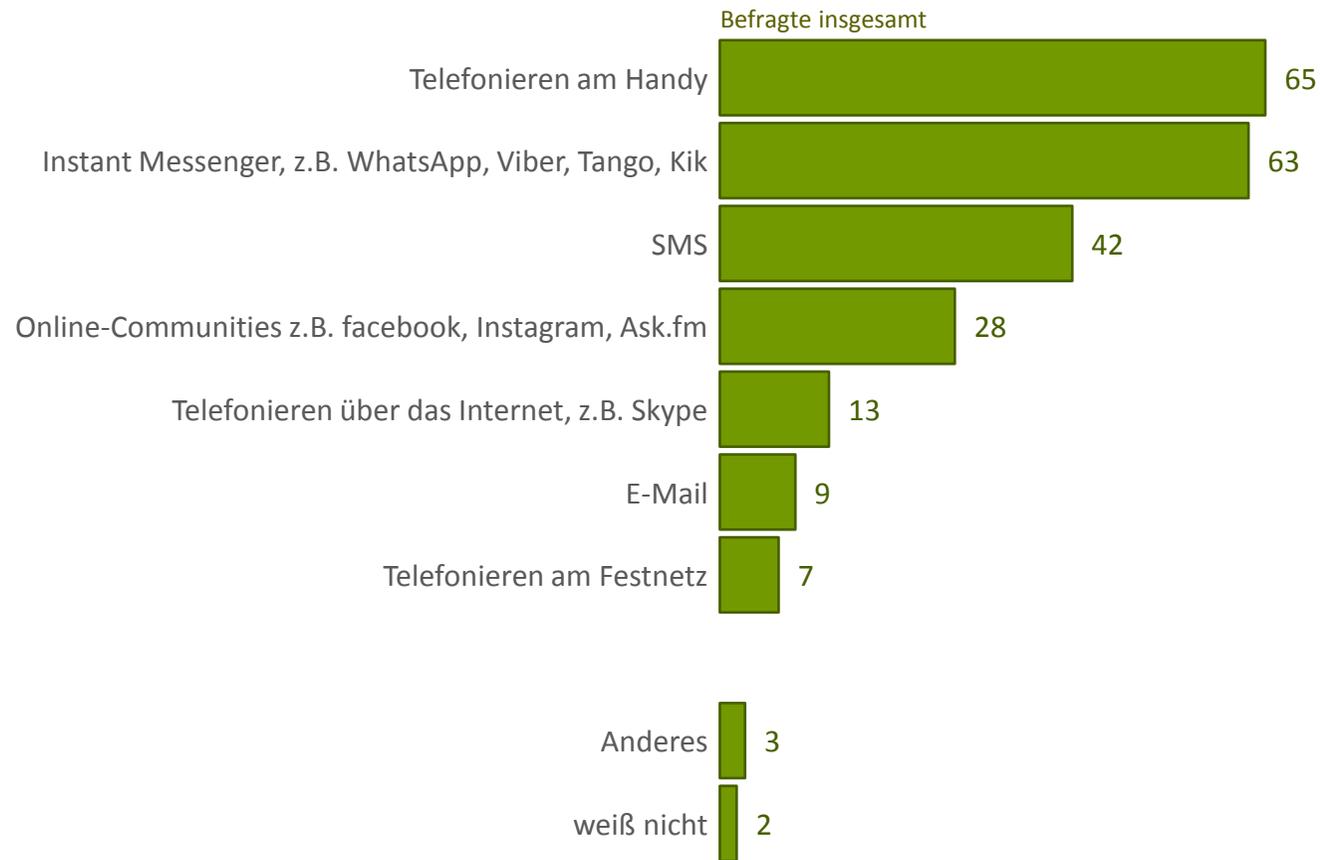
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 69% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Kommunikationskanal der Jugendlichen

i Handy-telefonieren und instant-messaging liegen bei der Kontaktaufnahme unter Jugendlichen gleichauf!

Man tritt am liebsten in Kontakt mit Freunden mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 62: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

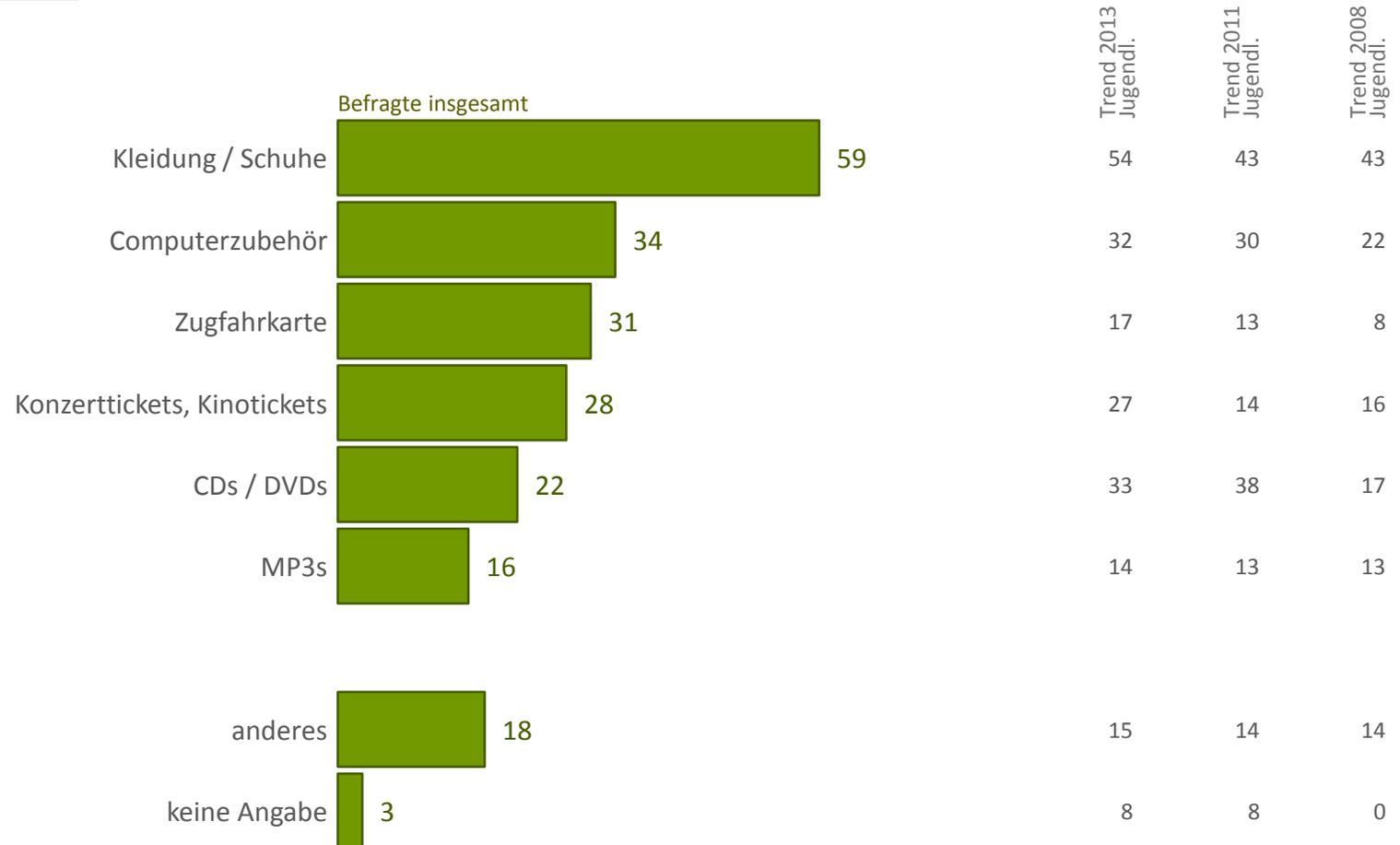
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Shopping – Produktgruppen

i Kleidung bleibt das wichtigste Online-Shopping-Produkt; Zugfahrkarten legen zu, CDs/DVDs verlieren an Bedeutung.

Man kauft übers Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 25% von 94%=100%



Frage 63: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

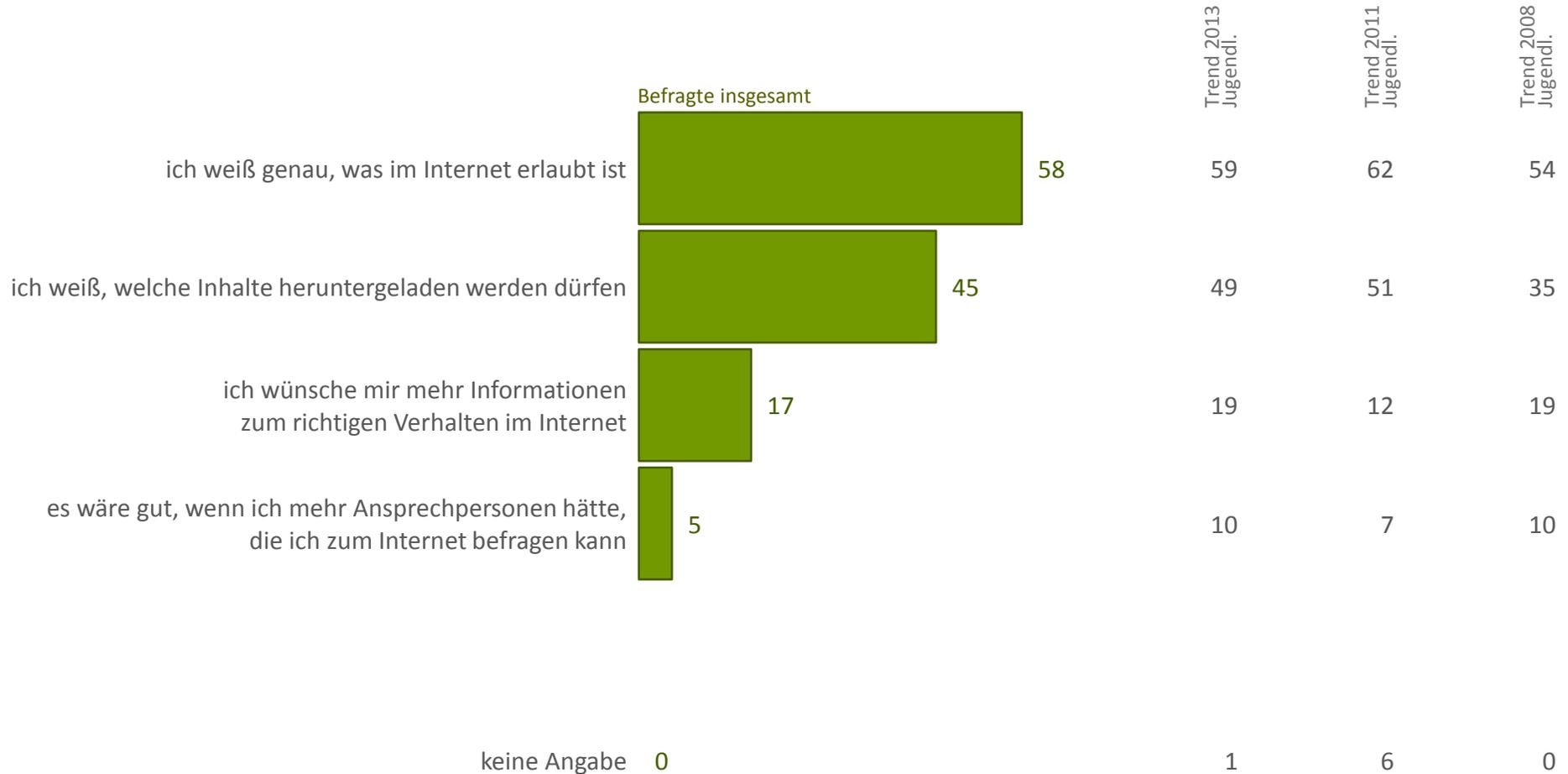
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 25% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Internet-Wissen

i Jugendliche fühlen sich gut informiert über das Internet!

Bezüglich richtigem Verhalten im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 64: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

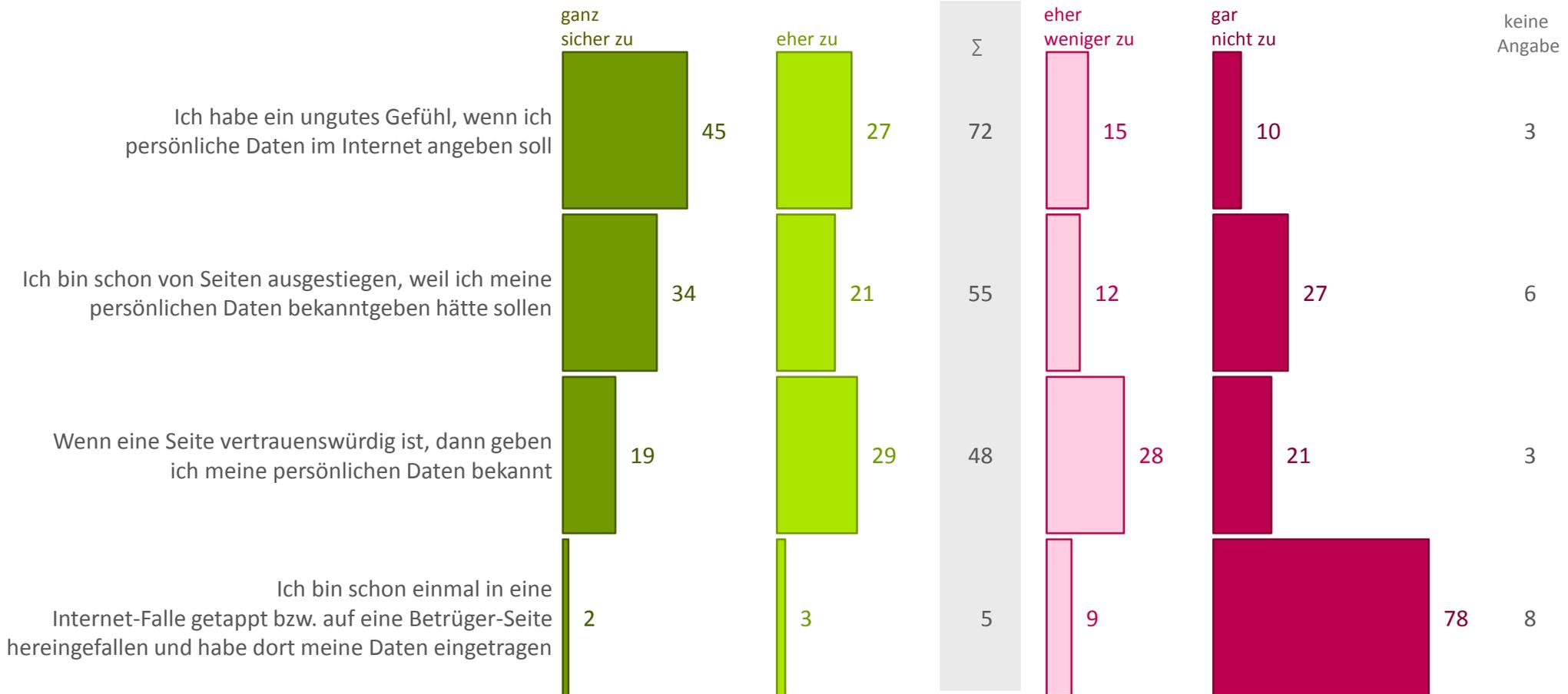
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Aussagen zum Thema Internet

i Bei persönlichen Daten im Internet schwingt bei vielen Jugendlichen ein ungutes Gefühl mit!

Die Aussagen treffen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht 94%=100%



Frage 65: Im Internet wird man oft aufgefordert, eigene Daten bekannt zu geben; wie gehst du damit um? Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4)!

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

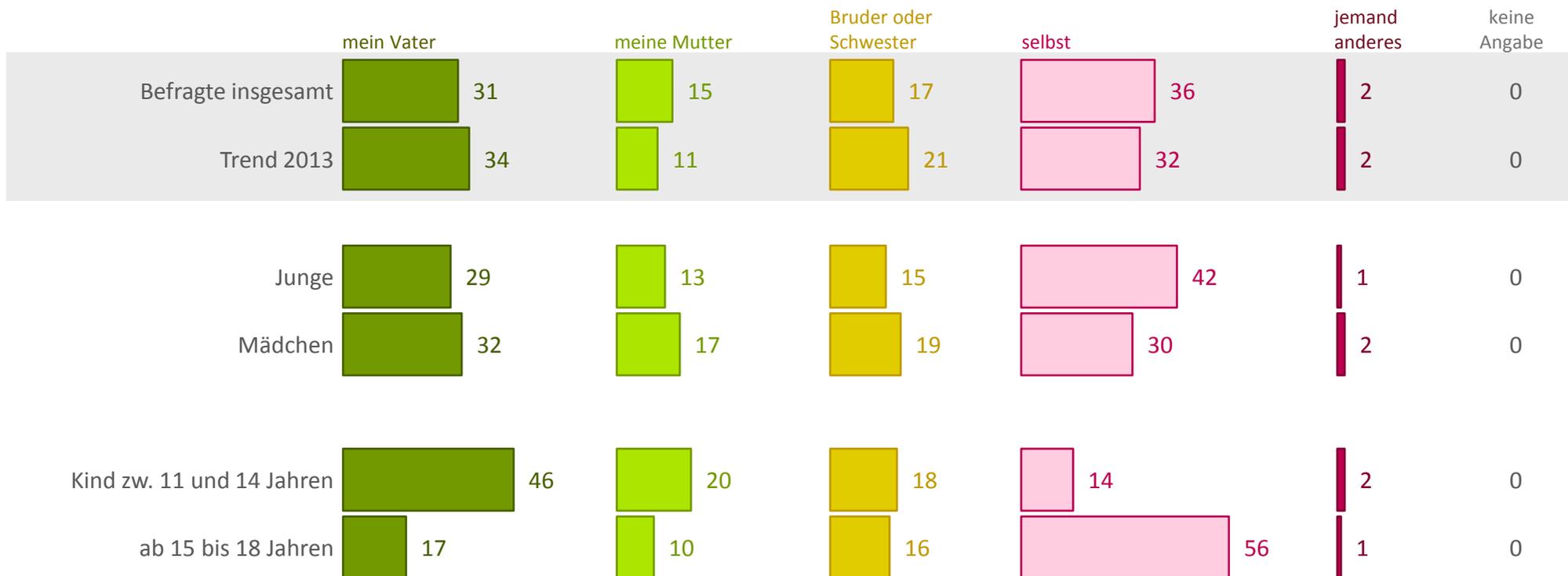
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Kompetenz in der Familie

Die Jugendlichen werden zur ersten Anlaufstelle in Internetfragen in den oberösterreichischen Haushalten!

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 66: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

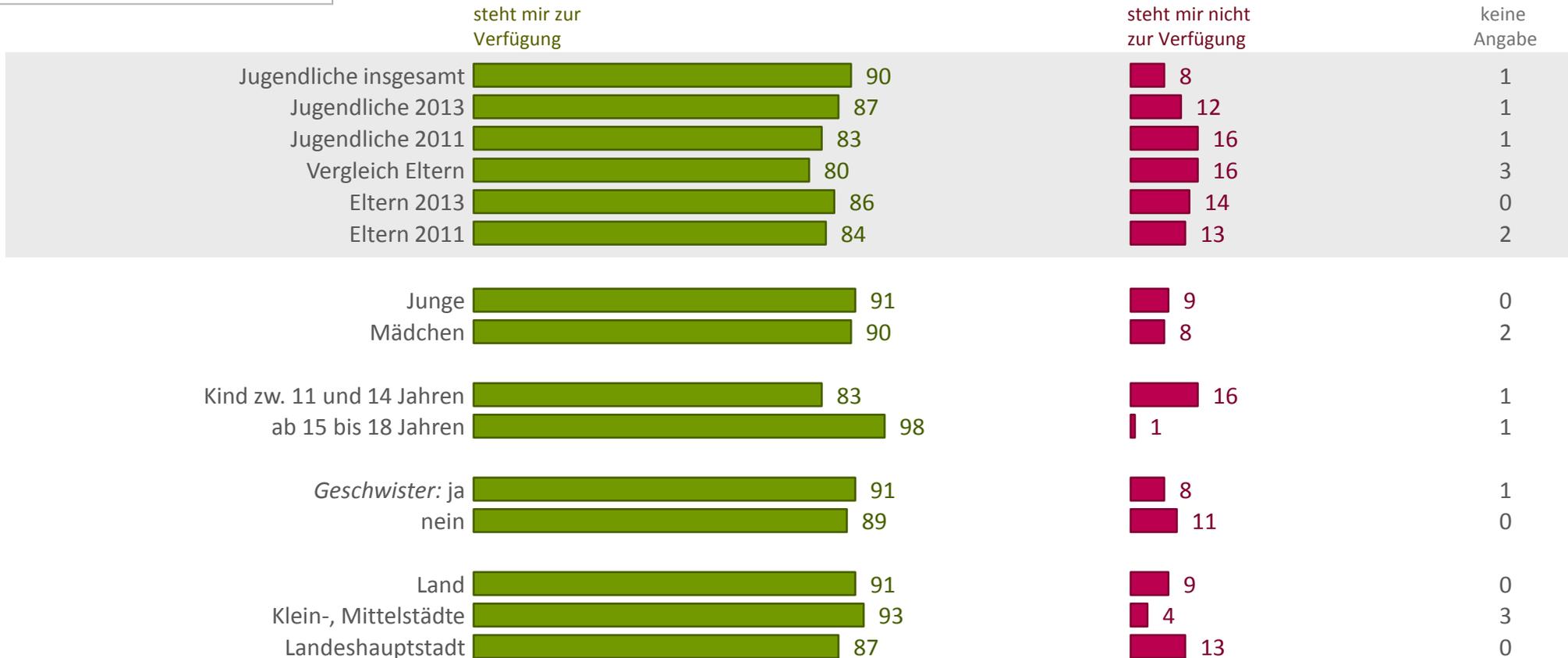
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Verbreitung von Handy/Smartphone

i Jugendliche haben fast durchwegs ein Handy/Smartphone.

Ein eigenes Handy/Smartphone -



Frage 67: Kommen wir nun zum Thema Handy / Smartphone: Steht dir ein eigenes Handy / Smartphone zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

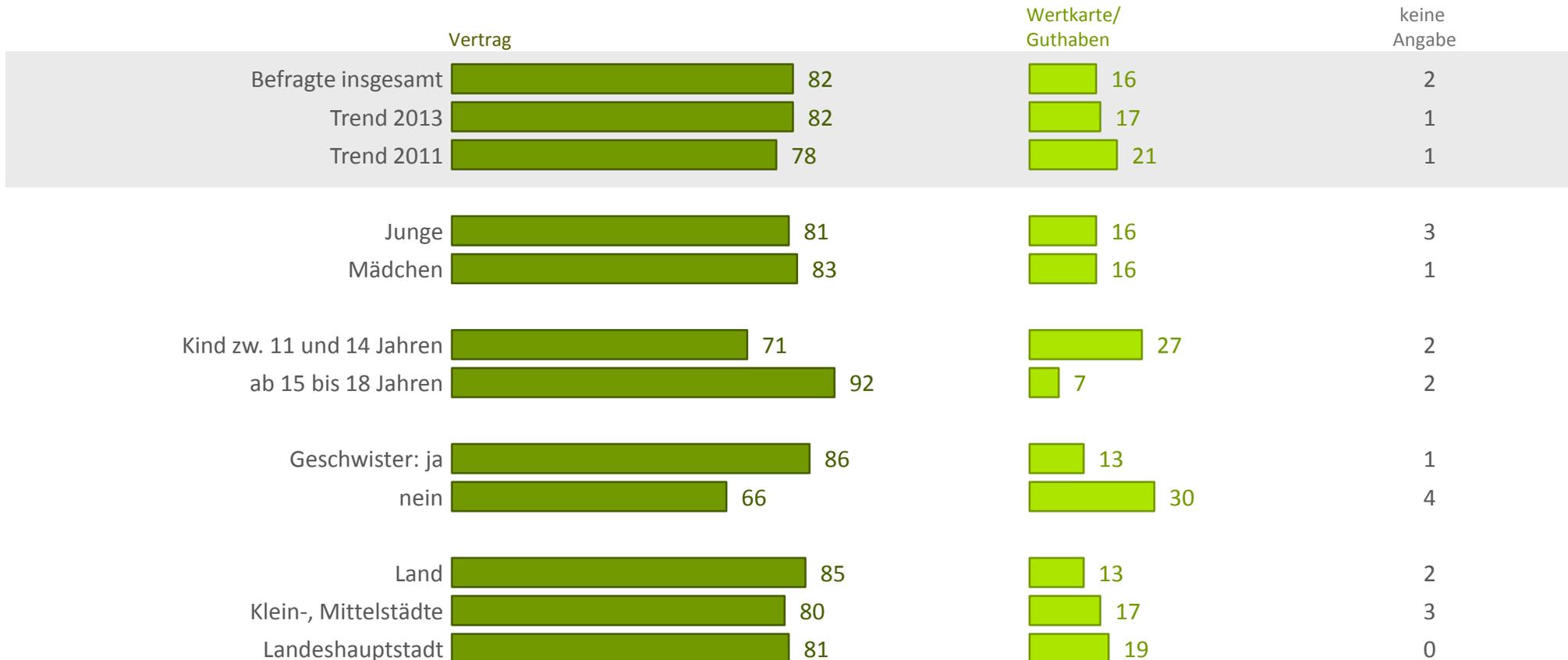
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Handy: Vertrag vs. Wertkarte

Die Mehrzahl der Handynutzer verfügt über ein Vertrags-Handy.

Man besitzt ein Handy/Smartphone mit -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 68: Und ist das ein Handy/ Smartphone mit Vertrag oder telefonierst du mit Wertkarte?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

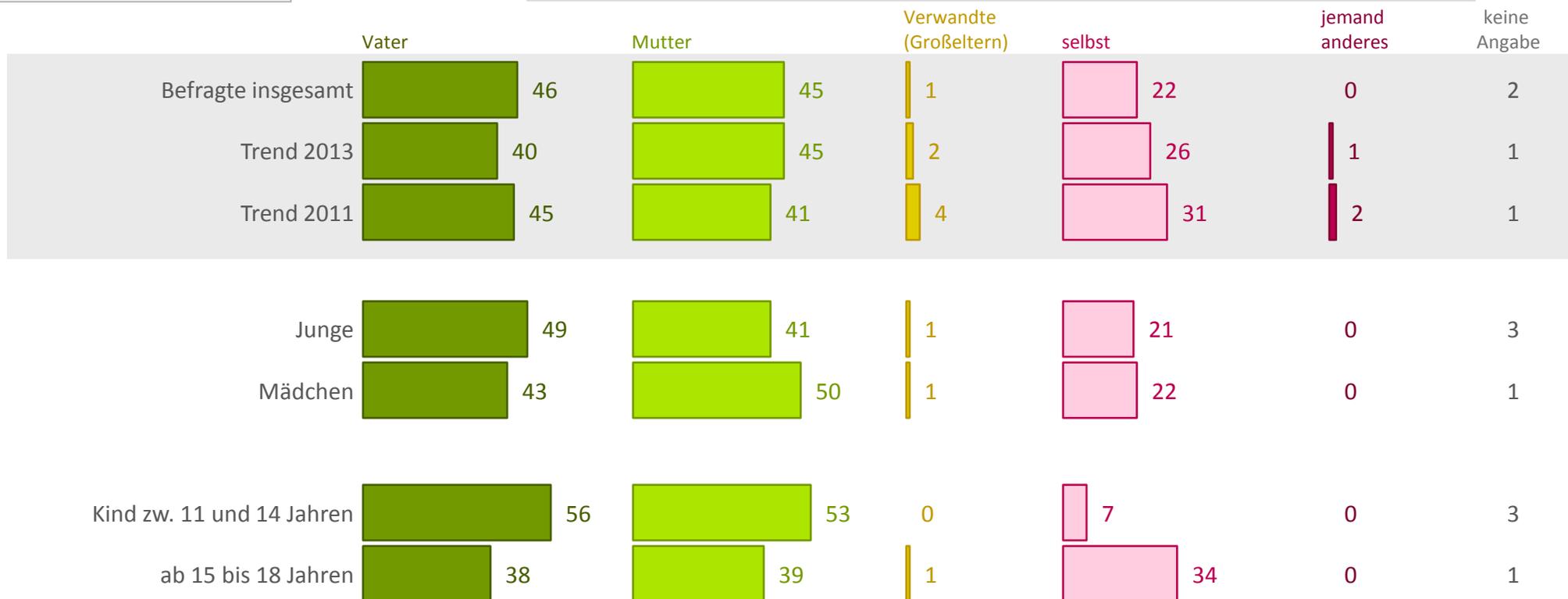
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Handyrechnung

i Für die Handyrechnung kommen überwiegend die Eltern auf!

Die Handyrechnung bezahlt -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 69: Wer bezahlt deine Handyrechnung bzw. die Wertkarte?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

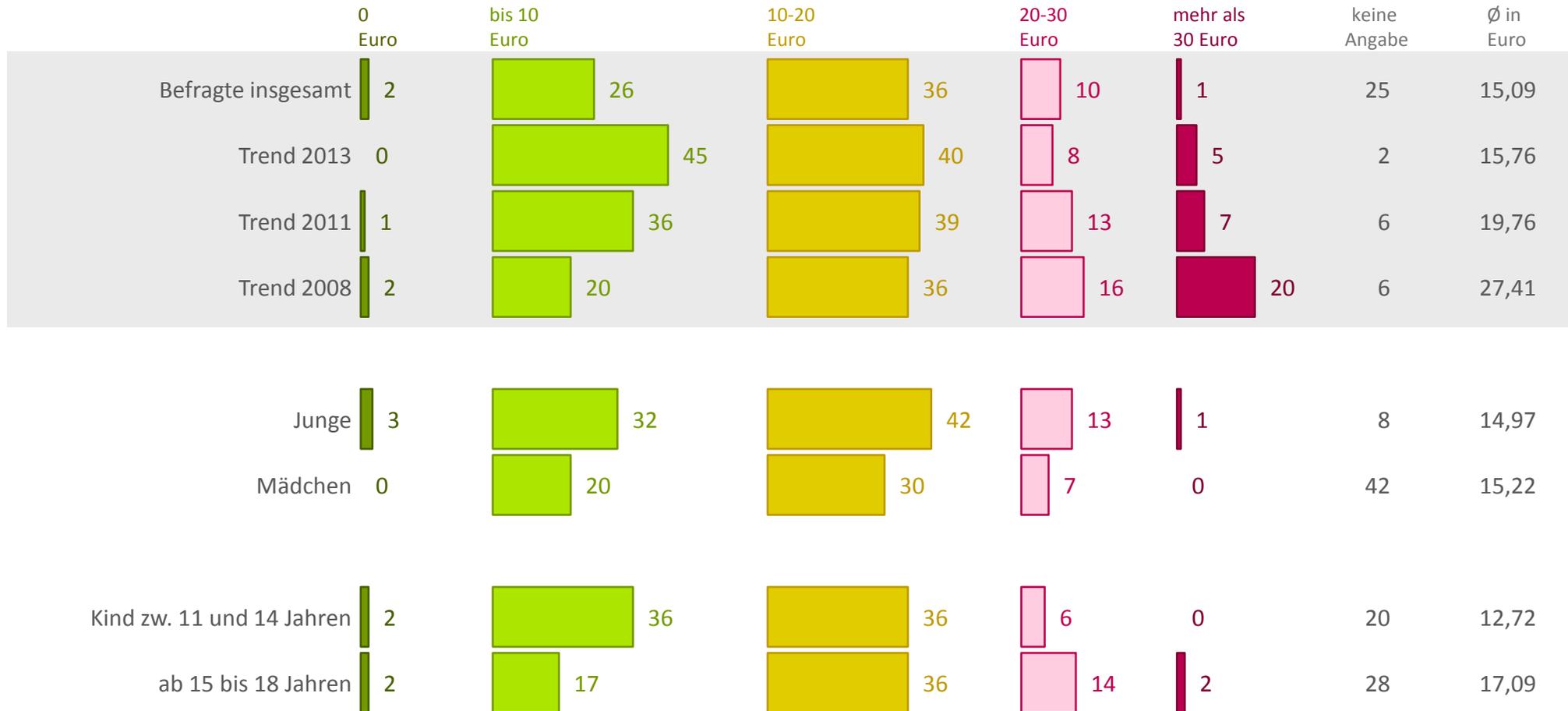
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Monatliche Handykosten

Die monatlichen Handykosten liegen bei durchschnittlich etwa 15,- Euro.

Die Handyrechnung beträgt pro Monat -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 70: Was würdest du sagen, wie hoch ist deine Handyrechnung ungefähr im Monat?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Genutzte Handy/Smartphone-Funktionen

i Die Handynutzung geht längst schon über das Telefonieren/SMSen hinaus und gewinnt weiter an Breite!

Beim Handy/Smartphone haben genutzt -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen
telefonieren	89	88	94	93	92	85
SMS verschicken	87	90	92	90	87	87
fotografieren	85	82	89	86	86	84
Musik hören	81	76	82	77	80	82
Internet surfen	76	69	42	30	81	72
Wecker einstellen, Wecken lassen	73	72	80	77	79	67
über WhatsApp kommunizieren	73	*)	*)	*)	78	67
Apps herunterladen	71	60	*)	*)	74	68
Bilder, MMS verschicken	66	63	52	69	64	69
Handygames/Smartphonegames spielen	64	56	52	65	74	53
Adressen speichern	59	66	64	73	61	56
E-Mails lesen	58	39	24	*)	58	58
Videos aufnehmen	52	46	58	55	56	47
Fernsehen, Filme/Videos schauen*	51	23	18	20	52	50
E-Mails verschicken	50	34	19	*)	52	48
Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. facebook)	50	53	32	*)	53	46
Radio hören	46	44	50	45	45	47
Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/Smartphone herunterladen	41	41	22	*)	41	42
Selfies verschicken oder ins Internet stellen	40	*)	*)	*)	34	47
Navigationsdienste nutzen	38	*)	*)	*)	45	30
Musik verschicken	33	30	48	55	35	31
Videofonieren	21	18	13	20	25	17
QR-Code einlesen	19	*)	*)	*)	22	15
Streamen (z.B. Spotify, Napster, Netflix, Maxdome)	18	*)	*)	*)	23	13
Bestellungen oder Einkäufe über das Internet am Handy/Smartphone	15	13	6	*)	15	15
anderes	1	0	1	0	0	1
keine Angabe	3	3	0	1	2	4

Frage 71: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy / Smartphone haben kann. Welche dieser Funktionen hast du schon einmal genutzt?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) wurde nicht erhoben

*nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

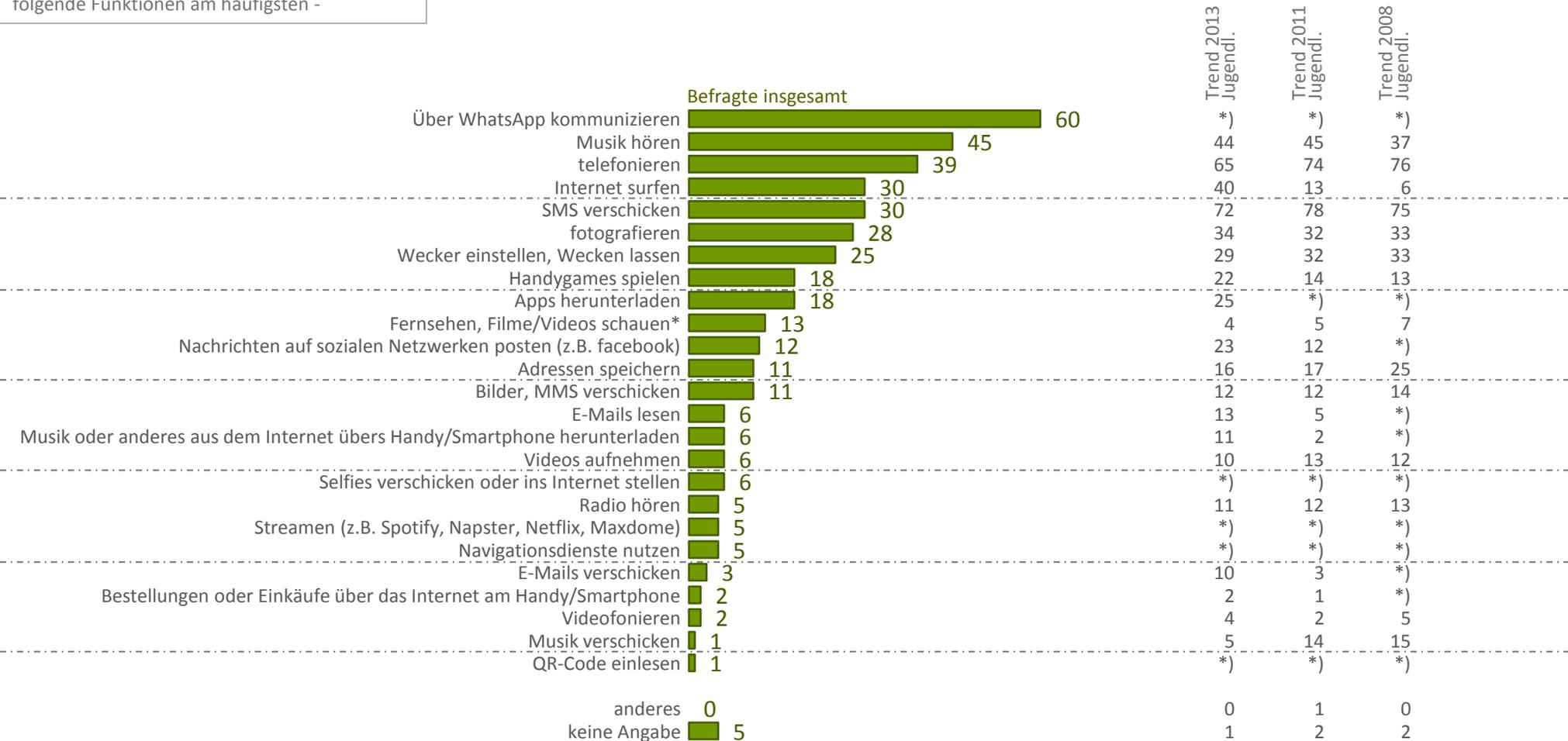
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Am häufigsten genutzte Funktionen

WhatsApp ist die am häufigsten genutzte Handy-Funktion – telefonieren folgt erst auf Platz 3!

Man nutzt mit dem Handy/Smartphone folgende Funktionen am häufigsten -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 72: Und welche dieser Funktionen nutzt du am häufigsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) wurde nicht erhoben

*nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Erlebnisse am/mit Handy/Smartphone

i Negative Erlebnisse beziehen sich zumeist auf Werbung und Überschreitung des Datenvolumens.

Rund um das Handy/Smartphone ist passiert -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 73: Ich nenne dir nun einige Dinge rund um das Handy/ Smartphone. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Handy-Kompetenz in der Familie

i Jugendliche sind überzeugt, in Handyfragen das beste Wissen innerhalb der Familie zu haben!

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 74: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Handy/ Smartphone am besten aus?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Laden von Apps

i Mehr als die Hälfte der Jugendlichen lädt zumindest ein App pro Monat herunter!

Es laden Apps herunter -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 75: Wie oft ladest Du Apps herunter? Würdest du sagen, du lädst Apps herunter

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

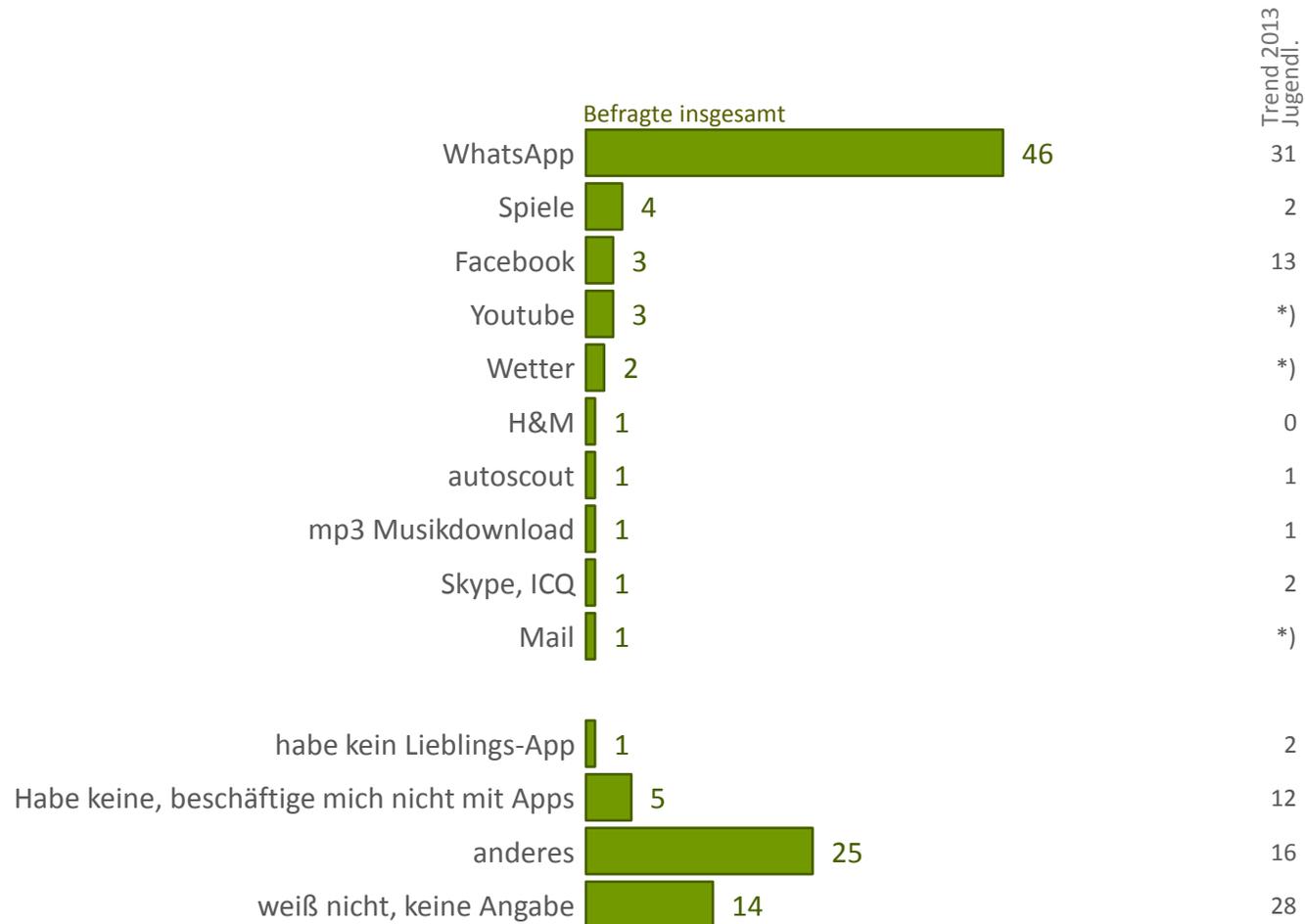
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Lieblings-App

WhatsApp ist die Lieblings-App in OÖ!

Es ist die Lieblings-App der oö Jugendlichen -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 76: Welches ist deine Lieblings-App?

*) wurde nicht genannt

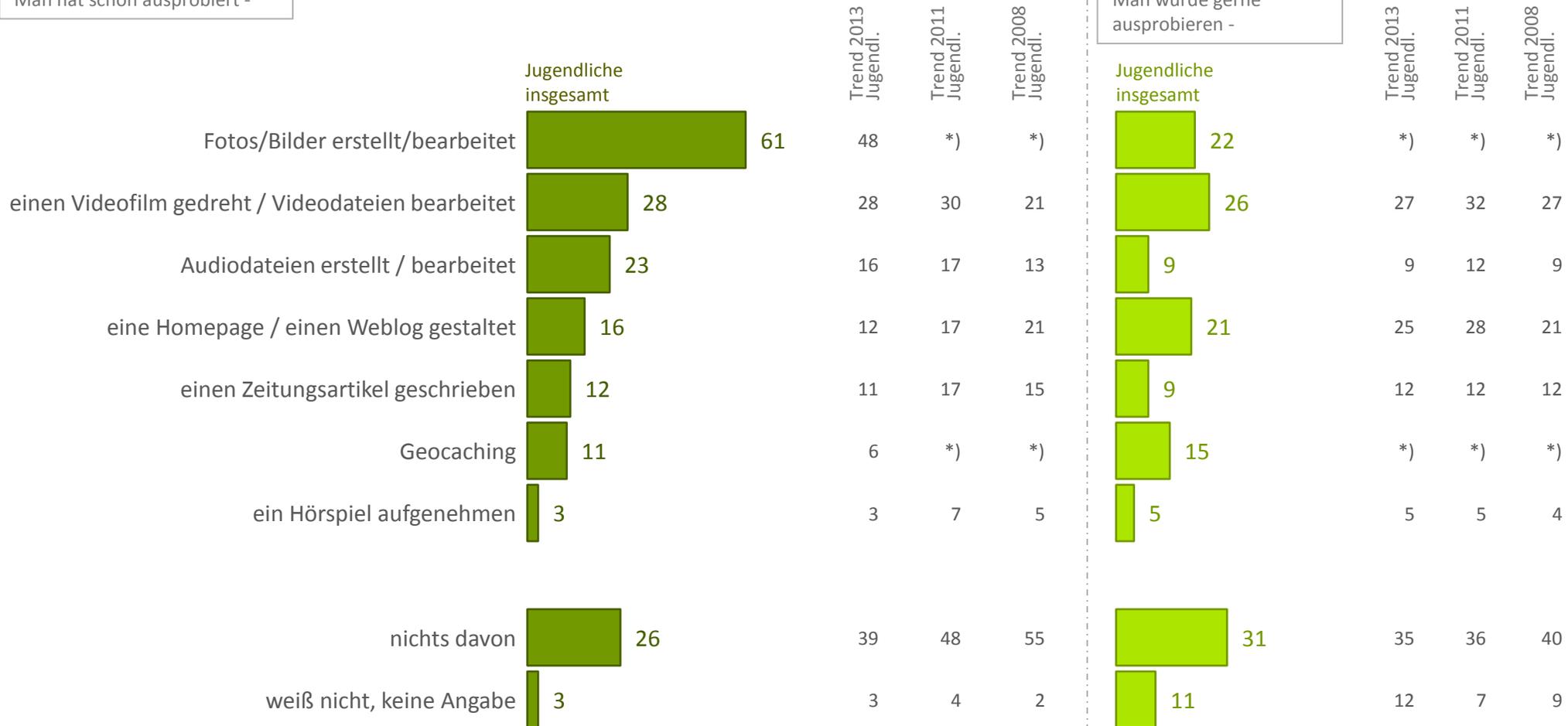
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Anreizwirkung diverser Aktivitäten

i Fotografieren gehört für viele Jugendliche dazu, der eigene Videofilm wirkt besonders spannend!

Man hat schon ausprobiert -

Man würde gerne ausprobieren -



Frage 77: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?

Frage 78: Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

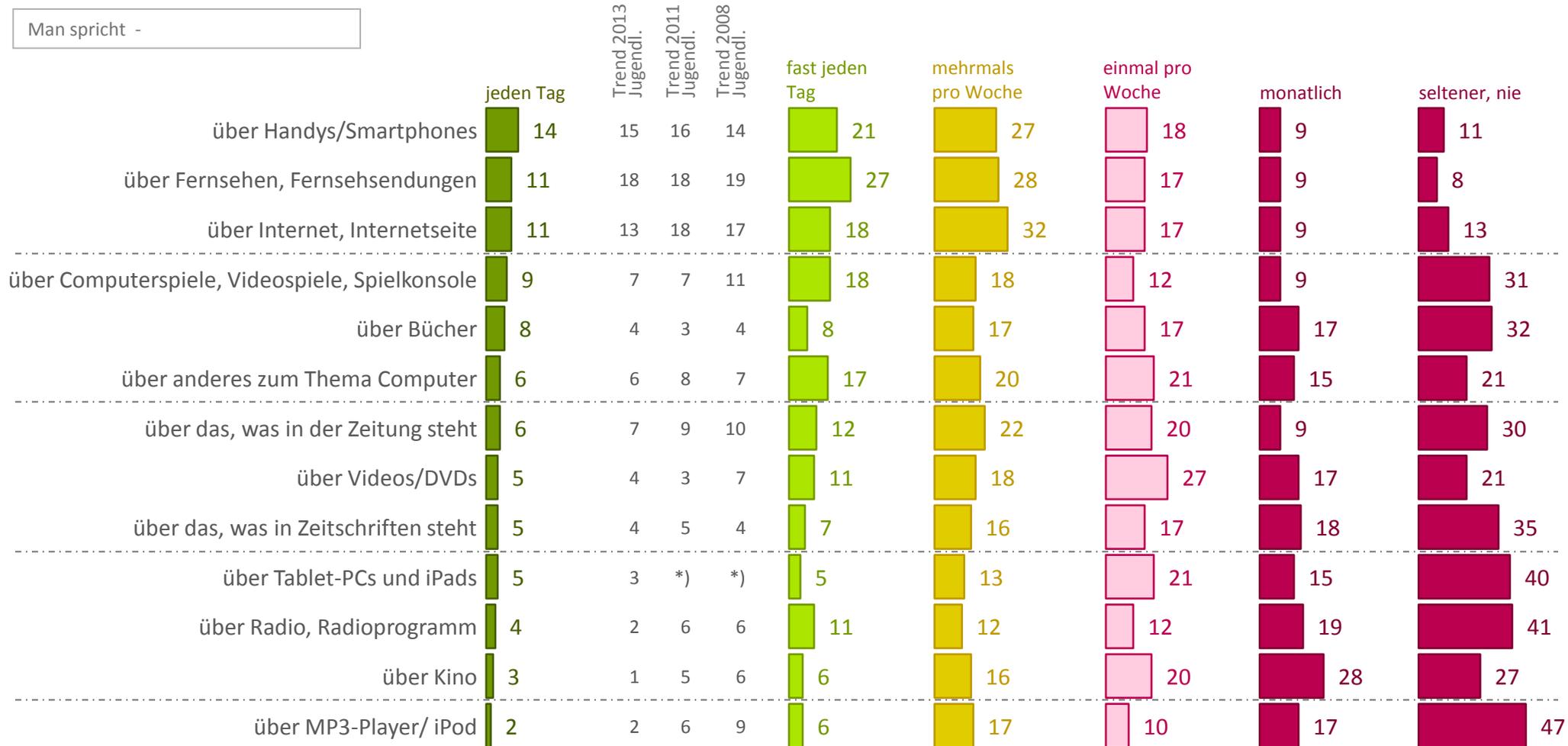
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Medien als Gesprächsstoff

Über Internet, TV und Smartphones wird zumindest mehrmals pro Woche gesprochen.

Man spricht -



Frage 79: Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, Computer, Internet etc. erfährt man viele Dinge und kann Verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemandem darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

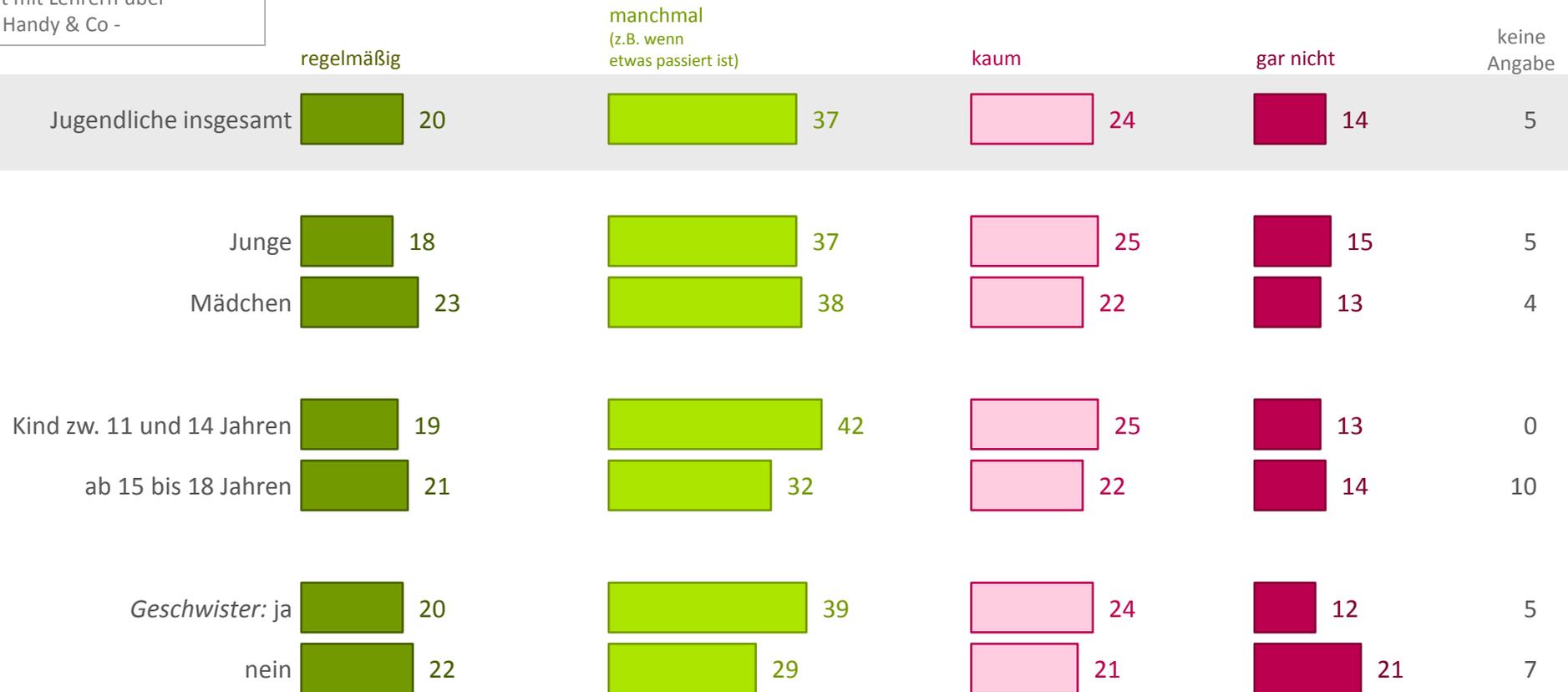
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Computer, Handy & Co als Gesprächsstoff mit Lehrern

i Mit Lehrern spricht man manchmal über Computer, Handy & Co!

Man spricht mit Lehrern über
Computer, Handy & Co -



Frage 80: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprechen deine LehrerInnen mit euch darüber, wie und wann man damit am besten umgeht oder eher nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

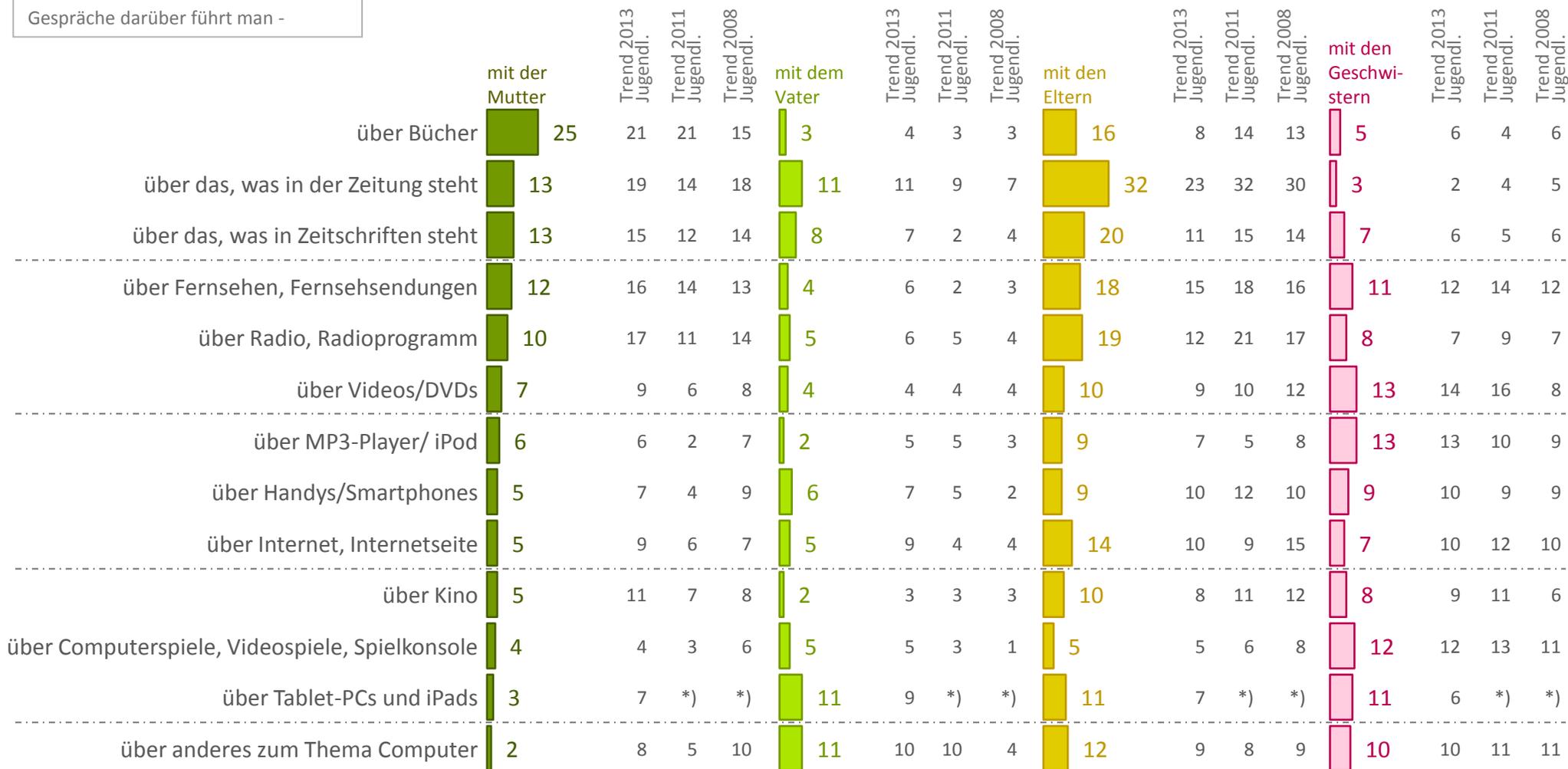
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Die wichtigsten Gesprächspartner 1

i Mit den Eltern spricht man über Bücher und Zeitungen...

Gespräche darüber führt man -



Frage 81: Und mit wem sprichst du hauptsächlich über deine Erlebnisse mit den verschiedenen Medien? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

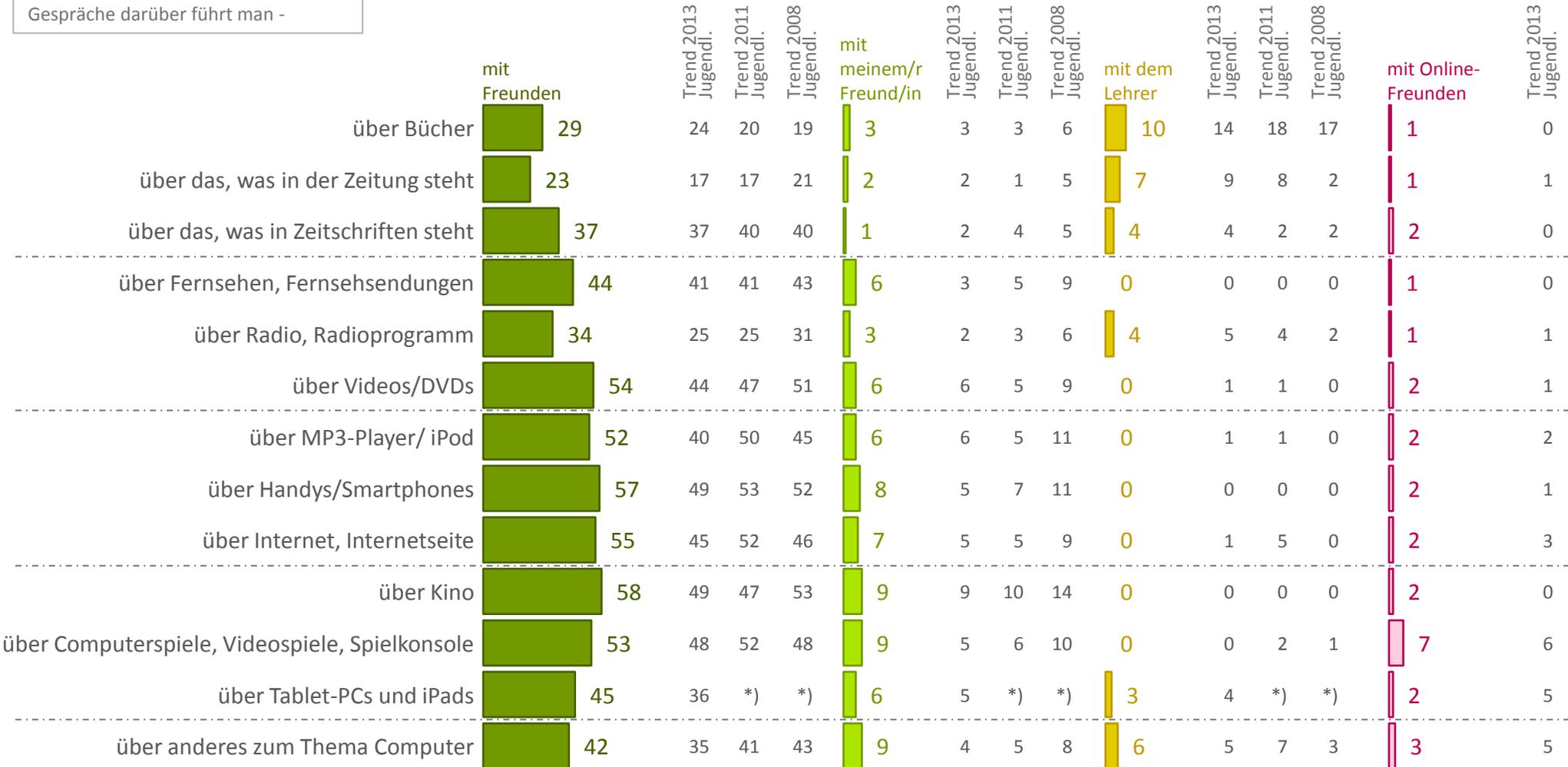
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Die wichtigsten Gesprächspartner 2

... und mit den Freunden auch über die restlichen Themen!

Gespräche darüber führt man -



Frage 81: Und mit wem sprichst du hauptsächlich über deine Erlebnisse mit den verschiedenen Medien? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

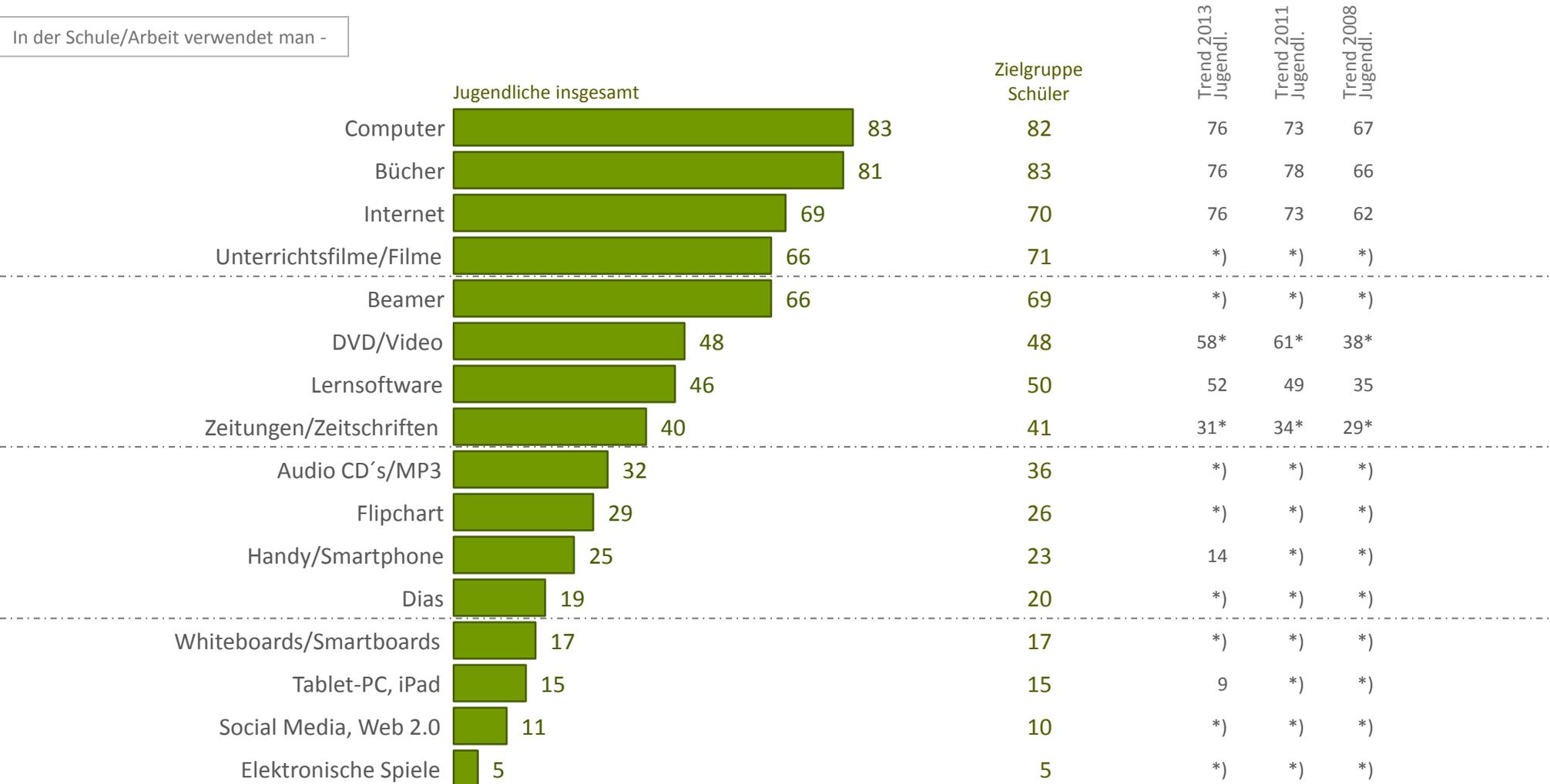
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Mediennutzung in Schule/Arbeit

i In den Schulen sind Computer und Bücher im Einsatz.

In der Schule/Arbeit verwendet man -



Frage 82: Wenn du an deine Schule/Arbeit denkst, welche Medien werden da verwendet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

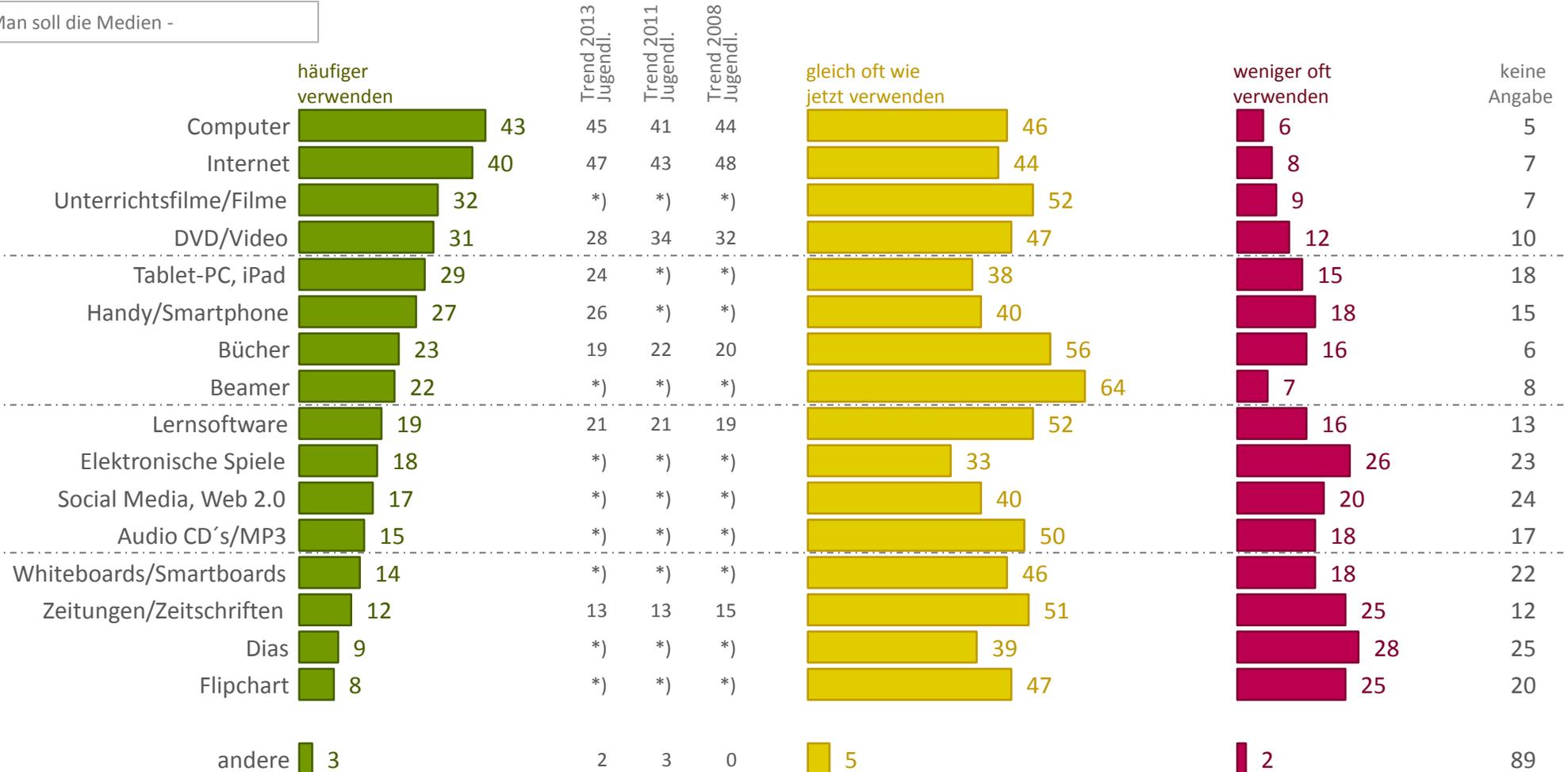
* Wurde im Trend getrennt abgefragt

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Wunsch nach Nutzungsintensität von elektronischen Medien

i Mehr Computer und mehr Internet im Schulalltag wäre toll für die Jugendlichen.

Man soll die Medien -

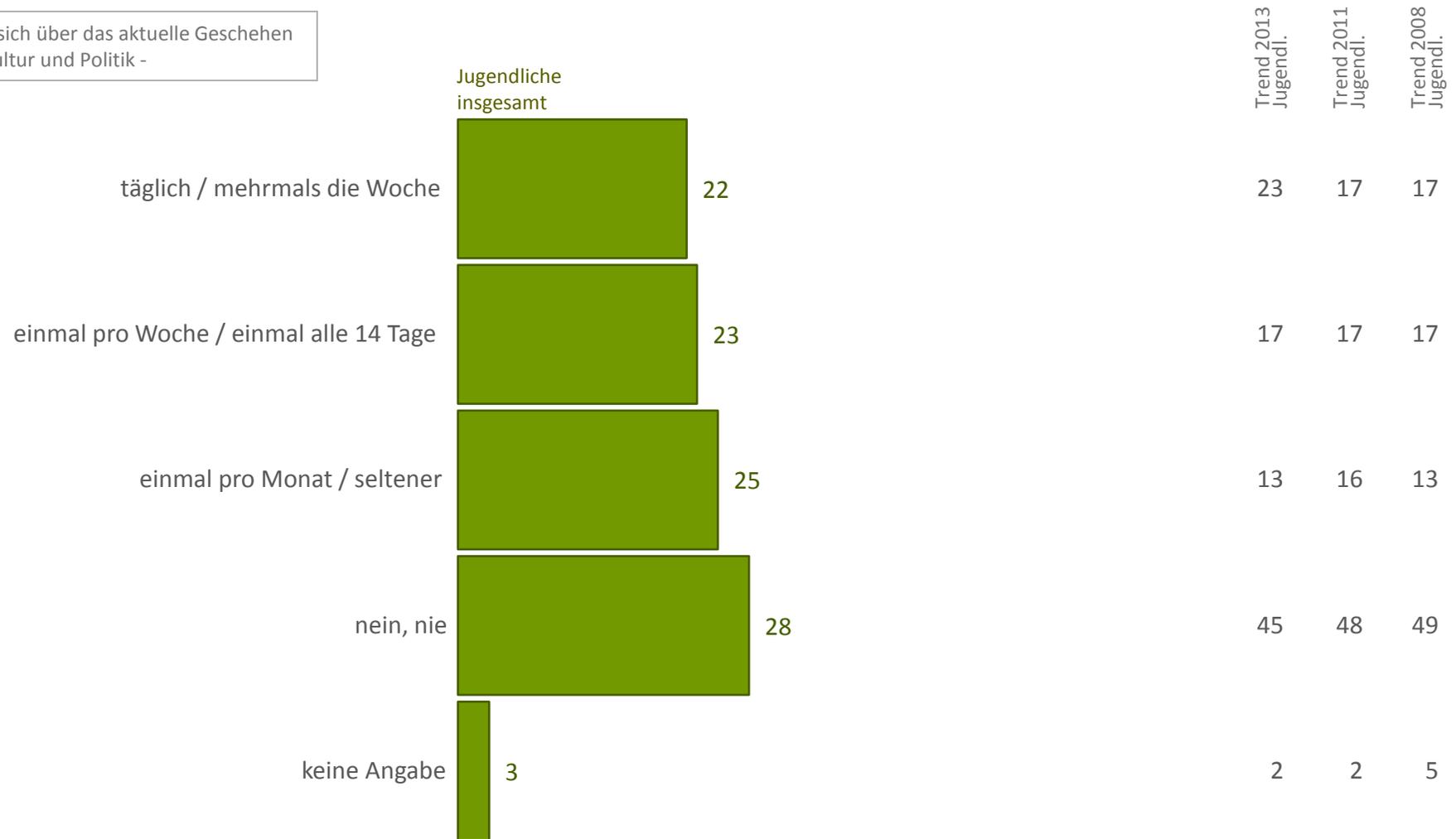


Frage 83: Ich lese dir die Medien nochmals vor, Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule/Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll? (4= keine Angabe)

Interesse am aktuellen Geschehen

i Jugendliche zeigen sich weniger ablehnend beim aktuellen Geschehen (mehr „Monatsnutzer“) – dennoch steckt hier noch Potential!

Man informiert sich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur und Politik -



Frage 84: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Infoquellen über aktuelles Geschehen

i TV und Zeitungen bleiben die wichtigste Infoquelle bei aktuellem Geschehen, das Smartphone gewinnt aber auch hier an Bedeutung!

Genutzte Informationsquellen sind -

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100%

Web 2.0
(Online-Communities wie facebook, Blogs, Twitter,...)



Frage 85: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:
n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

** wurde zusammen abgefragt

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Glaubwürdigkeit von Info-Quellen

i TV kann auf die höchste Glaubwürdigkeit bauen.

Am glaubwürdigsten erscheint/erscheinen -

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100%

Web 2.0
(Online-Communities wie facebook, Blogs, Twitter,...)

keine Angabe



Frage 86: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) wurde nicht erhoben

** wurde zusammen abgefragt

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

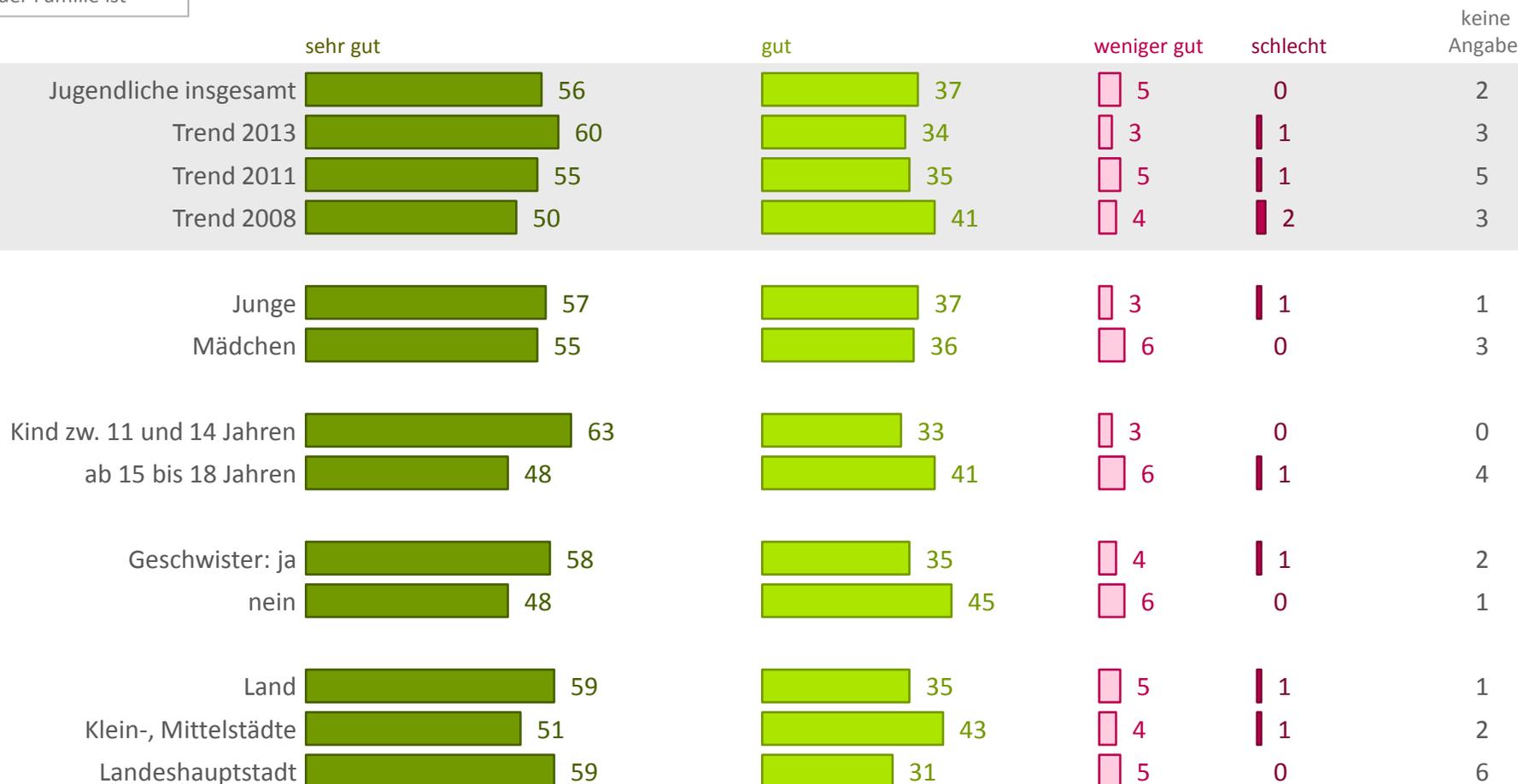
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Familienklima

i Erfreuliches Stimmungsbild – das Familienklima ist weiterhin gut bis sehr gut!

Das Klima in der Familie ist -



Frage 87: Abschließend noch eine Frage zu dir und deinem Umfeld. Wie würdest du generell das Klima in deiner Familie beschreiben?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)